

中国家具行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家具制造业指用木材、金属、塑料等材料制作的，具有坐卧、储藏、间隔等功能，可用于住宅、旅馆、办公室、学校等场所的各种家具的制造。

近年来，我国家具行业主管部门、自律组织相继推出了《轻工业调整和振兴规划》《中国家具行业知识产权保护办法》《中国家具行业“十三五”发展规划》等政策促进家具制造行业向高质量制造、研发高科技材料与看重设计能力的方向发展，进一步推动国内家具产业的整合升级，以适应全新的国际形势，充分提高行业整合力，提升产品附加值和对外贸易水平，促进对外贸易额的增长。

经过多年的发展，我国家具产业已从传统手工业发展成为以机械自动化生产为主的现代化大规模产业，家具企业也正积极运用互联网、智能制造、绿色生产等技术提升行业制造水平，当前我国家具行业正处于结构调整的关键阶段。

目前我国是全球最大的家具生产国。数据显示，2021年我国家具产量11.2万件，同比增长18.6%；2022年我国家具产量为11.9万件，同比增长8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

销售方面，主要受建材家居、房地产等市场下行影响，2022年家具类消费品零售额出现下滑。根据国家统计局数据显示，2022年我国家具类消费品零售额1635亿元，同比下降7.5%，连续12个月同比下滑。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

经营效益所有改善。2022年全年，我国规模以上家具制造业企业营业收入7624.1亿元，同比下降8.1%；实现利润总额471.2亿元，同比增长7.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

企业数量呈高速增长态势，行业竞争激烈。数据显示，2022年我国家具制造业企业数量达7273家，同比增长9.42%，较去年增长了626家。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前我国家具市场上领先企业有顾家家居、欧派家居、喜临门、索菲亚、红星美凯龙、曲美家居、光明家具、宜家家居等。

我国家具市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

顾家家居

品牌优势：公司通过产品与场景的融合、植入,进行高颜值产品的种草和终端场景化体验营销,进行数字化营销布局 and 探索,走进消费者心里,形成更加活化的品牌形象,夯实了大品牌、大媒介、大渠道的品牌形象。

管理优势：公司自2012年起推行职业经理人管理模式,股东对管理层充分信赖,充分放权,与管理层在战略上协同一致,在管理上分工明确,打造拥有“顾家”特色的人力资源体系。

人才优势：2017-2018年,公司推出限制性股票激励计划,激励对象覆盖李东来等6位公司高管、近500名中层管理人员与核心技术人员;2021年,公司实施员工持股计划,总规模达6.76亿元,多次激励计划形成了核心团队与公司利益共同体,为未来公司稳健增长带来核心动力。

技术研发优势：公司于2021年成立研究院,通过设计部门“品类专业化”和开发部门“能力平台化”的组织变革和机制创新,聚焦研发提效和研发创新,布局基于未来的能力,发育新职能新组织。强化了专利管理平台职能,重点布局产品专利结构的同时,拓展了控制方法、电机电路方面的专利布局。2022年,公司KafineSofa“开方沙发”荣获“2022德国iF奖”,“开方沙发”连续两年斩获国际设计大奖,展现出公司强大的设计竞争力。

欧派家居

品牌优势：2016年至2022年,欧派凭借强大的品牌实力连续7年入选中国品牌价值500强企业榜单,2023年,公司以578.06亿元的品牌价值上榜2022中国最有价值品牌500强榜单,品牌价值逐年攀升。此外,公司连续4年入选中国制造业企业500强和胡润中国500强民营企业,连续6年入选中国制造业民营企业500强。

营销优势：经过多年的渠道投入和建设,公司建立了与集团紧密合作、共同成长、遍布全国的家居行业内规模最大的营销服务网络。

经销优势：“10+1”欧派终端营销系统、双50理论、店面4S管理等完善的经销商管理制度并有效执行。目前拥有行业内最具实力的经销商(服务商)资源,经销门店超7,000家。

渠道运营优势：公司顺应行业发展趋势,深化全渠道发展战略,搭建起以零售、整装渠道为主干,工程、电商渠道为两翼,直营、外贸渠道为重要支撑的较为成熟的渠道运营模式。

喜临门

合作优势：同时公司不断深化品牌传播和推广,与小米、丁香医生、脉脉、苏宁电竞等品牌实现跨界合作和品牌联动,扩大品牌传播广度

品牌优势：多年来公司致力于打造具有中华文化内涵的“喜临门”品牌形象,深化“保护脊椎”的品牌定位,不断巩固床垫行业龙头地位,并携手国际高端沙发品牌“夏图”和“M&D”。公司连续8年发布《中国睡眠指数报告》,聚焦国人睡眠问题,奠定专业国民品牌形象,体现品牌社会责任感,逐步构建品牌高度。

营销网络优势：公司目前已形成全方位多渠道的线上线下营销网络布局。公司以专卖店模式为主进行自主品牌渠道拓展,已形成以各大直辖市、省会城市为中心,辐射各地市城市和经济发达的县级城市营销网络体系。

专卖店优势：目前喜临门、夏图、M&D三大自主品牌的专卖店数量达到2,600多家。

客户优势：公司持续发展新的客户类型,除原有星级酒店和连锁酒店外,积极开拓地产客户、大型国际酒店集团客户、酒店式公寓客户,并与之建立长期合作关系。

渠道优势：公司在天猫、京东、苏宁易购等各大电商平台均设有自主品牌旗舰或自营店,全平台覆盖线上消费群体。线下建立分销体系,助力经销商扩大渠道优势。

索菲亚

品牌优势：索菲亚品牌屡获国内外大奖,曾获美国 IDA DESIGN AWARDS银奖铜奖、芝加哥优良设计奖(GOOD DESIGN AWARDS)、美国 C2A 创意传达奖、中国消费者卓越品牌、中国家居品牌力量榜消费者最喜爱品牌等。并先后获得中国百强企业、中国定制家居行业百强品牌企业、中国消费者品牌榜卓越品牌、全国工商联家居行业品牌影响力奖、人民网人民之选匠心奖等荣誉。

产业链优势：索菲亚品牌以柜类定制为核心,逐步建立起全屋定制、整厨定制、整屋木门、整屋墙板、整屋家具、整屋地板、整屋电器七大品类矩阵,集研发、制造、销售为一体。

全品类优势：公司目前已实现衣柜、橱柜、软体、家具、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴全品类覆盖。

渠道优势：全国拥有4,000逾家终端门店,覆盖1,800多个城市和区域,门店触达建材市场、临街店铺、购物广场、居民社区等区域。线上发力数字化营销,整合社群营销、直播裂变、网红带货等多种线上营销方式,打造微信公众号、微信小程序、企业微信、视频号、抖音、快手、小红书全平台矩阵私域营销阵地,抢占全域流量,为线下门店赋能。

客户优势:与优质企业深度战略合作关系,聚焦地产、酒店、企事业、长租公寓、学校、医院等大型项目,提供室内家居全屋定制产品及服务。

红星美凯龙

市场地位优势：公司是国内领先的家居装饰及家具商场运营商和泛家居业务平台服务商。

规模优势：公司是国内商场数量最多、经营面积最大、地域覆盖面积最广阔的全国性家居装饰及家具商场运营商。

品牌优势：全国性布局网络的口碑效应以及中高端市场定位的成功实现、线上线下营销和服务创新升级使得公司的“红星美凯龙”品牌成为国内最具影响力的家居装饰及家具行业品牌之一,在消费者心目中享有较高的品牌认知度及认可度。2022年上半年,红星美凯龙消费者整体满意度达95.75%。

经营模式优势：公司核心商业物业构筑强大护城河,轻资产模式助力稳健扩张自营商场确保实现公司在战略区域的布局并提供稳健的租金增长。

曲美家居

品牌优势：,公司先后被中国质量检验协会授予“全国家居行业质量领先品牌”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国家居行业质量领军企业”称号,被中华人民共和国工业和信息化部评为“智能制造试点示范企业”,被中国建筑装饰协会评选为“中国建筑装饰协会住宅装饰装修和部品产业分会会长单位”。

消费者优势：曲美家居具有良好的消费者口碑和品牌美誉度,品牌形象深受消费者喜爱,拥有一批忠实的消费者粉丝,是公司的核心竞争力之一。

多元化矩阵优势：目前公司形成了曲美家居主品牌、万物、河湾、集木等子品牌和Ekornes子公司的Stressless、IMG、Svane品牌的多元化矩阵。

产品质量优势：公司是全国首家全线产品使用水性漆的家具品牌,在供应链源头管理、原材料检测管理、生产过程管理等环节均严格执行公司自行制定的、高于国家标准水平的质量和环境标准,保证产品的环保安全和质量可靠。

制造优势：公司的制造体系实现了八大工厂专业分工、全品类成品家具打通改型定制、订单全部智能生产交付,打造专业化、柔性化、智能化和信息化的制造体系。

技术与生产优势：公司实木弯曲和高频弯曲技术设计和生产能力均处于世界领先地位。

光明家具

地理位置优势：公司诞生在素有“祖国林都”、“红松故乡”之美誉的伊春市。这里有世界最大的原始红松林,森林覆盖率达82.2%;也是是中国最大的“天然氧吧”,每平方米50000个负氧离子的清新空气。

生产优势：拥有家具及配套生产企业11户,分布伊春、南京及华东地区的四大家具生产基地,拥有世界先进的木工机械设备1700多台(套),年干燥木材6万立方米,拥有卧房、书房、餐厅、厨房、办公等10多条生产线。

产品优势：公司年产10多个系列、1500多个品种的家具产品。

资质优势：企业先后获得ISO9001国际质量体系认证,通过ISO14001国际环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、中国环境标志产品认证。

营销优势：目前企业已形成多层次、全方位的服务网络体系,建成覆盖全国的市场营销网络,各地设有27个营销公司,在北京、山东等地设有物流配送中心。

服务优势：光明家具有专业的售后服务团队,实行24小时一对一的售前、售中、售后星级服务。

品牌优势：光明以全新的形象和良好的业绩在业内赢得了尊重,获得“中国家具市场十佳售后服务经销商金典奖”、“中国轻工行业百强企业”、“中国家具行业优秀企业”、“商务部电子商务示范企业”、“中国实木家具十大品牌”等60多项权威荣誉。

宜家家居

产品优势：公司销售主要包括座椅/沙发系列、办公用品、卧室系列、厨房系列、照明系列、纺织品、炊具系列、房屋储藏系列、儿童产品系列等约10,000个产品。

市场优势：在全球29个国家/地区拥有356个商场(2017年8月31日起),其中有37家在中国大陆,分别在北京(三家)、天津(两家)、上海(五家)、郑州、武汉、广州(两家)、成都(两家)、深圳、青岛、南京、无锡、大连、沈阳、济南、宁波、重庆、杭州、西安、哈尔滨、佛山、苏州、徐州、南通、长沙、福州、南宁、贵阳、昆明。

采购优势：宜家采取全球化的采购模式,在全球设立了16个采购区域,其中有3个在中国大

陆，分别为华南区，华中区和华北区。宜家在中国的采购量已占到总量的18%，排名第一。
品牌优势：2019年10月，Interbrand发布的全球品牌百强榜排名26。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家具行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家具行业发展概述

第一节家具行业发展情况概述

- 一、家具行业相关定义
- 二、家具特点分析
- 三、家具行业基本情况介绍
- 四、家具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家具行业需求主体分析

第二节中国家具行业生命周期分析

一、家具行业生命周期理论概述

二、家具行业所属的生命周期分析

第三节家具行业经济指标分析

一、家具行业的赢利性分析

二、家具行业的经济周期分析

三、家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家具行业市场发展现状分析

第一节全球家具行业发展历程回顾

第二节全球家具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲家具行业地区市场分析

一、亚洲家具行业市场现状分析

二、亚洲家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家具行业市场前景分析

第四节北美家具行业地区市场分析

一、北美家具行业市场现状分析

二、北美家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美家具行业市场前景分析

第五节欧洲家具行业地区市场分析

一、欧洲家具行业市场现状分析

二、欧洲家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家具行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界家具行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球家具行业市场规模预测

第三章 中国家具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对家具行业的影响分析

第三节中国家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对家具行业的影响分析

第五节中国家具行业产业社会环境分析

第四章 中国家具行业运行情况

第一节中国家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家具行业市场规模分析

一、影响中国家具行业市场规模的因素

二、中国家具行业市场规模

三、中国家具行业市场规模解析

第三节中国家具行业供应情况分析

一、中国家具行业供应规模

二、中国家具行业供应特点

第四节中国家具行业需求情况分析

一、中国家具行业需求规模

二、中国家具行业需求特点

第五节中国家具行业供需平衡分析

第五章 中国家具行业产业链和细分市场分析

第一节中国家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家具行业产业链图解

第二节中国家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家具行业的影响分析

第三节我国家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家具行业市场竞争分析

第一节 中国家具行业竞争现状分析

一、中国家具行业竞争格局分析

二、中国家具行业主要品牌分析

第二节 中国家具行业集中度分析

一、中国家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国家具行业市场集中度分析

第三节 中国家具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家具行业模型分析

第一节 中国家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家具行业SWOT分析结论

第三节 中国家具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家具行业需求特点与动态分析

第一节中国家具行业市场动态情况

第二节中国家具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家具行业成本结构分析

第四节家具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家具行业价格现状分析

第六节中国家具行业平均价格走势预测

一、中国家具行业平均价格趋势分析

二、中国家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家具行业所属行业运行数据监测

第一节中国家具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家具行业区域市场现状分析

第一节 中国家具行业区域市场规模分析

一、影响家具行业区域市场分布的因素

二、中国家具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家具行业市场分析

(1) 华东地区家具行业市场规模

(2) 华南地区家具行业市场现状

(3) 华东地区家具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家具行业市场分析

(1) 华中地区家具行业市场规模

(2) 华中地区家具行业市场现状

(3) 华中地区家具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家具行业市场分析

(1) 华南地区家具行业市场规模

(2) 华南地区家具行业市场现状

(3) 华南地区家具行业市场规模预测

第五节 华北地区家具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家具行业市场分析

(1) 华北地区家具行业市场规模

(2) 华北地区家具行业市场现状

(3) 华北地区家具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家具行业市场分析

- (1) 东北地区家具行业市场规模
- (2) 东北地区家具行业市场现状
- (3) 东北地区家具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家具行业市场分析

- (1) 西南地区家具行业市场规模
- (2) 西南地区家具行业市场现状
- (3) 西南地区家具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家具行业市场分析

- (1) 西北地区家具行业市场规模
- (2) 西北地区家具行业市场现状
- (3) 西北地区家具行业市场规模预测

第十一章 家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国家具行业发展前景分析与预测

第一节 中国家具行业未来发展前景分析

一、家具行业国内投资环境分析

二、中国家具行业市场机会分析

三、中国家具行业投资增速预测

第二节 中国家具行业未来发展趋势预测

第三节 中国家具行业规模发展预测

一、中国家具行业市场规模预测

二、中国家具行业市场规模增速预测

三、中国家具行业产值规模预测

四、中国家具行业产值增速预测

五、中国家具行业供需情况预测

第四节 中国家具行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家具行业进入壁垒分析

一、家具行业资金壁垒分析

二、家具行业技术壁垒分析

三、家具行业人才壁垒分析

四、家具行业品牌壁垒分析

五、家具行业其他壁垒分析

第二节 家具行业风险分析

一、家具行业宏观环境风险

二、家具行业技术风险

三、家具行业竞争风险

四、家具行业其他风险

第三节 中国家具行业存在的问题

第四节 中国家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家具行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家具行业营销策略分析

一、家具行业产品策略

二、家具行业定价策略

三、家具行业渠道策略

四、家具行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/636930.html>