

2021年中国服务行业分析报告- 产业规模与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国服务行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556930556930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

湖南省服务业“十三五”发展成效

“十三五”以来，湖南省围绕服务业高端化、专业化、品质化发展，深入推进改革开放，着力优化产业结构，不断壮大平台载体，大力培育“湖湘服务”品牌，服务业总量规模、质量效益快速提升，成为经济发展的主要动力，为“十四五”时期服务业高质量发展奠定了坚实基础。

“十三五”发展成效列表

要点

重点内容

总量规模较快增长，贡献作用显著提高

“十三五”期间，全省服务业增加值年均增长8%，高于同期GDP增速1个百分点。2020年，服务业增加值达2.16万亿元，占GDP比重的51.7%，比2015年提高6.9个百分点。其中，固定资产投资的60.2%、注册登记企业的74.7%、从业人数的47.6%、税收总额的55.2%均源于服务业

产业转型升级加速，供给能力明显增强

2020年，生产性服务业增加值为8633.9亿元，对GDP增长的贡献率为24%，较2015年提高4.3个百分点。其中，科学研究和技术服务业增加值年均增长9.1%，物流总费用占GDP比重下降2.4个百分点。文旅、康养、教育、体育等生活性服务业供给能力持续提高。文化产业增加值为2015年的1.2倍，旅游总收入年均增长17.4%，每千名老年人口拥有养老床位数增加了16张。新兴服务业发展迅速。数字经济、平台经济、共享经济等快速增长，信息传输、软件和信息技术服务业增加值年均增长24.9%；电子商务交易额超万亿，年均增长29.1%

品牌实力日益壮大，质量水平不断提升

19家企业入围“2020年中国服务业企业500强”，数量位居中部六省第一。服务业质量提升行动稳步推进，标准化体系不断完善，质量认证体系逐步健全，创建了37个国家级、203个省级服务业标准化试点，制定了706项服务业地方标准。建立“互联网+市场监管”平台，服务质量监管能力快速提升

平台载体建设加快，集聚发展成效凸显

创建省级服务业示范集聚区48家，实现产值超5000亿元，新建了马栏山视频文创产业园、湖南省检验检测特色产业园、中国长沙人力资源服务产业园等国家级园区。设立潇湘科技要素市场，新增国家重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心34家，认定科技企业孵化器、众创空间、星创天地等近500家。湖南金融中心和湘江基金小镇建设初具规模。举办了国际矿物宝石博览会、国际食品餐饮博览会、世界计算机大会等品牌展会

改革开放深入推进，营商环境持续优化

全面推行“双随机、一公开

N 譎k 鸪 杻 甦

鸪

湖南) 自由贸易试验区, 推动中非经贸博览会长期落户湖南, 建立4个国家跨境电商综合试验区和17个省级服务外包示范基地。2020年, 服务业实际利用外资121.2亿美元, 较2015年增长了2.2倍资料来源: 湖南省发展和改革委员会, 观研天下整理

湖南省服务业“十四五”发展规划

力争到2025年, 全省服务业增加值年均增长6.5%以上, 占GDP比重的53%左右; 服务业从业人员占全社会从业人员比重的50%左右; 实现税收占比超过60%; 服务业全员劳动生产率达到17.5万元/人; 服务业“四上”企业超过30000家, “中国服务业500强”企业超过25家; 新增国家服务业标准化试点20项, 服务业地方标准100项, “湖湘服务”品牌影响力明显提升; 生产性服务业增加值占GDP比重23%左右, 数字经济核心产业增加值占GDP比重超过11%; 服务业实际利用外资300亿美元以上; 服务贸易进出口总额达600亿元以上。

“十四五”服务业发展主要预期指标

序号

指标名称

2020年

2025年

1

服务业增加值年均增长率(%)

8

6.5

2

服务业增加值占GDP比重(%)

51.7

53左右

3

服务业从业人员占全社会从业人员的比重(%)

47.6

50左右

4

服务业税收占全省税收比重(%)

55.2

60

5

服务业全员劳动生产率(万元/人)

13.8

17.5

6

服务业“四上”企业数量（家）

23535

30000

7

“中国服务业500强”数量（家）

19

25

8

累计制定省级服务业地方标准（个）

706

800

9

新增国家服务业标准化试点（个）

16

20

10

生产性服务业增加值占GDP比重（%）

20.7

23左右

11

数字经济核心产业增加值占GDP比重（%）

8

11

12

服务业实际利用外资（亿美元）

121.2

300

13

服务贸易进出口总额（亿元）

283.1

600资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

“十四五”期间，湖南省将围绕国家区域发展战略，依托“一带一部”区位优势，整合空间资源要素，突出产业发展重点，加强区域间产业协作联动，构建以中心城市为核心，县域城市为支点，城乡互补的多层次服务网络，着力打造“一核两副三带四区多点”的服务业发展新

格局。

“十四五”湖南省服务业协同发展示意图 资料来源：湖南省人民政府办公厅

专栏1 融合创新示范工程

专栏1 融合创新示范工程

实施先进制造业和现代服务业融合工程。“十四五”期间，推进开展现代服务业和先进制造业融合试点，培育100家左右“两业”融合试点企业，15家左右“两业”融合试点区域。

实施现代农业和现代服务业融合工程。支持田园综合体、农业产业化联合体、农业创客空间等融合新模式发展，建设一批农村产业融合发展示范园。力争“十四五”期间，创建15个国家级和15个省级农村产业融合发展示范园。

实施现代服务业内部融合工程。实施“十百千”文旅融合示范工程，重点建设10大文旅融合示范区、100个文旅融合示范点，策划开展1000项文旅融合活动，打造全国文化和旅游融合发展示范区。实施“养老服务+”行动，支持发展生态养老、休闲养老、文化养老、森林康养等，建设一批医养康养产业示范基地。促进体育文化旅游融合，实施体育文化旅游精品示范工程，打造有影响力的体育文化旅游精品线路。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏2 服务业数字化发展工程

专栏2 服务业数字化发展工程

加快数字应用场景建设。实施“大数据+”“人工智能+”“区块链+”“5G+”行动，重点在智慧教育、智慧医疗、智慧城市、智慧金融、智慧交通、智慧环保等领域，建设一批深度应用示范场景、应用示范项目。促进5G在工业互联网、自动驾驶、超高清视频、医疗健康等领域打造一批行业应用标杆。

促进数字消费提质升级。大力推广人工智能、虚拟现实、增强现实、无人机等新一代信息技术消费产品，争取开展“信息消费城市行”湖南站体验活动，支持长沙、株洲等地创建新型消费示范城市，建设一批信息消费体验中心。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏3 协同发展促进工程

专栏3 协同发展促进工程

完善跨区域协作机制。深化湘赣边、湘鄂赣、湘渝黔、湘桂琼等区域合作，加快推动政策协同、规划协同、基础设施互联，探索省际合作新机制，创新常态化、长效化的工作机制，实施一批科创、商贸、物流、文化、旅游等服务业重点项目，大力推进区域服务业协同发展。

绘制产业链发展地图。围绕科技、信息、金融、物流、商务、节能环保、商贸、文化、旅游、康养等10大产业，加强产业链发展研究，明确发展重点区域、重点园区、重点企业、重点项目，梯度推进10大服务业产业链发展。

支持服务业协作组织发展。引进培育文化旅游、健康养老、商贸商务等特色产业发展联盟。支持服务业龙头企业组建共性技术研发平台和产业技术创新战略联盟。建立若干区域重大国

际科技创新合作共同体和产学研国际联盟。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏4 国家科技创新中心建设行动

专栏4 国家科技创新中心建设行动

建设科技创新平台。加快建设郴州国家可持续发展议程创新示范区，打造“三区两山两中心”（“三区”长株潭国家自主创新示范区、湘江新区、中国（湖南）自由贸易试验区；“两山”岳麓山大学科技城，马栏山视频文创产业园；“两中心”岳麓山工业创新中心、岳麓山种业创新中心），建设30个左右国家级创新平台，100个左右省级创新平台，400家以上各类新型研发机构。

提升检验检测认证能力。编制《湖南省检验检测产业发展指导目录》，加快推动国家检验检测高技术服务业集聚区、国家技术标准创新基地（长株潭）、中国计量科学院长沙基地、湖南省食品药品检验检测基地、产商品质量检验研究院重点实验室、烟花爆竹生产安全技术研究中心、株洲新能源机动车检测基地、华研实验室等建设。力争到2025年，全省各类检验检测机构达2200家，实现营业收入超过120亿元。

促进科技成果转化。力争到2025年，全省实现潇湘科技要素市场全覆盖，培育30家左右技术转移示范机构，培养3000名技术经纪（经理）人，完成技术合同成交额超过1000亿元。

强化知识产权保护。力争到2025年，新增100个左右中国专利奖、湖南专利奖，15个国家级知识产权试点示范市、县；实现14个市州和省级以上园区知识产权综合公共服务站点全覆盖；每万人口发明专利拥有量达到10件。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏5 信息服务业创新基地建设行动

专栏5 信息服务业创新基地建设行动

推动关键信息技术攻关。重点围绕服务器操作系统、云操作系统、工业软件、金融软件等基础软件及大数据挖掘应用分析等，实施一批技术攻关项目。

完善信息服务基础设施。支持国家超级计算长沙中心、中国移动（湖南）株洲数据中心、联通河西数据中心迭代升级。持续扩大5G网络建设，累计建设15万座基站。加快建设工业互联网二级解析节点，培育4万个工业APP。

建设信息服务创新平台。加快建设国家网络安全产业园区（长沙）、国家功率半导体制造业创新中心、国家区域数据分中心、工业互联网创新中心等，创建长沙中国软件名城，打造3个中国软件名园。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏6 区域现代金融中心建设行动

专栏6 区域现代金融中心建设行动

做大做强地方金融机构。加快农村商业银行改革，支持符合条件的农村商业银行上市融资。大力发展长沙银行、华融湘江银行、长沙农村商业银行、财信证券、方正证券、湘财证券、财信吉祥人寿等金融龙头企业，培育一批有实力、有特色的地方金融机构。

打造现代金融集聚区。建设“一心四极多点”金融发展体系（湖南金融中心，长株潭、环洞庭

湖、湘南地区、大湘西四个增长极)，加快发展湖南金融创新特色产业园、长沙芙蓉中路金融集聚区、湘江基金小镇、株洲天台路金融集聚区、湘潭金融商务区、柳叶湖清科基金小镇等，进一步扩大湖南金融产业园试点。

实施上市企业“破零倍增”计划。支持符合条件的企业在境内外交易所、“新三板”和湖南股交所上市、挂牌融资，加大上市后备资源培育和辅导。力争到2025年，全省各市州至少有1家上市公司，上市公司数量翻一番，湖南股权交易所挂牌企业数量翻一番。

促进金融服务改革创新。支持本土券商争取互联网营业部的创设试点，区域性股权市场制度和业务创新试点。推进首台（套）重大技术装备保险补偿机制和重点新材料首次保险补偿机制。探索建立碳排放权交易市场，鼓励具有资质的金融中介参与碳排放权交易。

完善金融风险防控体系。依托湖南省融资担保集团，建立健全“4321”新型政银风险分担机制，构建覆盖全省的政府性融资担保体系。提升风险识别和处置效率，着力化解政府性债务风险。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏7 现代商务服务基地建设行动

专栏7 现代商务服务基地建设行动

建设人力资源服务业基地。大力推进中国长沙人力资源服务产业园发展，力争到2025年，园区总产值规模超过200亿元以上。建设一批有特色、有潜力的省级人力资源服务产业园，培育一批湖南诚信人力资源服务示范机构，实现14个市州省级人力资源产业园全覆盖。

建设全国广告创新发展基地。推进长沙、怀化国家广告产业园建设，支持符合条件地区创建国家、省级广告产业园区。力争到2025年，培育35家年营收1亿元以上广告龙头企业，国家一级广告企业达到30家。

打造国际化会展会议品牌。加强与UFI、ICCA、IAEE等国际会议会展组织合作，办好中非经贸博览会、世界计算机大会、互联网岳麓峰会、中国(湖南)国际矿物宝石博览会、中国国际轨道交通和装备制造产业博览会、中国中部(湖南)农业博览会、全国冷链运营大会、湖南国际通用航空产业博览会、湖南国际绿色发展博览会、长沙国际工程机械展览会、湘博会、金鹰艺术节、中国(湘潭)齐白石国际文化艺术节、长沙(国际)动漫游戏展、轨道交通国际峰会、醴陵陶瓷创意博览会等代表行业发展方向的品牌展会，力争“十四五”期间，新增15个以上国际性大会、国际性活动或国际性展会，实现会展业直接收入超过50亿元。

提升法律服务能力。力争到2025年，建立覆盖城乡的公共法律服务体系，新增3000名左右律师，200家左右律师事务所。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏8 节能环保服务产业基地建设行动

专栏8 节能环保服务产业基地建设行动

培育行业龙头企业。围绕节能市场，城镇污水处理、生活垃圾处理、烟气脱硫脱硝、工业污染治理等环保产业领域，垃圾分类、建筑垃圾资源化综合利用、再制造和再生资源利用、水资源综合利用、生产者责任延伸等再生资源领域，培育50家以上具有核心技术和竞争力的节能环保企业。

推行第三方治理模式。建立健全“污染者付费+第三方治理”等机制，推进省级以上园区完成环境污染第三方治理全覆盖。

完善再生资源回收体系。建立国家农业可持续发展试验示范区，推进国家废旧家电回收处理体系重点项目建设，全面提高生活垃圾减量化、资源化和无害化水平，力争到2025年，全省地级城市基本建成生活垃圾分类处理系统，建筑垃圾资源化率达到70%以上。

搭建节能环保智慧服务平台。建设湖南省生态环境大数据资源中心，“互联网+回收”废旧资源回收平台，着力提升监管水平。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏9 国家综合物流枢纽建设行动

专栏9 国家综合物流枢纽建设行动

完善多式联运体系。加快推进岳阳市城陵矶港、长沙港集装箱公铁水联运、怀化武陵山片区国家多式联运示范工程，及湘粤非铁海联运工程建设。发挥骨干物流企业作用，推动多式联运服务、设施设备标准衔接。依托全省民用机场和通用机场，打造低空物流网络。

推进物流枢纽建设。大力支持长沙（长株潭）、岳阳、衡阳、郴州、怀化等国家物流枢纽承载城市建设，探索枢纽运营参与企业以资金、业务、信息等为纽带，共建枢纽联盟。

实施冷链物流提升工程。重点发展农产品冷链物流，包括冷库仓储、冷链配送、生鲜加工等。加快建设怀化国家骨干物流基地。结合湖南特色农产品品牌打造，建设20个左右农产品冷链物流特色基地。加快组建大型省属国有冷链物流企业。

优化国际物流体系。依托中国（湖南）自由贸易试验区建设，推进黄花机场与长沙综保区“港区一体化”建设，促进临空经济区与粤港澳通关一体化发展，打造对接粤港澳大湾区的空铁经济示范区物流平台。以国际航空物流、中欧班列（长沙）、国际水运、湘粤非海铁联运、港澳直通车为重点，力争每年新开2-3条国际全货机航线，拓展中欧班列省内延伸线。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏10 区域性国际消费中心建设行动

专栏10 区域性国际消费中心建设行动

实施商贸流通“千百工程”。引进世界500强、民营500强、连锁百强等网络零售企业、外资流通企业和全国性连锁企业，着力打造“零售百强”“批发百强”“商贸流通综合体百强”等。

实施核心商圈打造工程。力争到2025年，创建1-2条“全国示范步行街”，建成15-20条“湖南省示范步行街”。全省60%以上大型商场达到“绿色商场”标准。其中，国家级绿色商场（超市）达到50家、省级绿色商场（超市）达到60家。

实施电商提质升级工程。继续开展电子商务企业认定，支持数字商务转型发展，培育省级数字商务企业，支持电商产业园区、直播电商基地、产业公共直播间等建设。力争到2025年，全省网上零售额超过5000亿元。

实施湘菜产业振兴行动。评选“餐饮百强”企业，办好中国国际食品餐饮博览会、神农美食文化节、湘菜美食文化节等活动，推进中国湘菜文化博览园建设，健全绿色餐饮标准体系，全力打造千亿湘菜产业。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏11 健康湖南推进行动

专栏11 健康湖南推进行动

完善多层次医疗服务体系。依托湘雅系医院和省属医院，加快推进国家医学中心和区域医疗中心建设，建成国家重大疫情救治基地。全面建设城市紧密型医联体和紧密型县域医共体，新建一批县域三级医院，建设县域医疗次中心75个、社区医院40所。加快推进湖南健康产业园核心区和湖南医疗器械产业园建设。

增强养老服务支撑能力。持续推进城企联动普惠养老专项行动，大力开展长期护理保险试点，鼓励发展商业性长期护理保险产品。继续实施特困人员供养服务设施建设工程和社区居家服务设施建设工程，实现每个县建设一所县级失能照护服务机构，养老机构护理型床位占比超过55%，乡镇（街道）综合性养老服务中心占比不低于60%。完善基层养老机构培训机制，开展养老服务从业人员培训提升行动，建立15个以上省级养老护理员培训基地，培训1000名以上养老院院长、10万名养老护理员和5000名以上专兼职老年社会工作者。提升老年健康服务能力，为65岁及以上老年人提供免费体检等基本公共卫生服务。

实施医养结合示范工程。支持长沙、湘潭、岳阳等国家医养结合试点城市建设，培育30个省级医养结合试点示范县市区、50个省级医养结合示范机构或基地，10个省级医养结合培训基地。开展社区医养结合能力提升工程，新建或改扩建一批社区医养结合服务设施；开展中医药医养结合工程，创建10个中医药特色医养结合示范机构或基地。

推进中医药高质量发展。争创国家中医医学中心和国家区域中医医疗中心，建设一批省级区域中医医疗中心，力争到2025年，全省35%的县级中医医院达到三级医院水平，创建2-3个国家中医药健康旅游示范区，打造5-8条康养精品旅游线路，50个省级森林康养基地，3-5个中医药特色小镇。

大力发展体育产业。完善全民健身公共服务体系，加快推进湖南奥林匹克体育中心、湖南省体育训练、教育基地等重大项目，力争到2025年，全省人均体育场地面积达到2.0平方米，新建社区体育设施覆盖率100%，全省行政村农民体育健身工程覆盖率100%，创建若干国家体育产业示范基地、示范单位、示范项目，实现体育产业总规模超过2000亿元。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏12 教育质量提升行动

专栏12 教育质量提升行动

实施学前教育提质工程。推进民办幼儿园分类管理改革，加强幼儿园质量监管，多渠道增加普惠性学前教育资源供给。加强农村公办幼儿园建设。力争到2025年，全省学前三年毛入园率达92%，普惠性幼儿园覆盖率达85%。

实施“楚怡行动计划”。力争到2025年，全省建设高水平高职学校30所、优质中等职业学校60所，建设高职学校高水平专业（群）150个、中职学校优质专业（群）200个。择优命名“楚怡”高职学校和“楚怡”中职学校各10所，命名“楚怡”高职学校专业（群）和“楚怡”中职学校专业（群）各100个。

推动产教融合发展。推进1 - 2个城市(或城市群)开展国家产教融合型城市试点, 遴选建设3 - 5个省级产教融合型城市和20个省级产教融合型县市区。建设30个优质职教集团(联盟)和一批产业学院, 10个校企合作公共实训基地。培育遴选一批产教融合领军人才、产业教授(导师)。

实施“双一流”建设推进计划。力争到2025年, 建好350个左右国家一流本科专业建设点、300门左右国家一流本科课程, 55个左右学科达到国内一流水平。

实施教育信息化“两高两大两新”工程。实施“两高”工程, 建设高质量数字校园和高质量网络联校; 实施“两大”工程, 建设教育大平台和全省网络大课堂; 实施“两新”工程。推进“5G+教育”创新应用和“人工智能+教育”创新实验。资料来源: 湖南省人民政府办公厅, 观研天下整理

专栏13 国际文化创意中心建设行动

专栏13 国际文化创意中心建设行动

建设文化产业优势园区。支持马栏山视频文创产业园创建国家级文化产业示范园区, 加快后湖国际艺术区、长沙(国家)广告产业园、湘台文化创意产业园、湖南游戏产业园、铜官窑湘江国际文化创意产业园、浏阳河文化产业园、田汉戏剧艺术文化产业园、昭山文化产业园、株洲清水塘工业文化创意园、丰家州文创园、天子火山文化园、湖南(沙洲)红色文旅特色产业园、常德文化创意产业园、怀化市文化科技融合创意产业园等园区建设。

建设文化产业重大项目。加快芒果马栏山广场、潇影红色电影文旅产业基地、潇湘电影学院、马栏山集团总部基地、马栏山数字出版中心、湖南演艺集团总部基地、湖南国际演艺中心、梅溪湖艺术中心、湖南文化创新中心总部、中南书城、张家界影视产业基地、汨罗江影视基地等重点项目建设。

培育文化产业龙头企业。发展壮大大型国有文化企业集团, 培育一批上市后备文化企业, 力争到2025年, 培育1-2家年营业收入过1000亿元、3家以上营业收入过100亿元的龙头文化企业。

建设文化产业重点平台。利用长沙东亚文化之都、长沙世界媒体艺术之都等平台, 推动对外文化交流合作。加快建设“5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”和“国家广播电视网工程技术研究中心马栏山分中心”, 国家文化大数据库等。推进文化市场技术监管与服务平台、演出票务监管与服务平台建设。构建文化金融合作平台, 支持湖南日报文化旅游投融资服务中心建设, 鼓励市州设立文化金融服务中心。资料来源: 湖南省人民政府办公厅, 观研天下整理

专栏14 全域旅游基地建设行动

专栏14 全域旅游基地建设行动

建设全域旅游示范区。加快张家界世界一流旅游目的地、长沙世界旅游目的地中心城市建设, 推进高等级旅游景区创建, 打造一批富有湖湘文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区, 推动国家文化和旅游消费试点示范城市和国家夜间

文化和旅游消费集聚区创建。力争到2025年，国家4A级以上旅游景区和省级以上旅游度假区达200家。

打造精品旅游线路。持续打造“5+2”精品旅游线路，建设大湘西12条文化生态旅游精品线路和大湘东文化生态旅游精品线路。

建设红色旅游创新区。加快长征国家文化公园（湖南段）、韶山国际红色旅游目的地建设，打造全国红色旅游融合发展创新区。促进湘赣边红色文化旅游融合发展创新区深度合作，大力推介12条红色旅游精品线路。力争到2025年，创建1-2家国家5A级红色景区，新增25家全国爱国主义教育示范基地。

发展乡村旅游。开展“百企百村”乡村旅游振兴结对帮扶活动，支持相对落后地区创建高等级旅游景区，建设一批乡村旅游重点村、乡村旅游区（点）。推动张吉怀国家乡村旅游振兴创新试验区建设，争取举办国际乡村旅游振兴大会。

提质旅游基础设施。推进湖南旅游业数字化、网络化、智能化的转型发展。打造“锦绣潇湘·湖南文旅”云平台，湖南旅游大数据中心等，实现全省4A级以上景区和省级以上旅游度假区免费Wi-Fi全覆盖。完善中心城市交通枢纽、大型旅游景区、乡村旅游集聚区、旅游特色小镇等游客集散中心。加快自驾营地建设，完善充电桩设备、租车泊车系统，在高铁、机场、车站等交通枢纽周边，加快建设一批“租车港、泊车港”，实现“一地租车、异地还车”。持续推进“厕所革命”，加快编制旅游厕所智能APP电子地图。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏15 居民和家庭服务业示范行动

专栏15 居民和家庭服务业示范行动

实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动。推进长沙、湘潭、郴州家政服务业提质扩容“领跑者”城市建设，培育一批家政服务业提质扩容“领跑者”企业。

健全居民和家庭服务业标准体系。开展居民和家庭服务业等领域地方标准制定，编制职业技能等级标准、培训标准及大纲，开发职业技能培训教材和职业培训包。

强化居民和家庭服务业管理。加快出台湖南省家政服务业管理条例，完善消费后评价制度，建立家政服务法律服务中心。加快建立物业服务企业诚信档案和信息平台。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏16 重点企业引育工程

专栏16 重点企业引育工程

服务业“双百”工程。围绕科技服务、信息服务、现代金融、现代物流、文化旅游等服务业重点领域，遴选100家左右营业收入高、税收贡献大、吸纳就业人数多的服务业重点企业，100个左右规模大、影响力强、拉动效应明显的服务业重大项目，实行动态管理，在项目建设、人才奖励、贷款补贴等方面予以重点支持。

服务业“招大引强”计划。围绕“世界500强”、“中国500强”和“民营500强”建立服务业重点客户资源库，办好“沪洽周”“港洽周”等重大招商活动，开展服务业新兴产业专题招商活动。力争

到2025年，新增100个3类500强企业服务业投资项目。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏17 知名品牌塑造工程

专栏17 知名品牌塑造工程

树立“湖湘服务”品牌标杆企业。建立服务业重点品牌库，完善服务业品牌评价指标体系，探索开展品牌培育试点，树立品牌标杆企业。力争到2025年，培育50个左右全国性服务业品牌。

提高“湖湘服务”品牌质量标准。完善商贸旅游、社区服务、物业服务、健康服务、养老服务、休闲娱乐、教育培训、体育健身、家政服务、保安服务等传统服务领域标准，加快电子商务、供应链管理、节能环保、商务服务、检测认证服务、婴幼儿托育服务、信息技术服务等新兴服务领域标准研制，创建100个以上省级服务业标准化试点项目。

加强“湖湘服务”品牌宣传推广。鼓励“湖湘服务”品牌参加“中国品牌日”活动。加强与中央、省级主流媒体合作，扩大网络宣传力度，多渠道宣传推广“湖湘服务”品牌。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏18 载体平台壮大工程

专栏18 载体平台壮大工程

做大做强重点园区。推进48家省级服务业示范集聚区发展。力争到2025年，全省建成1个以上生产总值1000亿元的集聚区、3个以上500亿元的集聚区、15个以上100亿元级集聚区。加快电子商务产业园、特色文化产业示范基地、移动互联网产业园、物流示范园、人力资源产业园等服务业特色园区建设。力争到2025年，全省服务业特色产业园产值翻一番。

培育总部基地。以长株潭为核心，建设一批高技术服务业、视频文创、移动支付、商务会展、金融、大数据、产权交易等总部基地。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏19 改革创新试点工程

专栏19 改革创新试点工程

国家服务业综合改革试点。积极争取“十四五”国家服务业综合改革试点，加快推进试点区域服务业管理体制创新和机制创新，优先支持试点区域服务业重点项目和新兴服务行业发展，力争形成一批彰显湖南特色的服务业改革创新成果。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理

专栏20 服务贸易发展工程

专栏20 服务贸易发展工程

推进服务外包发展。支持数字、文化、中医药服务等领域特色服务出口基地建设，促进服务贸易集聚发展。发挥长沙国家服务外包示范城市引领聚集作用，培育一批具有竞争力的服务外包企业。

促进服务贸易企业“走出去”。完善“湘企出海+”综合服务平台，发挥龙头企业的带动作用，引导中小企业“抱团出海”。加强境外湖南商协会、商务代表处、分支机构等建设，积极维护境

外湘企合法权益。建立境外投资总体风险、国别风险和项目风险评估监测预警体系，实时发布预警信息。资料来源：湖南省人民政府办公厅，观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国服务行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国服务行业发展概述

第一节 服务行业发展情况概述

- 一、服务行业相关定义
- 二、服务行业基本情况介绍
- 三、服务行业发展特点分析
- 四、服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、服务行业需求主体分析

第二节 中国服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国服务行业生命周期分析

一、服务行业生命周期理论概述

二、服务行业所属的生命周期分析

第四节 服务行业经济指标分析

一、服务行业的赢利性分析

二、服务行业的经济周期分析

三、服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国服务行业进入壁垒分析

一、服务行业资金壁垒分析

二、服务行业技术壁垒分析

三、服务行业人才壁垒分析

四、服务行业品牌壁垒分析

五、服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球服务行业市场发展现状分析

第一节 全球服务行业发展历程回顾

第二节 全球服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲服务行业地区市场分析

一、亚洲服务行业市场现状分析

二、亚洲服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲服务行业市场前景分析

第四节 北美服务行业地区市场分析

一、北美服务行业市场现状分析

二、北美服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美服务行业市场前景分析

第五节 欧洲服务行业地区市场分析

- 一、欧洲服务行业市场现状分析
- 二、欧洲服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球服务行业市场规模预测

第三章 中国服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国服务行业运行情况

第一节 中国服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国服务行业市场规模分析

第三节 中国服务行业供应情况分析

第四节 中国服务行业需求情况分析

第五节 我国服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国服务行业供需平衡分析

第七节 中国服务行业发展趋势分析

第五章 中国服务所属行业运行数据监测

第一节 中国服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国服务市场格局分析

第一节 中国服务行业竞争现状分析

一、中国服务行业竞争情况分析

二、中国服务行业主要品牌分析

第二节 中国服务行业集中度分析

一、中国服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国服务行业市场集中度分析

第三节 中国服务行业存在的问题

第四节 中国服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国服务行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国服务行业消费市场动态情况

第二节 中国服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 服务行业成本结构分析

第四节 服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国服务行业价格现状分析

第六节 中国服务行业平均价格走势预测

- 一、中国服务行业价格影响因素
- 二、中国服务行业平均价格走势预测
- 三、中国服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国服务行业区域市场现状分析

第一节 中国服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服务市场规模分析
- 四、华东地区服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区服务市场规模分析

四、华中地区服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区服务市场规模分析

四、华南地区服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国服务行业竞争情况

第一节 中国服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国服务行业未来发展前景分析

一、服务行业国内投资环境分析

二、中国服务行业市场机会分析

三、中国服务行业投资增速预测

第二节 中国服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国服务行业市场发展预测

一、中国服务行业市场规模预测

二、中国服务行业市场规模增速预测

三、中国服务行业产值规模预测

四、中国服务行业产值增速预测

五、中国服务行业供需情况预测

第四节 中国服务行业盈利走势预测

- 一、中国服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国服务行业投资风险与营销分析

第一节 服务行业投资风险分析

- 一、服务行业政策风险分析
- 二、服务行业技术风险分析
- 三、服务行业竞争风险分析
- 四、服务行业其他风险分析

第二节 服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国服务行业品牌战略分析

- 一、服务企业品牌的重要性
- 二、服务企业实施品牌战略的意义
- 三、服务企业品牌的现状分析
- 四、服务企业的品牌战略
- 五、服务品牌战略管理的策略

第二节 中国服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国服务行业营销渠道策略

一、服务行业渠道选择策略

二、服务行业营销策略

第三节 中国服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国服务行业重点投资区域分析

二、中国服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/556930556930.html>