中国学前教育市场现状调研与投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国学前教育市场现状调研与投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/166930166930.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

学前教育在实施素质教育战略中具有奠基性地位，事关民族素质的提高，政府对幼儿教育发展具有不可推卸的责任。我国学前教育立法层次偏低的状况对保障学前教育事业的健康发展极为不利，依法治教要求加快学前教育法制建设，通过学前教育立法，建立一个公开、透明的学前法律法规体系，明确学前教育的责任、领导体制、管理体制、办园体制、经费投入、教师的权利、责任、待遇和办园条件改善等方面，做到有法可依、依法协调学前教育发展过程中与社会各方面的关系。各级教育行政部门要认真贯彻落实幼教发展的方针、政策，切实加强对学前教育的管理。在实现学前教育公平中，政府通过采取相应的经济、法律与政策手段予以保障；在促进学前教育均衡发展中，合理配置教育资源；在学前教育改革中，明确政府责任，进一步加强指导、监督的职能等。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》，（2010）（以下简称《纲要》）指出："把促进公平作为国家基本教育政策。"学前教育的政策以教育公平为原则，更多地倾向于"弱势群体"，改革中将进一步突出学前教育的公益性和公共性，通过政策调控，缩小城乡间、区域间的差距。西方发达国家普遍重视学前教育，视其为民族竞争力的重要组成部分，有的实行免费，如加拿大，有的公立幼儿园收费低廉，日本积极推动学前教育免费化进程，英国学前义务教育工作也已启动。借鉴西方先进做法，将学前教育纳入义务教育，应是当前教育改革的必然方向，而学前一年义务教育逐渐过渡为学前义务教育是适合我国国情的较理想模式。

《规划纲要》提出，到2020年，在园幼儿要从2009年2600多万人达到4000万人，学前3年毛入园率要从2009年50.9%达到75%。 依据全国现有13.8万所幼儿园的"存量"，推算未来10年地"增量"，只有纯增7万所左右幼儿园，总数达到21万所左右幼儿园；扩招1400万名适龄幼儿，总数达到4000万名在园幼儿，才能使学前3年毛入园率从50.9%达到75%。

中国报告网发布的《中国学前教育市场现状调研与投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准 确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调 研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞 争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国学前教育行业发展概述
第一节 学前教育行业概述
一、学前教育的定义
二、学前教育的特点
第二节学前教育上下游产业链分析
一、产业链模型介绍
二、学前教育行业产业链分析
第三节 学前教育行业生命周期分析
一、行业生命周期概述
二、学前教育行业所属的生命周期
第四节 行业经济指标分析
一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二章 2013年世界学前教育市场运行形势分析
第一节2012年全球学前教育行业发展回顾
第二节 亚洲地区主要市场概况
第三节 欧盟主要国家市场概况
第四节 北美地区主要市场概况
第五节 2013-2017年世界学前教育发展走势预测
第三章 2013年中国学前教育产业发展环境分析
第一节 2013年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 学前教育行业主管部门、行业监管体
第三节 中国学前教育行业政策环境分析
第四节 2013年中国学前教育产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析
第四章 2012-2013年中国学前教育产业运行情况

第一节 中国学前教育行业发展状况
一、学前教育行业市场供给情况
二、学前教育行业市场需求情况
三、学前教育行业市场市场容量
第二节 中国学前教育行业价格走势分析
一、学前教育行业价格影响因素分析
二、2012年学前教育行业价格走势回顾
三、2013-2017年学前教育行业价格走势预测
第三节 中国学前教育行业技术发展分析
第四节 学前教育行业未来发展趋势预测
第五章2012-2013中国学前教育市场发展分析
第一节 中国学前教育行业竞争现状
第二节 中国学前教育行业集中度分析
一、市场集中度
二、企业集中度
三、区域集中度
第三节 学前教育行业品牌现状分析
第四节 中国学前教育行业存在的问题
第五节 中国学前教育行业国际竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六章2012-2013年中国学前教育行业竞争情况
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 学前教育行业SWOT分析
一、优势
二、劣势
三、机会

四、威胁
第四节 中国学前教育产品竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第七章 学前教育行业重点生产企业分析
第一节 企业一
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
・・・・・

第八章 2013-2017年学前教育行业发展预测
第一节 2013-2017年中国学前教育行业未来发展前景分析
一、2013-2017年中国学前教育市场发展环境分析
二、2013-2017年中国学前教育行业市场规模预测
三、2013-2017年中国学前教育行业市场发展趋势分析
第二节 2013-2017年中国学前教育行业市场供需预测
一、2013-2017年中国学前教育行业供给预测
二、2013-2017年中国学前教育市场需求预测
第三节2013-2017年中国学前教育行业盈利走势预测
第九章 2013-2017年中国学前教育行业投资风险与营销分析
第一节2013-2017年学前教育行业进入壁垒分析
第二节2013-2017年中国学前教育行业投资环境分析
第三节 中国学前教育行业投资风险
一、政策风险
二、技术风险
三、竞争风险
四、原材料风险
五、其他风险
第四节 中国学前教育行业营销分析
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
第十章 2013-2017年中国学前教育行业发展策略及投资建议
第一节 学前教育行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 观研天下投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值
图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2008-2012年末国家外汇储备
图表：2008-2012财政收入
图表：2008-2012全社会固定资产投资
图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：学前教育行业产业链
图表：2008-2012学前教育行业市场供给
图表：2008-2012学前教育行业市场需求
图表：2008-2012学前教育行业市场规模
图表：2010年中国学前教育所属行业全部企业数据分析
图表：2011年中国学前教育所属行业全部企业数据分析
图表：2012年中国学前教育所属行业全部企业数据分析
图表：2010年中国学前教育所属行业不同规模企业数据分析
图表：2011年中国学前教育所属行业不同规模企业数据分析
图表：2012年中国学前教育所属行业不同规模企业数据分析
图表：2010年中国学前教育所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2011年中国学前教育所属行业不同所有制企业数据分析
图表：2012年中国学前教育所属行业不同所有制企业数据分析
图表：学前教育所属行业生命周期判断
图表：学前教育所属行业区域市场分布情况
图表：2013-2017年中国学前教育行业市场规模预测
图表：2013-2017年中国学前教育行业供给预测
图表：2013-2017年中国学前教育行业需求预测
图表：2013-2017年中国学前教育行业价格指数预测
图表：……

更多图表详见正文……

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/166930166930.html