

2017-2022年中国可穿戴设备行业市场发展现状及 十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国可穿戴设备行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276926276926.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可穿戴设备（Wearable Devices）是指应用穿戴式技术对日常穿戴进行智能化配置的设备，将各类传感、识别、连接和云服务等技术综合嵌入到人们的眼镜、戒指、手表、手环、服饰及鞋袜等日常穿戴的设备中，来实现用户五感能力拓展、生活管家、社交娱乐、健康监测等功能，设备一般外形较为美观时尚且易于佩戴、具备一定的计算能力以及拥有专用的应用程序和功能等特点。得益于4G移动互联网的发展和普及，以及传感器等相关技术日趋成熟，可穿戴设备已经由概念走入人们的日常生活。2013年以来，随着越来越多可穿戴设备的发布，可穿戴设备的生态系统正逐步形成，多个技术层面基本成熟，产品形态不断突破，元器件、操作系统、开发平台等方面都得到了较快发展。

2014年，智能硬件飞速发展，从智能手环到智能手表，再到智能插座和智能路由，智能穿戴产品开始向智能家居与智能健康类产品转型。2010年我国可穿戴设备市场规模仅有0.9亿元，到2014年我国智能可穿戴设备市场规模已达到66.2亿元。面对快速发展的可穿戴设备产业，我国政府在政策、标准等方面先后作出一系列的部署和安排，行业组织也在蓬勃发展。可穿戴设备2014年之前都还处在导入期。2014年进入爆发期，市场规模达到26.5亿元。2015年市场急剧扩大，达到136.8亿元，同比增加416.2%。随着可穿戴设备产品种类丰富和应用完善，预计2018年市场规模将达到438.5亿。

2014-2016年我国可穿戴设备市场规模

2016-2018年我国可穿戴设备市场规模预测

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国可穿戴设备行业市场发展现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 可穿戴设备产业链分析

1.1 可穿戴设备基本情况

1.1.1 基本概念

1.1.2 消费需求动因

1.1.3 产品发展演进

1.1.4 相关技术介绍

1.1.5 技术设计原则

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 产业链简析

1.2.2 产业链竞争现状

1.2.3 上游硬件发展分析

1.2.4 下游软件发展分析

第二章 2014-2016年中国可穿戴设备行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 中国经济运行特征

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 中国经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 行业认证标准

2.2.2 行业标准草案

2.2.3 主要支持政策

2.2.4 区域产业政策

2.3 技术环境

2.3.1 技术发展形势

2.3.2 新技术成果

2.3.3 技术专利现状

2.3.4 材料技术

2.3.5 天线技术

2.3.6 屏幕技术

2.3.7 传感器技术

2.3.8 数据传输技术

第三章 2014-2016年可穿戴设备行业发展分析

3.1 2014-2016年全球可穿戴设备行业发展综述

3.1.1 产业运行态势

3.1.2 投资机构布局

3.1.3 产业投资特征

3.1.4 产品应用分析

3.1.5 行业发展趋势

3.1.6 市场销量预测

3.2 2014-2016年中国可穿戴设备行业发展现状

3.2.1 产业发展意义

3.2.2 行业发展迅猛

3.2.3 行业规模现状

3.2.4 区域布局状况

3.3 2014-2016年深圳可穿戴设备行业运行分析

3.3.1 产业基础分析

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 行业问题分析

3.3.4 产业发展规划

3.4 可穿戴设备行业发展存在的问题

3.4.1 产业主要不足

3.4.2 行业瓶颈分析

3.4.3 三类问题分析

3.4.4 行业挑战分析

3.4.5 行业市场遇冷

3.5 可穿戴设备行业发展的策略

3.5.1 关键因素分析

3.5.2 市场发展策略

3.5.3 技术关键趋势

3.5.4 产业促进建议

3.5.5 商业模式探索

第四章 2014-2016年中国可穿戴设备市场发展分析

4.1 2014-2016年可穿戴设备市场需求发展综述

4.1.1 市场需求现状

4.1.2 需求趋势分析

4.1.3 营销机会分析

4.1.4 用户粘度策略

4.1.5 市场发展策略

4.2 2014-2016年可穿戴设备消费者特征分析

4.2.1 消费者产品认知度

4.2.2 消费者产品认知途径

4.2.3 潜在消费者期望功能

4.2.4 潜在消费者关注因素

4.2.5 消费者购买力

4.2.6 消费者态度

4.3 2015-2016年可穿戴设备消费者认知度及使用情况

4.3.1 市场转化率

4.3.2 产品认知率

4.3.3 产品使用率

4.3.4 智能手表品牌占有率

4.3.5 智能手环品牌占有率

4.3.6 用户期待开发领域

4.4 2015-2016年可穿戴设备消费者需求特征分析

4.4.1 产品购买情况

4.4.2 价格接受范围

4.4.3 消费购买因素

4.4.4 功能需求情况

4.4.5 用户偏好特征

4.4.6 产品宣传渠道

第五章 2014-2016年中国可穿戴消费类设备市场发展分析

5.1 2014-2016年智能眼镜市场分析

5.1.1 产品和功能简介

5.1.2 市场价格分析

5.1.3 市场竞争分析

5.1.4 典型产品评分

5.1.5 新品开发状况

5.1.6 未来前景展望

5.2 2014-2016年智能手表市场分析

5.2.1 产品和功能分析

5.2.2 市场SWOT分析

5.2.3 市场竞争分析

5.2.4 品牌结构分析

5.2.5 产品结构分析

5.2.6 市场价格分析

5.2.7 主要产品比较

5.2.8 典型产品介绍

5.2.9 市场普及难点

5.3 2014-2016年智能手环市场分析

5.3.1 产品和功能分析

5.3.2 手环方案现状

5.3.3 品牌结构分析

5.3.4 产品结构分析

5.3.5 市场价格分析

5.3.6 市场竞争分析

5.3.7 市场瓶颈分析

5.4 2014-2016年其他可穿戴消费类设备市场分析

5.4.1 智能鞋

5.4.2 智能衣服

5.4.3 智能手套

5.4.4 智能“创可贴”

第六章 2014-2016年中国可穿戴医疗保健设备市场发展分析

6.1 2014-2016年可穿戴医疗保健设备市场发展现状

6.1.1 产品的作用

6.1.2 美国发展模式

6.1.3 中国市场现状

6.1.4 发展模式分析

6.1.5 市场竞争状况

6.1.6 市场面临挑战

6.2 2014-2016年可穿戴医疗保健设备产品发展分析

6.2.1 需求环境分析

6.2.2 用户需求分析

6.2.3 产品应用领域

6.3 可穿戴医疗设备引发的信息隐私保护问题及策略

6.3.1 采集信息的方式

6.3.2 隐私保护的发展趋势

6.3.3 信息隐私保护面临的挑战及诱因

6.3.4 信息隐私保护对策

6.4 可穿戴医疗保健设备未来发展前景

6.4.1 发展因素分析

6.4.2 未来发展方向

6.4.3 市场发展潜力

6.4.4 市场规模预测

第七章 2014-2016年中国其他可穿戴设备产品发展分析

7.1 2014-2016年老人用可穿戴设备

7.1.1 产品需求分析

7.1.2 典型产品分析

7.1.3 产品设计分析

7.1.4 市场发展难点

7.1.5 产品发展趋势

7.2 2014-2016年婴儿用可穿戴设备

7.2.1 产品需求特征

7.2.2 典型产品分析

7.2.3 产品发展趋势

7.3 2014-2016年动物用可穿戴设备

7.3.1 产品需求特征

7.3.2 典型产品分析

7.3.3 市场发展前景

7.3.4 市场份额预测

第八章 2014-2016年中国可穿戴设备上游行业——传感器行业发展分析

8.1 传感器行业基本概述

8.1.1 行业基本情况

8.1.2 发展历程回顾

8.1.3 产业发展特点

8.1.4 产业链简析

8.2 2014-2016年全球传感器产业发展分析

8.2.1 市场规模

8.2.2 区域分布

8.2.3 主要厂商

8.2.4 竞争现状

8.3 2014-2016年中国传感器行业现状综述

8.3.1 政策环境

8.3.2 市场规模

8.3.3 区域分布

8.3.4 主要厂商

8.3.5 主要产品

8.3.6 研发重点

8.3.7 应用领域

8.4 2014-2016年MEMS传感器发展分析

8.4.1 基本情况简介

8.4.2 全球市场规模

8.4.3 行业技术趋势

8.5 中国传感器产业发展中的问题及对策

8.5.1 主要问题分析

8.5.2 发展措施建议

8.6 传感器行业未来发展前景

8.6.1 产业发展趋势

8.6.2 技术发展趋势

8.6.3 市场规模预测

8.6.4 市场需求预测

第九章 2014-2016年中国其他可穿戴设备上游行业发展分析

9.1 2014-2016年芯片行业发展分析

9.1.1 芯片产业现状综述

9.1.2 芯片企业布局可穿戴市场

9.1.3 可穿戴设备芯片需求分析

9.1.4 可穿戴设备芯片产品技术创新

9.1.5 可穿戴设备芯片主流厂商对比分析

9.2 2014-2016年电池行业发展分析

9.2.1 电池行业运行现状

9.2.2 可穿戴设备电池续航状况

9.2.3 可穿戴设备市场电池产品技术创新

9.2.4 可穿戴设备带动电池市场前景向好

9.3 2014-2016年FPC（柔性电路板）行业发展分析

9.3.1 FPC行业发展规模现状

9.3.2 FPC市场需求分析

9.3.3 FPC市场竞争现状

9.3.4 FPC产业投资壁垒分析

9.3.5 FPC企业加速布局可穿戴设备市场

第十章 2014-2016年中国可穿戴设备中游行业——人机交互产业发展分析

10.1 2014-2016年人机交互产业发展综述

10.1.1 概念介绍

10.1.2 产业链分析

10.1.3 技术发展分析

10.1.4 体感交互技术

10.2 2014-2016年语音交互行业发展分析

10.2.1 行业发展地位

10.2.2 产业链分析

10.2.3 产业发展现状

10.2.4 行业竞争格局

10.2.5 技术发展简介

10.2.6 产品比较分析

10.3 人机交互行业的发展前景

10.3.1 未来发展方向

10.3.2 语音发展方向

10.3.3 语音发展趋势

第十一章 2014-2016年中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

11.1 2014-2016年服务平台发展综述

11.1.1 发展现状分析

11.1.2 主要平台介绍

11.1.3 未来发展方向

11.2 2014-2016年软件app发展分析

11.2.1 产业链地位

11.2.2 市场发展现状

11.2.3 市场竞争格局

11.2.4 典型应用分析

11.2.5 未来发展方向

11.3 2014-2016年平台竞争分析

11.3.1 市场竞争现状

11.3.2 既有者竞争力分析

11.3.3 新进入者分析

第十二章 2014-2016年可穿戴设备行业重点企业发展分析

12.1 谷歌

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 企业优势分析

12.1.4 打造服务平台

12.1.5 未来前景展望

12.2 苹果

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 主要产品分析

12.2.4 未来前景展望

12.3 百度

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 主要产品分析

12.3.4 推出最新产品

12.3.5 未来前景展望

12.4 奇虎

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营分析

12.4.3 主要产品分析

12.4.4 未来前景展望

12.5 其他企业

12.5.1 JAWBONE

12.5.2 NIKE

12.5.3 Microsoft

12.5.4 三星

12.5.5 华为

第十三章 2014-2016年中国可穿戴设备行业投资现状及投资机会分析

13.1 可穿戴设备行业投资动态

13.1.1 行业投资领域分布

13.1.2 市场投资规模现状

13.1.3 直接投资案例盘点

13.2 可穿戴设备行业投资风险分析

13.2.1 行业风险案例

13.2.2 产品风险分析

13.2.3 资源整合风险

13.2.4 行业经营风险

13.3 可穿戴设备产业链投资机会分析

13.3.1 上游

13.3.2 中游

13.3.3 下游

第十四章 2017-2022年中国可穿戴设备行业发展趋势及未来前景预测

14.1 2017-2022年可穿戴设备行业发展趋势及方向

14.1.1 产品发展趋势

14.1.2 产品功能展望

14.1.3 未来发展趋势

14.1.4 未来发展方向

14.2 2017-2022年可穿戴设备行业发展前景展望

14.2.1 行业发展促进因素

14.2.2 行业未来发展前景

14.2.3 细分市场规模展望

14.3 2017-2022年可穿戴设备行业发展预测

14.3.1 行业影响因素分析

14.3.2 行业市场规模预测

14.3.3 行业出货量预测

图表目录：

图表1 智能可穿戴终端产品介绍

图表2 可穿戴设备产业链示意图

图表3 常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表4 可穿戴设备硬件整体方案

图表5 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表6 2014-2016年城镇新增就业人数

图表7 2014-2016年国家全员劳动生产率

图表8 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表9 2014-2016年全国一般公共预算收入

图表10 2014-2016年全国粮食产量增长情况

图表11 2014-2016年全部工业增加值及其增长情况

图表12 2014-2016年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表13 2014-2016年全社会固定资产投资规模

图表14 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表16 2014-2016年社会消费品零售总额

图表17 2014-2016年我国货物进出口总额

图表18 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表19 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表20 2014-2016年固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表21 2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表22 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表23 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表24 2015-2016年全国房地产开发投资增速

图表25 2015-2016年全国商品房销售面积及销售额增速

图表26 2015-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表27 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表28 2015-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表29 2015-2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表30 2006-2016年智能可穿戴技术专利申请量
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/276926276926.html>