

中国化学药市场产销分析及未来五年未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化学药市场产销分析及未来五年未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/216925216925.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学药是缓解，预防和诊断疾病，以及具有调节机体功能的化合物的统称。生产化学药物的工业即为化学制药工业，包括化学原料药业和化学制剂业两个门类。化学制药业是化学原料的分解，合成技术与现代临床诊断医学相结合的制造工业，也是衡量一个国家制药能力和水平的主要标志之一。中国是化学原料药生产大国，化学原料药一直是医药出口的支柱，具有国际比较优势，化学制剂加工能力位居世界第一。

最新数据显示，2014年，我国医药制造业累计实现主营业务收入23325.6亿元，同比增长12.9%；利润总额2322.2亿元，同比增长12.1%；主营活动利润2202.1亿元，同比增长13.4%；2014年中国化学药品原药产量达到301万吨，同比2013年下增长11.1%。对于中国，化学制药行业是极其重要的，化学制药行业能否长远可持续发展关系到整个医药行业的发展，虽然当前中国化学制药行业面临诸多困难，但随着国家医药管理体制的不断完善和制药企业自身实力的增强，以及中国庞大的药品消费市场，化学制药业依然有着良好的发展前景。

第一章医药行业市场分析

1.1国际医药行业概况

1.1.1全球医药行业总体发展概述

1.1.2世界医药行业拉开大规模并购序幕

1.1.3全球医药市场发展状况分析

1.1.4全球医药市场前景预测

1.2国内医药行业总体概述

1.2.1我国医药行业发展历程

1.2.2中国医药产业处于调整升级关键期

1.2.3跨国药企中国医药市场的发展

1.2.4国内医药市场并购整合的主要趋势

1.3医药行业相关数据分析

1.3.1中国医药行业运行回顾

1.3.2中国医药行业运行分析

1.3.3中国医药行业运行情况

1.4农村医药市场分析

1.4.1全国农村医药市场基本情况

1.4.2全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析

1.4.3农村医药市场特点分析

1.4.4渠道难题阻碍农村医药市场发展

1.5医药企业并购及盈利模式分析

1.5.1国内外企业并购行为的差别比较

1.5.2 并购风险

1.5.3 并购模式

1.6 医药行业面临的问题及对策

1.6.1 中国医药产业存在的问题

1.6.2 政府应加强政策引导

1.6.3 不断提高医药产业集中度

1.6.4 中国医药业探索国际化之路

第二章 化学药行业分析

2.1 中国化学药行业综述

2.1.1 化学药行业工业总产值所占GDP比重变化

2.1.2 化学药行业投资额度占全国投资总额比重变化分析

2.1.3 化学药行业供给分析

2.1.4 化学药行业需求分析

2.2 中国化学药行业发展分析

2.2.1 化学药行业整体状况回顾

2.2.2 化学药行业发展态势分析

2.2.3 我国化学药行业现状

2.3 国内化学制药企业分析

2.3.1 制药企业竞争环境分析

2.3.2 化学制药企业特点分析

2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响

2.3.4 资源整合带动后GMP时代制药企业发展

2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

第三章 化学药品制剂制造工业财务状况分析

3.1 中国化学药品制剂制造经济规模

3.2 中国化学药品制剂制造盈利能力指标分析

3.3 中国化学药品制剂制造营运能力指标分析

第四章 化学药品原药制造工业财务状况分析

4.1 中国化学药品原药制造经济规模

4.2 中国化学药品原药制造盈利能力指标分析

4.3 中国化学药品原药制造营运能力指标分析

4.4 中国化学药品原药制造偿债能力指标分析

第五章 国内化学原料药行业分析

5.1 化学原料药行业的现状

5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷

5.1.2中国原料药出口内外交困

5.1.3原料药产业喜忧参半

5.1.4中国原料药产业的隐忧

5.2-全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.2.1全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.2.2全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.2.3全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.3化学原料药进出口形势分析

5.3.1化学原料药进出口回顾

5.3.2化学原料药进出口分析

5.3.3化学原料药进出口情况

第六章抗生素类原料药分析

6.1抗生素相关概述

6.1.1定义及分类

6.1.2抗生素的作用原理

6.1.3使用规范

6.2抗生素市场分析

6.1国内外抗生素主要品种发展现状分析

6.2美国抗生素全球贸易现状概述

6.3中国抗生素类原料药出口分析

6.4抗生素是中国医院临床用药金额最大品类

6.5抗生素产业技术创新战略联盟成立

6.6中国抗生素企业发展面临新环境

6.3头孢类抗生素分析

6.3.1定义及分类

6.3.2头孢类进出口分析

6.3.3中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧

6.3.4头孢克洛在抗生素市场发展稳定

6.3.5头孢丙烯大有作为

6.4四环类抗生素

6.4.1四环类抗生素概述

6.4.2世界四环素市场概况回顾

6.4.3中国四环素出口景气分析

6.4.4中国四环素的发展前景分析

6.5大环内酯类抗生素

6.5.1大环内酯类抗生素相关概述

6.5.2大环内酯类抗生素研究开发进展

6.5.3大环内酯类原料药出口探析

6.5.4大环内酯类新药势头强劲

6.5.5第二代大环内酯类抗生素热势品种分析

6.6喹诺酮类抗生素

6.6.1发展概述

6.6.2药理、药性

6.6.3中国研制出首个自主知识产权沙星类新药

第七章维生素类原料药分析

7.1国际市场概述

7.1.1世界维生素产业机遇和挑战共存

7.1.2国际维生素市场的构成

7.1.3全球维生素产业竞争新格局渐现

7.1.4国际维生素市场发展趋势

7.2国内市场概况

7.2.1中国维生素行业发展回顾

7.2.2中国维生素行业发展分析

7.2.3中国维生素市场概述

7.2.4维生素产业的未来发展潜力

7.3脂溶性维生素分析

7.3.1脂溶性维生素简介

7.3.2维生素AD市场剖析

7.3.3维生素D2市场未来良好

7.3.4维生素D生产突破跨国公司垄断

7.4水溶性维生素分析

7.4.1水溶性维生素简介

7.4.2我国维生素C出口状况分析

7.4.3国内维生素B2市场运行情况分析

7.4.4维生素B12及其衍生物市场未来看好

7.4.5国内维生素H生产实现自给

第八章主要品类药物分析

8.1糖尿病药物

8.1.1全球糖尿病药物市场发展现状

8.1.2新技术将打破全球糖尿病药市场格局

8.1.3中外药企竞逐中国糖尿病药物市场

8.1.4糖尿病药物市场销售格局分析

8.1.5中国糖尿病药物市场规模预测

8.2心脑血管药

8.2.1美国心血管药物市场发展综述

8.2.2中国心血管病药物市场综述

8.2.3中国心血管病药物市场竞争格局透析

8.2.4中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道

8.2.5外资品牌主导国内降压药市场

8.3感冒药

8.3.1中国感冒药市场消费者行为透析

8.3.2中国感冒用药零售市场格局解析

8.3.3浅析“限售令”对国内感冒用药市场的影响

8.3.4感冒用药的营销策略探讨

8.3.5感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析

8.4其他药物分析

8.4.1中国非甾体抗炎药物市场格局分析

8.4.2非甾体抗炎药物市场增长强劲

8.4.3抗病毒药市场发展概述

8.4.4抗过敏性鼻炎药物市场发展前景光明

第九章上市公司分析

9.1哈药集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.2华北制药

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

9.3鲁抗医药

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

9.4广州白云山制药

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

9.5海正药业

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

9.6新华制药

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

第十章医药物流分析

10.1中国医药物流业发展现状

- 10.1.1中国药品流通领域发展现状分析
- 10.1.2医药物流处于全面整合期
- 10.1.3国内外医药物流市场特点分析
- 10.1.4中国医药物流市场分析
- 10.1.5国内医药物流市场进入分销商时代

10.2医药物流问题分析

10.2.1中国医药物流存在的问题

10.2.2中国医药物流重复建设无序竞争

10.2.3医药物流人才缺乏问题

10.2.4中国医药物流配送体系问题严重

10.3医药物流的发展对策

10.3.1发展医药物流应注意的问题

10.3.2供应链管理是发展现代医药物流的关键

10.3.3国内医药物流应借鉴国外模式

10.3.4中国医药物流企业与外资竞争策略分析

10.3.5中国应实施积极的医药物流发展政策

10.4案例分析

10.4.1香港裕利集团

10.4.2深圳“一致药业”

10.4.3信息化造就“金象”医药物流

10.5医药物流的发展前景

10.5.1中国医药物流产业发展前景分析

10.5.2中国的医药流通市场趋势

10.5.3冷藏物流将成为医药物流重点发展领域

10.5.4医药物流发展模式的SWOT分析

第十一章医药营销分析

11.1医药营销的现状

11.1.1中国医药营销的困局

11.1.2GMP认证后时代的营销格局

11.1.3医药营销中的怪现状

11.2探析医药营销模式

11.2.1整体宣传式营销模式

11.2.2义诊式营销模式

11.2.3会议式营销模式

11.2.4广告炒作加终端式营销模式

11.2.5医药产品营销模式创新探讨

11.2.6“蜀中模式”盘活农村市场普药营销

11.3医药营销问题分析

11.3.1医药营销存在两大弊病

11.3.2制定医药营销战略存在的三个误区

11.3.3开发医药农村市场的五大难题

11.3.4医药企业五大营销难题急需解决

11.4医药营销的发展对策

11.4.1医药改革后的营销对策

11.4.2深度策划才是医药营销的方向

11.4.3农村市场营销思路分析

11.4.4营销系统化利于开拓农村市场

11.5典型案例分析

11.5.1“白加黑”借渠道“浴火重生”

11.5.2强生“泰诺”找准切入点，赢的先机

11.5.3江中牌健胃消食片的快速崛起之路

11.6医药营销的发展趋势

11.6.1医药营销十大新趋势

11.6.2医药经销商发展的十大方向

11.6.3未来医药营销的前景分析

11.6.4医药企业OTC市场的未来营销途径

第十二章化学药行业前景分析

12.1中国医药行业前景展望

12.1.1医药行业发展展望

12.1.2中国医药零售市场具有较大的增长空间

12.1.3医药市场发展趋势

12.2化学药前景分析

12.2.1中国原料药行业前景分析

12.2.2氟化学将成为未来新原料药的基础

12.2.3化学制剂行业发展前景分析

12.3未来五年中国化学药行业预测分析

12.3.1未来五年中国化学药制造行业销售收入预测

12.3.2未来五年中国化学药制造行业利润总额预测

12.3.3未来五年中国化学药品原药产量预测

第十三章政策法规分析

13.1政策解析

13.1.1严控药价使制药业进入严峻政策期

13.1.2制药企业面临两大政策考验

13.1.3国家大力整治药品虚假广告

13.1.4创制新药可获快速审批

13.2相关法规介绍

13.2.1中华人民共和国药品管理法

13.2.2《药品生产监督管理办法》

13.2.3《药品注册管理办法》

13.2.4药品广告审查办法

13.2.5仿制药品审批办法

13.2.6药品GMP认证

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/216925216925.html>