

2018年中国环保行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环保行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/346924346924.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、规格空前，重视度可见一斑

2018年环保大会规格空前：六位常委同时出席，中央部委，人大、政协、法院、检察院、政治局委员、中央书记处书记、地方政府和国有大型企业，军队等有关单位均参加了会议。上述安排，体现了中央对环保工作前所未有的重视，环保行业在政策的关怀下有望催生新一轮高速发展周期。

表：历届环保大会综述

资料来源：公开资料整理

二、两个阶段目标需要实现，五大体系建设是核心 会议强调，要确保到2035年，生态环境质量实现根本好转，美丽中国目标基本实现；到本世纪中叶，建成美丽中国。会议指出，通过建立健全生态文化体系、生态经济体系、目标责任体系、生态文明制度体系和生态安全体系在内的五大体系建设是建设美丽中国的具体部署。我们认为，五大体系的提出是中央高瞻远瞩，统筹规划富有建设性的制度措施。生态环保不仅要有经济意识，还要有安全和文化意识，如何在守住环境安全底线的前提下，实现绿水青山就是金山银山，以及实现金山银山与文化系统的有机结合，是下一步生态文明体系建设的几个重要内容。

三、一个优先领域需要解决，民生补短板需要加快推进

会议强调要把解决突出生态环境问题作为民生优先领域，包括打赢蓝天保卫战，深入实施水污染防治行动计划、全面落实土壤污染防治行动计划和持续开展农村人居环境整治行动。我们认为大气、水、土壤和农村几个方面是建成小康社会的生态环境方面的几个重点领域，污染防治攻坚战也以这几大领域为突破点，结合上市公司基本面传导，我们判断大气污染防治攻坚战将在煤改清洁能源和工业末端治理，水污染攻坚战主要在黑臭水体治理、农村水环境整治和工业废水处理等领域，土壤主要是在固体废弃物的防治方面，以危险废物、工业固废和生活垃圾为主的清废、资源化和无害化等相关工作。

四、两个配套机制需要加强，PPP大力推进和财政支持是重点

会中提到：“要充分运用市场化手段，完善资源环境价格机制，采取多种方式支持政府和社会资本合作项目”。“逐步建立常态化、稳定的财政资金投入机制，健全多元环保投入机制，研究出台有利于绿色发展的结构性减税政策”。环保工作是政府的一项重要职能，是政府需要向社会长期提供的公共服务品，在之前主要以政府行政事业部门提供相关产品服务时，会产生效率不高，资源环境价格不合理现象，同时受制于地方财政的压力、环保投入资金量大，项目收益普遍较低多重矛盾下需要政府在财政上予以支持。对此我们认为，PPP模

式是非常适用于环保领域的合作机制，通过私人部门的资金、技术和管理的引入，可以提高公共物品的长期供给效率，再加之环境问题的复杂性和系统性，也需要将环境问题打包借助第三方力量共同完成，因此我们判断今后更多环保项目将以 PPP 模式推向市场。财政支持方面，通过稳定的资金投入可以加大政府环保投资，带动环保项目建设，结构性减税政策将激发市场活力，增加减税领域的市场主体参与积极性。

投资建议：通过产业理解，筛选政策催化下能顺利传导至上市公司基本面的行业及公司。

1) 水污染防治：看好 PPP 订单充足，具备核心竞争实力，尤以运营资产储备多的民企水务公司。

2) 大气污染防治：优先看好雾霾治理导向下的源头控制煤改清洁能源方向，建议关注迪森股份，以及在非电领域超净排放政策催化下有望优先受益的末端治理领域。

3) 土壤污染防治：固废废弃物尤其是危险废物的随意肆意堆放将直接污染土壤环境，我们认为伴随着今年清废行动的启动，固废供给端将大幅增加，固废处置企业产能利用率将迅速提升，新建扩建需求也加速释放，部分地区处置费用也存在短时上涨预期。

4) 其他：看好环保治理下工业废水治理对水处理药剂需求的提升，建议关注清水源；看好环卫服务及其配套方向。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国新能源与电力环保行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国新能源与电力环保行业发展概述

第一节 新能源与电力环保行业发展情况概述

- 一、新能源与电力环保行业相关定义
- 二、新能源与电力环保行业基本情况介绍
- 三、新能源与电力环保行业发展特点分析

第二节 中国新能源与电力环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新能源与电力环保行业产业链条分析
- 三、中国新能源与电力环保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国新能源与电力环保行业生命周期分析

- 一、新能源与电力环保行业生命周期理论概述
- 二、新能源与电力环保行业所属的生命周期分析

第四节 新能源与电力环保行业经济指标分析

- 一、新能源与电力环保行业的赢利性分析
- 二、新能源与电力环保行业的经济周期分析
- 三、新能源与电力环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源与电力环保行业进入壁垒分析

- 一、新能源与电力环保行业资金壁垒分析
- 二、新能源与电力环保行业技术壁垒分析
- 三、新能源与电力环保行业人才壁垒分析
- 四、新能源与电力环保行业品牌壁垒分析
- 五、新能源与电力环保行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球新能源与电力环保行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源与电力环保行业发展历程回顾

第二节 全球新能源与电力环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源与电力环保行业地区市场分析

- 一、亚洲新能源与电力环保行业市场现状分析
- 二、亚洲新能源与电力环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新能源与电力环保行业市场前景分析

第四节 北美新能源与电力环保行业地区市场分析

- 一、北美新能源与电力环保行业市场现状分析
- 二、北美新能源与电力环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源与电力环保行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源与电力环保行业地区市场分析

- 一、欧盟新能源与电力环保行业市场现状分析
- 二、欧盟新能源与电力环保行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟新能源与电力环保行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界新能源与电力环保行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球新能源与电力环保行业市场规模预测

第三章 中国新能源与电力环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新能源与电力环保总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源与电力环保行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源与电力环保产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国新能源与电力环保行业运行情况

第一节 中国新能源与电力环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源与电力环保行业市场规模分析

第三节 中国新能源与电力环保行业供应情况分析

第四节 中国新能源与电力环保行业需求情况分析

第五节 中国新能源与电力环保行业供需平衡分析

第六节 中国新能源与电力环保行业发展趋势分析

第五章 中国新能源与电力环保所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源与电力环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源与电力环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源与电力环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国新能源与电力环保市场格局分析

第一节 中国新能源与电力环保行业竞争现状分析

一、中国新能源与电力环保行业竞争情况分析

二、中国新能源与电力环保行业主要品牌分析

第二节 中国新能源与电力环保行业集中度分析

一、中国新能源与电力环保行业市场集中度分析

二、中国新能源与电力环保行业企业集中度分析

第三节 中国新能源与电力环保行业存在的问题

第四节 中国新能源与电力环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源与电力环保行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国新能源与电力环保行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源与电力环保行业消费特点

第二节 中国新能源与电力环保行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 新能源与电力环保行业成本分析

第四节 新能源与电力环保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国新能源与电力环保行业价格现状分析

第六节 中国新能源与电力环保行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源与电力环保行业价格影响因素
- 二、中国新能源与电力环保行业平均价格走势预测
- 三、中国新能源与电力环保行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国新能源与电力环保行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源与电力环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地新能源与电力环保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源与电力环保市场规模分析
- 四、华东地区新能源与电力环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区新能源与电力环保市场规模分析
- 四、华中地区新能源与电力环保市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区新能源与电力环保市场规模分析

第九章 2016-2018年中国新能源与电力环保行业竞争情况

第一节 中国新能源与电力环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
- ### 第二节 中国新能源与电力环保行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国新能源与电力环保行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 新能源与电力环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源与电力环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源与电力环保行业未来发展前景分析

一、新能源与电力环保行业国内投资环境分析

二、中国新能源与电力环保行业市场机会分析

三、中国新能源与电力环保行业投资增速预测

第二节 中国新能源与电力环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源与电力环保行业市场发展预测

一、中国新能源与电力环保行业市场规模预测

二、中国新能源与电力环保行业市场规模增速预测

三、中国新能源与电力环保行业产值规模预测

四、中国新能源与电力环保行业产值增速预测

五、中国新能源与电力环保行业供需情况预测

第四节 中国新能源与电力环保行业盈利走势预测

一、中国新能源与电力环保行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源与电力环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源与电力环保行业投资风险与营销分析

第一节 新能源与电力环保行业投资风险分析

一、新能源与电力环保行业政策风险分析

二、新能源与电力环保行业技术风险分析

三、新能源与电力环保行业竞争风险

四、新能源与电力环保行业其他风险分析

第二节 新能源与电力环保行业企业经营发展分析及建议

一、新能源与电力环保行业经营模式

二、新能源与电力环保行业销售模式

三、新能源与电力环保行业创新方向

第三节 新能源与电力环保行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国新能源与电力环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源与电力环保行业品牌战略分析

- 一、新能源与电力环保企业品牌的重要性
- 二、新能源与电力环保企业实施品牌战略的意义
- 三、新能源与电力环保企业品牌的现状分析
- 四、新能源与电力环保企业的品牌战略
- 五、新能源与电力环保品牌战略管理的策略

第二节 中国新能源与电力环保行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源与电力环保行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源与电力环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源与电力环保行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新能源与电力环保行业定价策略分析

第三节 中国新能源与电力环保行业营销渠道策略

- 一、新能源与电力环保行业渠道选择策略

二、新能源与电力环保行业营销策略

第四节中国新能源与电力环保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新能源与电力环保行业重点投资区域分析

二、中国新能源与电力环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/346924346924.html>