

2021年中国有色金属粉体材料市场分析报告- 行业现状调查与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国有色金属粉体材料市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/546922546922.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

有色金属粉体材料行业管理部门为国家发改委和工信部，行业自律组织为中国有色金属工业协会、中国钢结构协会粉末冶金分会、中国机械通用零部件工业协会粉末冶金分会、中国电子材料行业协会电子锡焊料材料分会。具体情况如下：

部门名称

职能

发改委

发挥宏观管理职能，主要负责制定产业政策等。

工信部

拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。

中国有色金属工业协会

中国有色金属工业协会是由我国有色金属行业的企业、事业单位、社会团体为实现共同意愿而自愿组成的全国性、非营利性、行业性的经济类社会团体，是依法成立的社团法人。协会的业务主管单位是国务院国有资产监督管理委员会，登记管理机关是中华人民共和国民政部。

中国钢结构协会

中国钢结构协会是由中国钢结构行业的企、事业单位和科学家、工程技术专家、企业家自愿组成具有法人地位的全国性行业经济技术团体，组建于1984年6月。协会管理登记在中华人民共和国民政部，主管单位为国务院国有资产监督管理委员会。

中国钢结构协会粉末冶金分会

中国钢结构协会粉末冶金分会是由从事金属粉末制造、粉末冶金制品、粉末冶金装备及表面硬化技术的生产厂家、大专院校、科研院所组成的全国性行业协会。

中国机械通用零部件工业协会

中国机械通用零部件工业协会，是我国紧固件、齿轮、链传动、弹簧、粉末冶金、传动联结、工业互联网等七个行业的生产企业、事业单位、科研院所、大专院校及与本行业密切相关单位自愿结成的全国性、行业性社会团体，是非营利性社会组织。协会下属分支机构有：紧固件分会、齿轮分会、链传动分会、弹簧分会、粉末冶金分会、传动联结件分会、工业互联网分会等七个分支机构组织。

中国机械通用零部件工业协会粉末冶金分会

中国机械通用零部件工业协会粉末冶金专业协会是我国从事粉末冶金机械零件、含油轴承、烧结摩擦材料、磁性材料及粉末冶金专用设备、金属粉末（含有色粉末）、辅料等的制造和销售企业、科研院所、大专院校和相关单位自愿参加组成并经国家民政部批准，跨地区、跨

部门的全国行业性组织。

中国电子材料行业协会

中国电子材料行业协会是从事电子材料的生产、研制、开发、经营、应用、教学的单位及其他相关的企、事业单位自愿结合组成的全国性的行业社会团体，不受部门、地区和所有制的限制。

中国电子材料行业协会电子锡焊料材料分会

中国电子材料行业协会电子锡焊料材料分会是由全国范围内与电子锡焊料生产企业(公司)、单位组成的国内非营利性社会团体，具有法人资格，分会经国家民政部批准设立，并受中国电子材料行业协会的领导、管理、监督和业务指导。资料来源：观研天下整理

2、行业的主要法律法规

序号

名称

颁布时间

颁布机构

相关内容

1

中华人民共和国产品质量法

2018年12月

全国人大常委会

加强了对相关产品质量的监督管理，确立了相关产品质量认证体系，明确了相关产品质量责任

2

中华人民共和国进出口商品检验法

2018年12月

全国人大常委会

加强进出口商品检验，保证商品质量，维护对外贸易有关各方的合法权益，促进对外经济贸易关系顺利发展

3

中华人民共和国认证认可条例

2016年2月

国务院

规范认证认可活动，提高产品、服务的质量和管理水平

4

中华人民共和国安全生产法

2014年8月

全国人大常委会

规范经营单位的安全生产活动，防止和减少生产安全事故

5

中华人民共和国环境保护法

2014年4月

全国人大常委会

规范企业生产活动对环境影响情况资料来源：观研天下整理

3、行业主要政策

序号

政策名称

颁布时间

颁布单位

相关内容

1

《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019）》

2019年12月

工信部

指导目录将“粉末冶金中空凸轮轴毛坯材料”、“高铁制动用高性能铜基复合材料”“注射成型铜合金”等材料列入重点发展方向。

2

《产业结构调整指导目录（2019）》

2019年11月

发改委

指导目录将有色金属行业的“合金材料”产业列为鼓励类行业，持续推动其优化升级。

3

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年11月

统计局

战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，包括新材料产业等9大领域。其中，粉末、泡沫及多孔材料制造与锡材料制造属于新材料产业中的先进有色金属材料，金属增材制造专用材料制造属于新材料产业中的前沿新材料。

4

《新材料标准领航计划（2018-2020）》

2018年3月

工信部、发改委、国防科工局等九部委

从新材料技术、产业发展的战略性、基础性特点出发，科学规划标准化体系，明确新材料标准建设的方向，建立标准领航产业发展工作机制，重点部署研制一批“领航”标准，指导新材料产品品质提升，带动科技创新，引领产业健康有序发展。

5

《增强制造业核心竞争力三年行动计划》

2017年11月

发改委

新材料产业是国民经济发展的基础，产业化的重点是加快先进金属及非金属关键材料产业化包括电子信息用关键材料。

6

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

2017年7月

科技部

在新材料技术发展方面，将瞄准国家重大需求、全球技术和产业制高点。

7

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016）

2017年1月

发改委

新材料产业包括新型功能材料产业、先进结构材料产业。功能性金属粉末材料、钛及钛合金粉体材料属于新型功能材料产业。

8

《新材料产业发展指南》

2017年1月

工信部、发改委、科技部、财政部

提出要研究金属球形粉末成形与制备技术，突破高转速旋转电极制粉、气雾化制粉等装备，开发空心粉率低、颗粒形状规则、粒度均匀、杂质元素含量低的高品质钛合金、高温合金、铝合金等金属粉末。提升纳米材料规模化制备水平，开发结构明确、形貌/尺寸/组成均一的纳米材料。

9

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月

国务院

将促进高端装备与新材料产业突破发展和推动新能源汽车、新能源和节能环保产业快速壮大作为八大发展任务的两方面，力争到2020年，高端装备与新材料产业产值规模超过12万亿元。

10

《工业强基工程实施指南(2016-2020年)》

2016年11月

工信部办公厅、财政部办公厅

组织实施“一揽子”突破行动，集中成体系解决重点领域标志性基础产品和技术，完善机制、搭建平台，引导材料、零部件研发生产企业、工艺和技术研发机构等有机结合，协同开展核心技术攻关，促进科技创新成果的工程化、产业化，解决高端装备和重大工程发展瓶颈。

11

《工业“四基”发展目录（2016年版）》

2016年11月

中央政治局国家制造强国建设战略咨询委员会

高质量铜合金粉末材料属于航空航天装备领域关键基础材料，高性能熔覆用金属与合金粉末材料属于高档数控机床和机器人领域关键基础材料。

12

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

第十二届全国人大四次会议

强化科技创新引领作用，推动战略前沿领域创新突破，加快突破新一代信息通信、新能源、新材料、航空航天、生物医药、智能制造等领域核心技术。

13

《中国制造2025》

2015年5月

国务院

提出大力推动重点领域突破发展，新材料以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈；高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好超导材料、纳米材料、石墨烯、生物基材料等战略前沿材料提前布局和研制，加快基础材料升级换代。

14

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

2011年6月

发改委、科技部、工信部、商务部、国家知识产权局

明确提出将金属粉体材料及粉末冶金技术纳入当前优先发展的新材料领域，包括超高温、高压惰性气体雾化制粉技术，超声振动雾化制粉技术，注射成形、温压成形、喷射成形等先进粉末冶金技术，系列化高性能粉末冶金产品，纳米粉末冶金材料，低成本触点材料，复合粉体材料，高性能镍基高温合金粉体材料。

15

《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》

2010年10月

国务院

强调中国计划用20年时间，使包括新材料在内的七大战略性新兴产业整体创新能力和产业发展水平达到世界先进水平，为经济社会可持续发展提供强有力的支撑。资料来源：观研天下整理

4、对行业的影响

新一代信息技术、航空航天装备、节能环保、新能源、增材制造等领域的发展，为新材料产业尤其是先进有色金属材料行业提供了广阔的市场空间，也对新材料质量性能、保障能力等提出了更高的要求。近年来，国家陆续出台了一系列政策支持新材料行业发展。在国家政策的支持下，先进有色金属材料作为高端制造和现代制造的基础，行业正迎来历史性的战略发展机遇。行业作为行业内具有先发优势的领先企业，也将迎来业务的快速发展。

观研报告网发布的《2021年中国有色金属粉体材料市场分析报告-行业现状调查与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国有色金属粉体材料行业发展概述

第一节 有色金属粉体材料行业发展情况概述

- 一、有色金属粉体材料行业相关定义
- 二、有色金属粉体材料行业基本情况介绍
- 三、有色金属粉体材料行业发展特点分析
- 四、有色金属粉体材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、有色金属粉体材料行业需求主体分析

第二节 中国有色金属粉体材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、有色金属粉体材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国有色金属粉体材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国有色金属粉体材料行业生命周期分析

- 一、有色金属粉体材料行业生命周期理论概述
- 二、有色金属粉体材料行业所属的生命周期分析

第四节 有色金属粉体材料行业经济指标分析

- 一、有色金属粉体材料行业的赢利性分析
- 二、有色金属粉体材料行业的经济周期分析
- 三、有色金属粉体材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国有色金属粉体材料行业进入壁垒分析

- 一、有色金属粉体材料行业资金壁垒分析
- 二、有色金属粉体材料行业技术壁垒分析
- 三、有色金属粉体材料行业人才壁垒分析
- 四、有色金属粉体材料行业品牌壁垒分析
- 五、有色金属粉体材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球有色金属粉体材料行业市场发展现状分析

第一节 全球有色金属粉体材料行业发展历程回顾

第二节 全球有色金属粉体材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲有色金属粉体材料行业地区市场分析

一、亚洲有色金属粉体材料行业市场现状分析

二、亚洲有色金属粉体材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲有色金属粉体材料行业市场前景分析

第四节 北美有色金属粉体材料行业地区市场分析

一、北美有色金属粉体材料行业市场现状分析

二、北美有色金属粉体材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美有色金属粉体材料行业市场前景分析

第五节 欧洲有色金属粉体材料行业地区市场分析

一、欧洲有色金属粉体材料行业市场现状分析

二、欧洲有色金属粉体材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲有色金属粉体材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界有色金属粉体材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球有色金属粉体材料行业市场规模预测

第三章 中国有色金属粉体材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品有色金属粉体材料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国有色金属粉体材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国有色金属粉体材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国有色金属粉体材料行业运行情况

第一节 中国有色金属粉体材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国有色金属粉体材料行业市场规模分析

第三节 中国有色金属粉体材料行业供应情况分析

第四节 中国有色金属粉体材料行业需求情况分析

第五节 我国有色金属粉体材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国有色金属粉体材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国有色金属粉体材料行业供需平衡分析

第八节 中国有色金属粉体材料行业发展趋势分析

第五章 中国有色金属粉体材料所属行业运行数据监测

第一节 中国有色金属粉体材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有色金属粉体材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国有色金属粉体材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国有色金属粉体材料市场格局分析

第一节 中国有色金属粉体材料行业竞争现状分析

- 一、中国有色金属粉体材料行业竞争情况分析
- 二、中国有色金属粉体材料行业主要品牌分析

第二节 中国有色金属粉体材料行业集中度分析

- 一、中国有色金属粉体材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国有色金属粉体材料行业市场集中度分析

第三节 中国有色金属粉体材料行业存在的问题

第四节 中国有色金属粉体材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国有色金属粉体材料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国有色金属粉体材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国有色金属粉体材料行业消费市场动态情况

第二节 中国有色金属粉体材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 有色金属粉体材料行业成本结构分析

第四节 有色金属粉体材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国有色金属粉体材料行业价格现状分析

第六节 中国有色金属粉体材料行业平均价格走势预测

- 一、中国有色金属粉体材料行业价格影响因素
- 二、中国有色金属粉体材料行业平均价格走势预测
- 三、中国有色金属粉体材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国有色金属粉体材料行业区域市场现状分析

第一节 中国有色金属粉体材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区有色金属粉体材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区有色金属粉体材料市场规模分析
- 四、华东地区有色金属粉体材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区有色金属粉体材料市场规模分析
- 四、华中地区有色金属粉体材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有色金属粉体材料市场规模分析
- 四、华南地区有色金属粉体材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国有色金属粉体材料行业竞争情况

第一节 中国有色金属粉体材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国有色金属粉体材料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国有色金属粉体材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 有色金属粉体材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国有色金属粉体材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国有色金属粉体材料行业未来发展前景分析

一、有色金属粉体材料行业国内投资环境分析

二、中国有色金属粉体材料行业市场机会分析

三、中国有色金属粉体材料行业投资增速预测

第二节 中国有色金属粉体材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国有色金属粉体材料行业市场发展预测

一、中国有色金属粉体材料行业市场规模预测

二、中国有色金属粉体材料行业市场规模增速预测

三、中国有色金属粉体材料行业产值规模预测

四、中国有色金属粉体材料行业产值增速预测

五、中国有色金属粉体材料行业供需情况预测

第四节 中国有色金属粉体材料行业盈利走势预测

一、中国有色金属粉体材料行业毛利润同比增速预测

二、中国有色金属粉体材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国有色金属粉体材料行业投资风险与营销分析

第一节 有色金属粉体材料行业投资风险分析

一、有色金属粉体材料行业政策风险分析

二、有色金属粉体材料行业技术风险分析

三、有色金属粉体材料行业竞争风险

四、有色金属粉体材料行业其他风险分析

第二节 有色金属粉体材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国有色金属粉体材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国有色金属粉体材料行业品牌战略分析

一、有色金属粉体材料企业品牌的重要性

二、有色金属粉体材料企业实施品牌战略的意义

三、有色金属粉体材料企业品牌的现状分析

四、有色金属粉体材料企业的品牌战略

五、有色金属粉体材料品牌战略管理的策略

第二节 中国有色金属粉体材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国有色金属粉体材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国有色金属粉体材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国有色金属粉体材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国有色金属粉体材料行业营销渠道策略

一、有色金属粉体材料行业渠道选择策略

二、有色金属粉体材料行业营销策略

第三节 中国有色金属粉体材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国有色金属粉体材料行业重点投资区域分析

二、中国有色金属粉体材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/546922546922.html>