

中国米粉行业发展趋势分析与投资前景预测报告

(2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国米粉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776921.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、中国米粉行业发展历程回顾

中国米粉的发展是一部充满智慧的地方饮食史。西周时期，人们将稻米蒸熟捣成“糗”状，作为长途迁徙与远行的充饥干粮，也奠定了米粉的雏形。南北朝时期，江南先民改良西北地区用小米制作条状食物的技术，以当地大米为原料制作出线条状米粉“粲”。元代发展出了以“河漏床”压制米粉的方法，使得米粉产量提高，开始走进寻常百姓家。

从《齐民要术》记载的“粲”到现代工业化生产的速食米粉，是当时人民对稻米、水源的巧妙利用，对气候、保存需求的适应，以及与地方饮食文化的深度融合。

中国米粉发展历程	时期	发展特征	资源利用与环境适应	文化融合体现	西周
出现粉状米粉“糗”，作为干粮					

利用南方稻米资源，制成便于储存的干粮，适应迁徙或远行需求

作为基础粮食加工品，融入早期农耕饮食体系

《齐民要术》记载线条状米粉“粲”出现，工艺精细

南北朝

改良北方小米制条技术，以本地大米为原料，适配

借鉴外来技术并本土化，体现南北饮食技艺交流

引入“河漏床”压制法 提高产量 走向平民化

元代

借助工具提升加工效率，适应人口增长对粮食

从民族食品向大众饮食转变，融入市民生活

从贵族食品到大众饮食转变，融入市井生活
出现王一洞米粉之父，吃法多样化，“米粉”

明代

米粉活配七渝运粮和健布(应对潮湿气候) 混米粉灌口即时食

· 不粉造配长途运输和储存(应对潮湿气候), 湿米粉满足即时食用需求并精细化, 与地方土饮文化结合(如搭配酱料、汤料)

饮食精细化，与地方小吃文化结合(如搭配酱料、汤料)

清代

地域风味成型(如桂林米粉、帛德米粉)，工艺与配料高度本地化

结合地方水源(如桂林漓江水质)、香料(广西卤水、湖南辣椒)，适配地域味觉偏好

成为地方饮食符号融入节庆、日常饮食场景，体现“一方水土养一方粉”

资料来源：公开资料整理

二、中国米粉行业市场规模

发展至今，米粉早已经成为我国当代饮食图景中不可或缺的日常。从清晨巷弄的烟火气到深夜食堂的灯火通明，“嗦粉”已然跨越地域界限，融入亿万人的生活节奏。根据市场数据显示，米粉行业自2020年以来市场规模持续扩张，到2024年其市场规模达到了775亿元，预计2025年这一规模将继续增长至836亿元。另也有数据显示我国粉类市场规模早已在2021年突破千亿，随后在2023年突破了1200亿元。不过无论如何，这一增长态势背后，是我国米粉正从区域特色食品向全国性日常消费迈进，市场正迎来快速扩张期。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国米粉行业产业链图解

目前，米粉行业已发展出涵盖种植、生产、加工、分销、销售等环节的全产业链。具体来看，米粉行业产业链上游环节主要涉及原材料的供应，如大米以及米粉加工设备等，其中大米作为米粉的主要原料，其品质直接影响到米粉的口感和品质；中游是米粉制造行业；下游则涉及餐饮业以及居民消费者等。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、中国米粉行业产业链上游环节分析

稻谷是我国第二大粮食作物，产量仅次于玉米，2024年，全国稻谷播种面积29006.9千公顷，比上年增加57.84千公顷，增长0.2%，在连续三年下降后，实现恢复性增长。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

2021年以来，随着稻谷播种面积的下降，我国稻谷产量规模呈现一定的下滑程度，2023年稻谷产量为20660.32万吨，成为继2013年以来稻谷产量新低。2024年随着播种面积小幅上涨，稻谷产量小幅增长至20753.49万吨。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

农产品加工是农产品由生产领域进入消费领域的一个重要环节，已成为农业现代化的支撑力量和国民经济的重要产业，对促进农业提质增效、农民就业增收和农村一二三产业融合发展，对提高人民群众生活质量和健康水平、保持经济平稳较快增长发挥了十分重要的作用。

大米作为稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的食物，是中国大部分地区人民的主要食品。随着生活水平的提高和消费升级，消费者对大米的品质、口感及营养价值要求日益提高，推动了中高端大米市场的快速增长。同时，功能性大米如低糖米、胚芽米、高锌米等也逐渐受到市场青睐。2024年我国大米行业产量为14799万吨，较2023年增长125万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、中国米粉行业需求特点分析

1、消费者价格偏好

米粉终端消费成本较低，能够承载大众的分享欲、话题性和即时满足感，成为大众高性价比选择。根据市场数据显示，我国近九成米粉消费者在门店的单次消费价格区间为10-30元/次，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、消费者渠道偏好

米粉下游主要包括餐饮业以及居民消费者等，从消费者购买米粉产品的地点来看，餐饮店、便利店、农贸市场及生鲜店占比较大，其中，餐饮店占比高达38.89%。

资料来源：观研天下数据中心整理（cyy）

六、中国对外贸易环境与对米粉行业影响分析

2025年以来，美国贸易政策的剧烈变化，加剧了世界的动荡。从4月2日公布“对等关税”政策实施意图，到7月31日美国新的关税政策体系基本成型。据海关统计，2025上半年，我国货物贸易进出口21.79万亿元，同比增长2.9%。其中，出口13万亿元，增长7.2%；进口8.79万亿元，下降2.7%。

从米粉行业进出口情况来看，中国米粉因具有较好的产品特性、低廉价格和差异化市场空间等优势，广受全球消费者喜爱，自2020年以来中国米粉干出口量持续增长，2025年上半年中国米粉干出口数量已完成3.54万吨，出口均价为8.85元/千克，具体如下：

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理（cyy）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国米粉行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 米粉 行业基本情况介绍

第一节 米粉 行业发展情况概述

一、 米粉 行业相关定义

二、 米粉 特点分析

三、米粉 行业供需主体介绍

四、米粉 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国米粉 行业发展历程

第三节 中国米粉行业经济地位分析

第二章 中国米粉 行业监管分析

第一节 中国米粉 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国米粉 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对米粉 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国米粉 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国米粉 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国米粉 行业环境分析结论

第四章 全球米粉 行业发展现状分析

第一节 全球米粉 行业发展历程回顾

第二节 全球米粉 行业规模分布

一、2021-2025年全球米粉 行业规模

二、全球米粉 行业市场区域分布

第三节 亚洲米粉 行业地区市场分析

- 一、亚洲米粉 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年亚洲米粉 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲米粉 行业市场前景分析
- 第四节 北美米粉 行业地区市场分析
- 一、北美米粉 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美米粉 行业市场规模与需求分析
- 三、北美米粉 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲米粉 行业地区市场分析
- 一、欧洲米粉 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲米粉 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲米粉 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球米粉 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球米粉 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国米粉 行业运行情况
- 第一节 中国米粉 行业发展介绍
- 一、米粉行业发展特点分析
- 二、米粉行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国米粉 行业市场规模分析
- 一、影响中国米粉 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国米粉 行业市场规模
- 三、中国米粉行业市场规模数据解读
- 第三节 中国米粉 行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国米粉 行业供应规模
- 二、中国米粉 行业供应特点
- 第四节 中国米粉 行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国米粉 行业需求规模
- 二、中国米粉 行业需求特点
- 第五节 中国米粉 行业供需平衡分析

- 第六章 中国米粉 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国米粉 行业市场动态情况
- 第二节 米粉 行业成本与价格分析
- 一、米粉行业价格影响因素分析

二、米粉行业成本结构分析

三、2021-2025年中国米粉 行业价格现状分析

第三节 米粉 行业盈利能力分析

一、米粉 行业的盈利性分析

二、米粉 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国米粉 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国米粉 行业的经济周期分析

第七章 中国米粉 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国米粉 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、米粉 行业产业链图解

第二节 中国米粉 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对米粉 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对米粉 行业的影响分析

第三节 中国米粉 行业细分市场分析

一、中国米粉 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国米粉 行业市场竞争分析

第一节 中国米粉 行业竞争现状分析

一、中国米粉 行业竞争格局分析

二、中国米粉 行业主要品牌分析

第二节 中国米粉 行业集中度分析

一、中国米粉 行业市场集中度影响因素分析

二、中国米粉 行业市场集中度分析

第三节 中国米粉 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国米粉 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国米粉 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国米粉 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国米粉 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国米粉 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国米粉 行业区域市场现状分析

第一节 中国米粉 行业区域市场规模分析

一、影响米粉 行业区域市场分布的因素

二、中国米粉 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区米粉 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区米粉 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区米粉 行业市场规模

2、华东地区米粉 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区米粉 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区米粉 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区米粉 行业市场规模

2、华中地区米粉 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区米粉 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区米粉 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区米粉 行业市场规模

2、华南地区米粉 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区米粉 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区米粉 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区米粉 行业市场规模

2、华北地区米粉 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区米粉 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区米粉 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区米粉 行业市场规模

- 2、东北地区米粉 行业市场现状
- 3、2026-2033年东北地区米粉 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区米粉 行业市场分析

- 1、2021-2025年西南地区米粉 行业市场规模
- 2、西南地区米粉 行业市场现状
- 3、2026-2033年西南地区米粉 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
 - 二、西北地区经济环境分析
 - 三、西北地区米粉 行业市场分析
- 1、2021-2025年西北地区米粉 行业市场规模
 - 2、西北地区米粉 行业市场现状
 - 3、2026-2033年西北地区米粉 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国米粉 行业市场规模区域分布预测

第十一章 米粉 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国米粉 行业发展前景分析与预测

第一节 中国米粉 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国米粉 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国米粉 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国米粉 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国米粉 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国米粉 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国米粉 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国米粉 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国米粉 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国米粉 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国米粉 行业需求偏好预测

第十三章 中国米粉 行业研究总结

第一节 观研天下中国米粉 行业投资机会分析

一、未来米粉 行业国内市场机会

二、未来米粉行业海外市场机会

第二节 中国米粉 行业生命周期分析

第三节 中国米粉 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国米粉 行业SWOT分析结论

第四节 中国米粉 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国米粉 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国米粉 行业投资价值结论

第十四章 中国米粉 行业风险及投资策略建议

第一节 中国米粉 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国米粉 行业风险分析

一、米粉 行业宏观环境风险

二、米粉 行业技术风险

三、米粉 行业竞争风险

四、米粉 行业其他风险

五、米粉 行业风险应对策略

第三节 米粉 行业品牌营销策略分析

一、米粉 行业产品策略

二、米粉 行业定价策略

三、米粉 行业渠道策略

四、米粉 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202601/776921.html>