

2018年中国高端钛行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高端钛行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/346920346920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛具有熔点高、比重小、比强度高、韧性好、抗疲劳、耐腐蚀、导热系数低、高低温度耐受性能好、在急冷急热条件下应力小等特点，其商业价值在二十世纪五十年代开始被人们认识，钛多与铁、铝、钒或钼等其他元素造成造出高强度的轻合金，被应用于航空、航天、军工等高科技领域。随着钛不断向化工、石油、电力、海水淡化、建筑、农产食品、医学、生活用品等行业推广，钛金属日益被人们重视，被誉为“第三金属”、“太空金属”、“海洋金属”和“万能金属”，因其是提高国防装备水平不可或缺的重要战略物资，又被称为“现代金属”和“战略金属”。

表：金属钛及其合金凭借优异性能而被广泛应用

资料来源：公开资料整理

钛材的生产工艺主要是先对海绵钛熔铸加工，制取钛锭，再对钛锭进行锻造，挤压，轧制或拉伸，得到可供下游使用的钛或钛合金棒材、管材、板材、饼材、环材等制品。钛材成材率低，加工过程中产生大量废屑残料，致使生产成本较高。目前，我国1吨钛材约需要1.7吨海绵钛原料。钛加工材的生产主要集中于中国、美国、俄罗斯、日本等国。2010年，我国超越美国成为世界第一大钛材生产国，但我国大部分钛材都应用于工业领域，技术含量相对不高，而美国主要是航空钛材等高端钛材。

表：全球主要钛材供应国产量情况（单位：吨）

资料来源：公开资料整理

钛具有低密度，高比强度，高温性能好，耐腐蚀能力强，和复合材料结合相容性优异等突出优势，这些优势决定了钛和钛合金在航空航天领域的应用非常广阔。在航空发动机方面，推重比(发动机产生的推力与其自身重量之比)越高，发动机的性能越好。使用钛合金不仅能减轻发动机自身的质量，而且能承受发动机压缩空气所产生的高温，从而提高发动机的推重比。在飞机机身方面，结构质量系数（飞机自重与起飞质量之比）越小，飞机越轻便，推重比越高，同时也能更省油。全球商业航空的消费比例达到46%，军用钛材比例为9%(主要为军用航空)，整个航空领域消耗钛材比例超50%；工业消耗钛材比例为43%，新兴市场消费钛材比例为2%。但是，钛制品需求结构在地区上存在明显差异，在拥有发达的航空航天和军工国防工业的北美和欧盟地区，尤其是美国，50%以上的钛制品需求来自于航空航天和军工国防领域。我国虽然是全球最大的钛金属生产国和消费国之一，但是我国钛制品需求大部分来自化工领域，技术含量相对不高，航空航天领域高端需求占10%左右。具体到化工领域，钛材应用主要为抗腐蚀材料，六大应用领域分别为氯碱、纯碱、真空制盐、石油化纤、精细化工和无机盐。

图：全球钛消费结构

数据来源：公开数据整理

图：我国钛消费结构

数据来源：公开数据整理（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国高端钛行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高端钛行业发展概述

第一节 高端钛行业发展情况概述

- 一、高端钛行业相关定义
- 二、高端钛行业基本情况介绍
- 三、高端钛行业发展特点分析

第二节 中国高端钛行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高端钛行业产业链条分析
- 三、中国高端钛行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高端钛行业生命周期分析

- 一、高端钛行业生命周期理论概述
- 二、高端钛行业所属的生命周期分析

第四节 高端钛行业经济指标分析

- 一、高端钛行业的赢利性分析
- 二、高端钛行业的经济周期分析
- 三、高端钛行业附加值的提升空间分析

第五节 国中高端钛行业进入壁垒分析

- 一、高端钛行业资金壁垒分析
- 二、高端钛行业技术壁垒分析
- 三、高端钛行业人才壁垒分析
- 四、高端钛行业品牌壁垒分析
- 五、高端钛行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高端钛行业市场发展现状分析

第一节 全球高端钛行业发展历程回顾

第二节 全球高端钛行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高端钛行业地区市场分析

- 一、亚洲高端钛行业市场现状分析
- 二、亚洲高端钛行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高端钛行业市场前景分析

第四节 北美高端钛行业地区市场分析

- 一、北美高端钛行业市场现状分析
- 二、北美高端钛行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高端钛行业市场前景分析

第五节 欧盟高端钛行业地区市场分析

- 一、欧盟高端钛行业市场现状分析
- 二、欧盟高端钛行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高端钛行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高端钛行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高端钛行业市场规模预测

第三章 中国高端钛产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高端钛总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高端钛行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高端钛产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高端钛行业运行情况

第一节 中国高端钛行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高端钛行业市场规模分析

第三节 中国高端钛行业供应情况分析

第四节 中国高端钛行业需求情况分析

第五节 中国高端钛行业供需平衡分析

第六节 中国高端钛行业发展趋势分析

第五章 中国高端钛所属行业运行数据监测

第一节 中国高端钛所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高端钛所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高端钛所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高端钛市场格局分析

第一节 中国高端钛行业竞争现状分析

一、中国高端钛行业竞争情况分析

二、中国高端钛行业主要品牌分析

第二节 中国高端钛行业集中度分析

一、中国高端钛行业市场集中度分析

二、中国高端钛行业企业集中度分析

第三节 中国高端钛行业存在的问题

第四节 中国高端钛行业解决问题的策略分析

第五节 中国高端钛行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高端钛行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高端钛行业消费特点

第二节 中国高端钛行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高端钛行业成本分析

第四节 高端钛行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高端钛行业价格现状分析

第六节 中国高端钛行业平均价格走势预测

一、中国高端钛行业价格影响因素

二、中国高端钛行业平均价格走势预测

三、中国高端钛行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高端钛行业区域市场现状分析

第一节 中国高端钛行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高端钛市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高端钛市场规模分析

四、华东地区高端钛市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高端钛市场规模分析

四、华中地区高端钛市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高端钛市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高端钛行业竞争情况

第一节 中国高端钛行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高端钛行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高端钛行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高端钛行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高端钛行业发展前景分析与预测

第一节中国高端钛行业未来发展前景分析

一、高端钛行业国内投资环境分析

二、中国高端钛行业市场机会分析

三、中国高端钛行业投资增速预测

第二节中国高端钛行业未来发展趋势预测

第三节中国高端钛行业市场发展预测

一、中国高端钛行业市场规模预测

二、中国高端钛行业市场规模增速预测

三、中国高端钛行业产值规模预测

四、中国高端钛行业产值增速预测

五、中国高端钛行业供需情况预测

第四节中国高端钛行业盈利走势预测

一、中国高端钛行业毛利润同比增速预测

二、中国高端钛行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高端钛行业投资风险与营销分析

第一节 高端钛行业投资风险分析

一、高端钛行业政策风险分析

二、高端钛行业技术风险分析

三、高端钛行业竞争风险分析

四、高端钛行业其他风险分析

第二节 高端钛行业企业经营发展分析及建议

一、高端钛行业经营模式

二、高端钛行业销售模式

三、高端钛行业创新方向

第三节 高端钛行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高端钛行业发展策略及投资建议

第一节 中国高端钛行业品牌战略分析

一、高端钛企业品牌的重要性

二、高端钛企业实施品牌战略的意义

三、高端钛企业品牌的现状分析

四、高端钛企业的品牌战略

五、高端钛品牌战略管理的策略

第二节 中国高端钛行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端钛行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高端钛行业发展策略及投资建议

第一节中国高端钛行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高端钛行业定价策略分析

第三节中国高端钛行业营销渠道策略

- 一、高端钛行业渠道选择策略
- 二、高端钛行业营销策略

第四节中国高端钛行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高端钛行业重点投资区域分析
- 二、中国高端钛行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/346920346920.html>