

2016-2022年中国保健酒行业发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保健酒行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/246920246920.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健酒在以前统称药酒，已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外的有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保jian品时，保健酒这一新名词便开始走红。

中国保健酒行业发展迅猛，国内保健酒目前市场规模已达130亿元，近几年正以30%年增速迅猛发展。保健酒正在成为继白酒、葡萄酒和啤酒之后国内酒业市场的第四大市场。

中国报告网发布的《2016-2022年中国保健酒行业发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界保健酒行业发展情况分析

第一节 世界保健酒行业分析

一、世界保健酒行业特点

二、世界保健酒行业动态

第二节 世界保健酒市场分析

一、世界保健酒生产分布

二、世界保健酒消费情况

第三节 2015年中外保健酒市场对比

第二章 中国保健酒行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2014-2015年中国保健酒行业市场供给分析

一、保健酒整体供给情况分析

二、保健酒重点区域供给分析

第二节 保健酒行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2016-2022年中国保健酒行业市场供给趋势

一、保健酒整体供给情况趋势分析

二、保健酒重点区域供给趋势分析

第三章 保健酒行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2014-2015年全球宏观经济运行概况

二、2016-2022年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2014-2015年中国宏观经济运行概况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章 2014-2015年中国保健酒行业发展概况

第一节 2014-2015年中国保健酒行业发展态势分析

第二节 2014-2015年中国保健酒行业发展特点分析

第三节 2014-2015年中国保健酒行业市场供需分析

一、2014-2015年中国保健酒行业市场供给分析

二、2014-2015年中国保健酒行业需求分析

第四节 2014-2015年中国保健酒行业价格分析

第五章 2014-2015年中国保健酒行业进出口市场分析

第一节 保健酒行业进出口特点分析

第二节 2014-2015年保健酒行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2016-2022年保健酒行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章 2014-2015年保健酒行业投资价值及行业发展预测

第一节 2014-2015年保健酒行业产销分析

第二节 2014-2015年保健酒行业成长性分析

第三节 2014-2015年保健酒行业经营能力分析

一、应收zhang款周转率分析

二、存货周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2014-2015年保健酒行业盈利能力分析

一、 主营业务利润率分析

二、 总资产收益率分析

第五节 2014-2015年保健酒行业偿债能力分析

一、 短期偿债能力分析

二、 长期偿债能力分析

第六节 2016-2022年我国保健酒行业产值预测

第七节 2016-2022年我国保健酒行业销售收入预测

第八节 2016-2022年我国保健酒行业总资产预测

第七章 2014-2015年中国保健酒产业行业重点区域运行分析

第一节 2014-2015年华东地区保健酒行业运行情况

一、 华东地区保健酒行业产销分析

二、 华东地区保健酒行业盈利能力分析

三、 华东地区保健酒行业偿债能力分析

四、 华东地区保健酒行业营运能力分析

第二节 2014-2015年华南地区保健酒行业运行情况

一、 华南地区保健酒行业产销分析

二、 华南地区保健酒行业盈利能力分析

三、 华南地区保健酒行业偿债能力分析

四、 华南地区保健酒行业营运能力分析

第三节 2014-2015年华中地区保健酒行业运行情况

一、 华中地区保健酒行业产销分析

二、 华中地区保健酒行业盈利能力分析

三、 华中地区保健酒行业偿债能力分析

四、 华中地区保健酒行业营运能力分析

第四节 2014-2015年华北地区保健酒行业运行情况

一、 华北地区保健酒行业产销分析

二、 华北地区保健酒行业盈利能力分析

三、 华北地区保健酒行业偿债能力分析

四、 华北地区保健酒行业营运能力分析

第五节 2014-2015年西北地区保健酒行业运行情况

一、 西北地区保健酒行业产销分析

二、 西北地区保健酒行业盈利能力分析

三、 西北地区保健酒行业偿债能力分析

四、 西北地区保健酒行业营运能力分析

第六节 2014-2015年西南地区保健酒行业运行情况

一、西南地区保健酒行业产销分析

二、西南地区保健酒行业盈利能力分析

三、西南地区保健酒行业偿债能力分析

四、西南地区保健酒行业营运能力分析

第七节 2014-2015年东北地区保健酒行业运行情况

一、东北地区保健酒行业产销分析

二、东北地区保健酒行业盈利能力分析

三、东北地区保健酒行业偿债能力分析

四、东北地区保健酒行业营运能力分析

第八章 2015年中国保健酒行业重点企业竞争力分析

第一节 海南椰岛

一、公司基本情况

二、2014-2015年公司主要财务指标分析

三、2014-2015年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 张裕集团

一、公司基本情况

二、2014-2015年公司主要财务指标分析

三、2014-2015年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 五粮液

一、公司基本情况

二、2014-2015年公司主要财务指标分析

三、2014-2015年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 山西汾酒

一、公司基本情况

二、2014-2015年公司主要财务指标分析

三、2014-2015年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 紫光古汉

一、公司基本情况

二、2014-2015年公司主要财务指标分析

三、2014-2015年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 中国保健酒行业投资策略分析

第一节 2014-2015年中国保健酒行业投资环境分析

第二节 2014-2015年中国保健酒行业投资收益分析

第三节 2016-2022年中国保健酒行业投资收益预测

一、 2016-2022年中国保健酒行业工业总产值预测

二、 2016-2022年中国保健酒行业销售收入预测

三、 2016-2022年中国保健酒行业利润总额预测

四、 2016-2022年中国保健酒行业总资产预测

第十章 中国保健酒行业投资风险分析

第一节 中国保健酒行业内部风险分析

一、 市场竞争风险分析

二、 技术水平风险分析

三、 企业竞争风险分析

四、 企业出口风险分析

第二节 中国保健酒行业外部风险分析

第十一章 保健酒行业发展趋势与投资战略研究

第一节 保健酒市场发展潜力分析

一、 市场空间广阔

二、 竞争格局变化

三、 渠道规划与建设变化

第二节 保健酒行业发展趋势分析

一、 品牌格局趋势

二、 渠道分布趋势

三、 消费趋势分析

第三节 保健酒行业发展战略研究

一、 战略综合规划

二、 技术开发战略

三、 区域战略规划

四、 产业战略规划

第十二章 保健酒行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、 技术应用注意事项

二、 项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表 1：保健酒不同需求市场特点

图表 2：“十三五”发展规划中关于保健酒的发展目标、趋势及举措

图表 3：保健酒行业相关重点政策

图表 4：2014-2015年世界经济贸易增长态势 单位：%

图表 5：2014-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 6：国内生产总值（2015年2季度）

图表 7：gdp环比增长速度

图表 8：2015年保健酒在酒类产品市场中的份额占比

图表 9：2014-2015年我国保健酒行业产量及增长情况

图表 10：2014-2015年我国保健酒行业需求量及增长情况

图表 11：2014-2015年我国保健酒行业产品市场均价

图表 12：2014-2015年我国保健酒行业进口统计

图表 13：2014-2015年我国保健酒行业出口统计

图表 14：2016-2022年我国保健酒行业进口量预测

图表 15：2016-2022年我国保健酒行业出口量预测

图表 16：2014-2015年中国保健酒行业产销情况 单位：亿元

图表 17：2014-2015年中国保健酒行业成长能力

图表 18：2014-2015年中国保健酒行业应收zhang款周转率情况

图表 19：2014-2015年中国保健酒行业存货周转率情况

图表 20：2014-2015年中国保健酒行业总资产周转率情况

图表 21：2014-2015年中国保健酒行业主营业务利润率情况

图表 22：2014-2015年中国保健酒行总资产收益率情况

图表 23：2014-2015年中国保健酒行短期偿债能力指标

图表 24：2014-2015年中国保健酒行长期偿债能力指标

图表 25：2016-2022年中国保健酒行业工业总产值预测 单位：亿元

图表 26：2016-2022年中国保健酒行业销售收入预测 单位：亿元

图表 27：2016-2022年中国保健酒行业资产总额预测 单位：亿元

图表 28：2014-2015年华东地区保健酒产销情况 单位：亿元

图表 29：2014-2015年华东地区保健酒行业盈利能力

图表 30：2014-2015年华东地区保健酒行业偿债能力

图表 31：2014-2015年华东地区保健酒行业运营能力

图表 32：2014-2015年华南地区保健酒产销情况 单位：亿元

图表 33：2014-2015年华南地区保健酒行业盈利能力
图表 34：2014-2015年华南地区保健酒行业偿债能力
图表 35：2014-2015年华南地区保健酒行业运营能力
图表 36：2014-2015年华中地区保健酒产销情况 单位：亿元
图表 37：2014-2015年华中地区保健酒行业盈利能力
图表 38：2014-2015年华中地区保健酒行业偿债能力
图表 39：2014-2015年华中地区保健酒行业运营能力
图表 40：2014-2015年华北地区保健酒产销情况 单位：亿元
图表 41：2014-2015年华北地区保健酒行业盈利能力
图表 42：2014-2015年华北地区保健酒行业偿债能力
图表 43：2014-2015年华北地区保健酒行业运营能力
图表 44：2014-2015年西北地区保健酒产销情况 单位：亿元
图表 45：2014-2015年西北地区保健酒行业盈利能力
图表 46：2014-2015年西北地区保健酒行业偿债能力
图表 47：2014-2015年西北地区保健酒行业运营能力
图表 48：2014-2015年西南地区保健酒产销情况 单位：亿元
图表 49：2014-2015年西南地区保健酒行业盈利能力
图表 50：2014-2015年西南地区保健酒行业偿债能力
图表 51：2014-2015年西南地区保健酒行业运营能力
图表 52：2014-2015年东北地区保健酒产销情况 单位：亿元
图表 53：2014-2015年东北地区保健酒行业盈利能力
图表 54：2014-2015年东北地区保健酒行业偿债能力
图表 55：2014-2015年东北地区保健酒行业运营能力
图表 56：海南椰岛主要财务数据 单位：万元
图表 57：海南椰岛偿债能力分析
图表 58：海南椰岛运营能力分析
图表 59：海南椰岛盈利能力分析
图表 60：张裕公司主要财务数据 单位：万元
图表 61：张裕公司偿债能力分析
图表 62：张裕公司运营能力分析
图表 63：张裕公司盈利能力分析
图表 64：五粮液主要财务数据 单位：万元
图表 65：五粮液偿债能力分析
图表 66：五粮液运营能力分析
图表 67：五粮液盈利能力分析

图表 68：山西汾酒主要财务数据 单位：万元

图表 69：山西汾酒偿债能力分析

图表 70：山西汾酒运营能力分析

图表 71：山西汾酒盈利能力分析

图表 72：紫光古汉主要财务数据 单位：万元

图表 73：紫光古汉偿债能力分析

图表 74：紫光古汉运营能力分析

图表 75：紫光古汉盈利能力分析

图表 76：2014-2015年我国保健酒行业盈利能力分析

图表 77：2016-2022年我国保健酒行业利润总额预测

图表 78：2015年中国yao酒、保健酒十大品牌排行榜

图表 79：保健酒企业策略综合规划对比

图表 80：保健酒行业投资者投资者进入壁垒

图表 81：保健酒市场主要企业产品功效

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/246920246920.html>