

中国体育赛事经营行业现状深度研究与发展趋势 分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育赛事经营行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666918.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

关于体育赛事，一般指比较有规模有级别的正规比赛。全球规模大、影响力大的体育赛事有世界杯、奥运会、一级方程式赛车、NBA。以及各类洲际体育赛事和各单项体育组织的世锦赛等。

我国体育赛事经营行业相关政策

近些年来，为了促进体育赛事经营行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国务院办公厅转发发布的《国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》提出鼓励举办各类体育赛事活动，增加受众面广的线下线上体育赛事。

我国体育赛事经营行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年12月 中共中央、国务院 长江三角洲区域一体化发展规划纲要 深化国际人文合作。加强多层次多领域国际人文交流，着力打造国际人文交流汇聚地。办好世界互联网大会、世界智能制造大会、世界制造业大会、联合国世界地理信息大会、第十九届亚运会等重大国际会议展会，开展系列重大国际文化、旅游、体育赛事等活动。 2020年8月 体育总局、教育部 体育总局教育部关于印发深化体教融合促进青少年健康发展意见的通知 加大对青少年体育赛事、活动的宣传转播力度，营造全社会关注、重视青少年体育的良好氛围。 2021年5月 体育总局、公安部 体育总局公安部关于加强体育赛场行为规范管理的若干意见 参加体育赛事活动的运动员、教练员、裁判员、运动队辅助人员、体育赛事活动组织者工作人员等（以下统称“体育赛事活动参与人员”）应当遵守相关法律法规，自觉维护国家利益和荣誉，自觉践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华体育精神，遵守社会公德，尊重公序良俗，恪守职业道德，保护公私财物，维护体育赛事活动正常秩序。 2021年8月 国务院 全民健身计划（2021—2025年）

推动线上和智能体育赛事活动开展，支持开展智能健身、云赛事、虚拟运动等新兴运动。

2022年3月 中共中央办公厅、国务院办公厅 关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见 培育赛事活动品牌。建立分学段、跨区域的四级青少年体育赛事体系。建立足球、篮球、排球业余竞赛体系。加快发展以自主品牌为主的体育赛事体系，培育形成具有世界影响力的职业联赛。支持打造群众性特色体育赛事，引导举办城市体育联赛。鼓励群众自发性健身组织举办广场舞、健步走、棋牌等健身活动。 2022年6月 农业农村部、体育总局、国家乡村振兴局

关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见

加强对农村基层文化体育组织和农民体育赛事活动的支持。 2023年7月 国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知

鼓励举办各类体育赛事活动，增加受众面广的线下线上体育赛事。

资料来源：观研天下整理

部分省市体育赛事经营行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市体育赛事经营行业的发展做出了具体规划,支持当地体育赛事经营行业稳定发展,比如广东省《广东省扩大内需战略实施方案》提出支持社会力量举办、承办群众体育赛事活动。简化体育赛事审批程序,创新服务管理机制,支持体育社会组织发展。

部分省市	体育赛事经营行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
黑龙江省	2022年3月	黑龙江省	2022—2030年	黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)	广泛承办高水平冰雪体育赛事和活动,提高黑龙江省冰雪体育竞赛产业影响力。
江西省	2023年3月	江西省		赣州革命老区高质量发展示范区发展规划	创建全国足球改革试验区、全国全民运动健身模范市,积极承办省级及以上体育赛事。
北京市	2023年3月	北京市		北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划(2023-2025年)	鼓励体育消费新场景打造、新业态培育,支持企业举办有广泛知名度和影响力的体育赛事,开展面向青少年的精品体育活动。
贵州省		贵州省	2023年4月	贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年)	鼓励开展群众性节日民俗活动,办好中国农民丰收节,举办“农事大比武”“乡村体育赛事”等文体活动。
天津市		天津市	2023年6月	天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)	持续举办“津夜有你·天津夜生活节”,策划夜市购物节、音乐节、电竞节,开展街头体育赛事、时尚走秀、艺人表演等活动。
广东省	2023年8月	广东省		广东省扩大内需战略实施方案	支持社会力量举办、承办群众体育赛事活动。简化体育赛事审批程序,创新服务管理机制,支持体育社会组织发展。
吉林省		吉林省	2023年9月	关于促进消费的若干措施	积极申办举办国际级、全国性、职业化、特色类体育赛事。申办自由式滑雪空中技巧世界杯等国际赛事,承办全国射箭锦标赛、竞走锦标赛等国家级体育赛事,办好第十九届省运会,组织短道速滑、乒乓球、羽毛球等省级冠军赛、锦标赛,办好亚泰足球、东北虎篮球、大众女足等项目职业联赛,投入专项经费支持各市(州)、县(市、区)因地制宜开展“村BA”、龙舟赛等具有地方特色的“一县一品”体育赛事。

资料来源:观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国体育赛事经营行业现状深度研究与发展趋势分析报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国体育赛事经营行业发展概述

第一节 体育赛事经营行业发展情况概述

- 一、体育赛事经营行业相关定义
- 二、体育赛事经营特点分析
- 三、体育赛事经营行业基本情况介绍
- 四、体育赛事经营行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、体育赛事经营行业需求主体分析

第二节 中国体育赛事经营行业生命周期分析

- 一、体育赛事经营行业生命周期理论概述
- 二、体育赛事经营行业所属的生命周期分析

第三节 体育赛事经营行业经济指标分析

- 一、体育赛事经营行业的赢利性分析
- 二、体育赛事经营行业的经济周期分析
- 三、体育赛事经营行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球体育赛事经营行业市场发展现状分析

第一节 全球体育赛事经营行业发展历程回顾

第二节 全球体育赛事经营行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲体育赛事经营行业地区市场分析

- 一、亚洲体育赛事经营行业市场现状分析
- 二、亚洲体育赛事经营行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲体育赛事经营行业市场前景分析

第四节 北美体育赛事经营行业地区市场分析

- 一、北美体育赛事经营行业市场现状分析

二、北美体育赛事经营行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育赛事经营行业市场前景分析

第五节 欧洲体育赛事经营行业地区市场分析

一、欧洲体育赛事经营行业市场现状分析

二、欧洲体育赛事经营行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育赛事经营行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界体育赛事经营行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球体育赛事经营行业市场规模预测

第三章 中国体育赛事经营行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对体育赛事经营行业的影响分析

第三节 中国体育赛事经营行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对体育赛事经营行业的影响分析

第五节 中国体育赛事经营行业产业社会环境分析

第四章 中国体育赛事经营行业运行情况

第一节 中国体育赛事经营行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体育赛事经营行业市场规模分析

一、影响中国体育赛事经营行业市场规模的因素

二、中国体育赛事经营行业市场规模

三、中国体育赛事经营行业市场规模解析

第三节 中国体育赛事经营行业供应情况分析

一、中国体育赛事经营行业供应规模

二、中国体育赛事经营行业供应特点

第四节 中国体育赛事经营行业需求情况分析

一、中国体育赛事经营行业需求规模

二、中国体育赛事经营行业需求特点

第五节 中国体育赛事经营行业供需平衡分析

第五章 中国体育赛事经营行业产业链和细分市场分析

第一节 中国体育赛事经营行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、体育赛事经营行业产业链图解

第二节 中国体育赛事经营行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对体育赛事经营行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对体育赛事经营行业的影响分析

第三节 我国体育赛事经营行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国体育赛事经营行业市场竞争分析

第一节 中国体育赛事经营行业竞争现状分析

一、中国体育赛事经营行业竞争格局分析

二、中国体育赛事经营行业主要品牌分析

第二节 中国体育赛事经营行业集中度分析

一、中国体育赛事经营行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育赛事经营行业市场集中度分析

第三节 中国体育赛事经营行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国体育赛事经营行业模型分析

第一节 中国体育赛事经营行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国体育赛事经营行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国体育赛事经营行业SWOT分析结论

第三节中国体育赛事经营行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国体育赛事经营行业需求特点与动态分析

第一节中国体育赛事经营行业市场动态情况

第二节中国体育赛事经营行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节体育赛事经营行业成本结构分析

第四节体育赛事经营行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国体育赛事经营行业价格现状分析

第六节中国体育赛事经营行业平均价格走势预测

一、中国体育赛事经营行业平均价格趋势分析

二、中国体育赛事经营行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国体育赛事经营行业所属行业运行数据监测

第一节中国体育赛事经营行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国体育赛事经营行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国体育赛事经营行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国体育赛事经营行业区域市场现状分析

第一节中国体育赛事经营行业区域市场规模分析

一、影响体育赛事经营行业区域市场分布的因素

二、中国体育赛事经营行业区域市场分布

第二节中国华东地区体育赛事经营行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育赛事经营行业市场分析

(1) 华东地区体育赛事经营行业市场规模

(2) 华南地区体育赛事经营行业市场现状

(3) 华东地区体育赛事经营行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育赛事经营行业市场分析

(1) 华中地区体育赛事经营行业市场规模

(2) 华中地区体育赛事经营行业市场现状

(3) 华中地区体育赛事经营行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育赛事经营行业市场分析

- (1) 华南地区体育赛事经营行业市场规模
- (2) 华南地区体育赛事经营行业市场现状
- (3) 华南地区体育赛事经营行业市场规模预测

第五节华北地区体育赛事经营行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体育赛事经营行业市场分析

- (1) 华北地区体育赛事经营行业市场规模
- (2) 华北地区体育赛事经营行业市场现状
- (3) 华北地区体育赛事经营行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体育赛事经营行业市场分析

- (1) 东北地区体育赛事经营行业市场规模
- (2) 东北地区体育赛事经营行业市场现状
- (3) 东北地区体育赛事经营行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区体育赛事经营行业市场分析

- (1) 西南地区体育赛事经营行业市场规模
- (2) 西南地区体育赛事经营行业市场现状
- (3) 西南地区体育赛事经营行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区体育赛事经营行业市场分析

- (1) 西北地区体育赛事经营行业市场规模
- (2) 西北地区体育赛事经营行业市场现状
- (3) 西北地区体育赛事经营行业市场规模预测

第十一章 体育赛事经营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国体育赛事经营行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育赛事经营行业未来发展前景分析

- 一、体育赛事经营行业国内投资环境分析
- 二、中国体育赛事经营行业市场机会分析
- 三、中国体育赛事经营行业投资增速预测

第二节 中国体育赛事经营行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育赛事经营行业规模发展预测

- 一、中国体育赛事经营行业市场规模预测
- 二、中国体育赛事经营行业市场规模增速预测
- 三、中国体育赛事经营行业产值规模预测
- 四、中国体育赛事经营行业产值增速预测
- 五、中国体育赛事经营行业供需情况预测

第四节 中国体育赛事经营行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国体育赛事经营行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国体育赛事经营行业进入壁垒分析

- 一、体育赛事经营行业资金壁垒分析
- 二、体育赛事经营行业技术壁垒分析
- 三、体育赛事经营行业人才壁垒分析
- 四、体育赛事经营行业品牌壁垒分析
- 五、体育赛事经营行业其他壁垒分析

第二节体育赛事经营行业风险分析

- 一、体育赛事经营行业宏观环境风险
- 二、体育赛事经营行业技术风险
- 三、体育赛事经营行业竞争风险
- 四、体育赛事经营行业其他风险

第三节中国体育赛事经营行业存在的问题

第四节中国体育赛事经营行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国体育赛事经营行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国体育赛事经营行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国体育赛事经营行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 体育赛事经营行业营销策略分析

- 一、体育赛事经营行业产品策略
- 二、体育赛事经营行业定价策略
- 三、体育赛事经营行业渠道策略
- 四、体育赛事经营行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/666918.html>