

2019年中国数字文化市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数字文化市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/386918386918.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章数字文化产业相关概述

1.1数字创意产业综述

1.1.1数字创意产业界定

1.1.2数字创意产业媒介

1.1.3数字创意产品内容

1.1.4数字创意产业管理

1.2数字文化产业概述

1.2.1数字文化产业内涵

1.2.2数字文化产业特点

1.2.3数字文化产业范畴

第二章2015-2018年中国数字文化产业发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1宏观经济概况

2.1.2工业运行情况

2.1.3固定资产投资

2.1.4宏观经济展望

2.2数字经济环境

2.2.1数字经济概念内涵

2.2.2数字经济发展现状

2.2.3数字经济发展特征

2.2.4数字经济总体规模

2.2.5数字经济运行机理

2.2.6数字经济体系架构

2.3政策环境

2.3.1政策背景

2.3.2政策重点

2.3.3政策亮点

2.3.4政策动能

2.4社会环境

2.4.1文化产业发展状况

2.4.2网民规模增长快速

2.4.3互联网 + 发展背景

2.4.4数字化发展背景

第三章2015-2018年中国数字创意产业发展状况

3.1数字创意产业发展特征剖析

3.1.1典型融合产业

3.1.2社会资本青睐

3.1.3竞争聚焦内容

3.1.4创造市场机会

3.1.5增值空间广阔

3.22015-2018年中国数字创意产业发展分析

3.2.1世界市场发展分析

3.2.2中国市场发展现状

3.2.3市场发展格局解析

3.2.4发展困境及其建议

3.2.5产业发展思路分析

3.2.6市场2019-2025年发展目标

3.32015-2018年中国数字创意产业投资热点分析

3.3.1数字创意总体投资情况

3.3.2数字创意投资表现分析

3.3.3数字创意投资主要特征

3.3.4数字创意投资热点领域

第四章2015-2018年中国数字文化产业发展状况分析

4.12015-2018年中国数字文化产业市场运行分析

4.1.1数字文化产业发展意义

4.1.2数字文化发展规模分析

4.1.3移动数字文化产业发展

4.1.4数字文化领域发展活跃

4.1.5数字文化进入付费时代

4.2数字文化产业创新生态体系建设

4.2.1培育市场主体

4.2.2推进创新创业

4.2.3引导产业集聚

4.2.4参与国际分工

4.2.5构建标准体系

4.2.6优化市场环境

4.3中国数字文化产业发展面临的问题

4.3.1人才体系不匹配

4.3.2版权保护需加强

4.3.3监管办法不明确

4.3.4产业发展有挑战

4.4中国数字文化产业发展对策建议

4.4.1制定发展规划

4.4.2加强战略定位

4.4.3行业侧重发展

4.4.4采取保障措施

4.4.5加大扶持力量

第五章2015-2018年中国数字音乐行业深度透析

5.1中国数字音乐行业发展综述

5.1.1业务类型

5.1.2产品特征

5.1.3出版模式

5.1.4传播链分析

5.22015-2018年中国数字音乐行业发展新态势

5.2.1数字音乐进入高速发展期

5.2.2网络音乐版权正规化发展

5.2.3数字专辑开拓市场新蓝海

5.2.4数字音乐的创新道路

5.32015-2018年中国数字音乐市场运行状况

5.3.1行业市场规模

5.3.2企业实力分析

5.3.3市场竞争格局

5.3.4投资并购情况

5.4中国数字音乐行业的盈利模式分析

5.4.1主要盈利模式

5.4.2数字专辑模式

5.4.3市场付费潜力

5.4.4付费模式案例

5.4.5收费模式的尝试

5.5中国数字音乐发展存在问题

5.5.1音乐创作门槛低

5.5.2行业存在的瓶颈

5.5.3行业运营难度大

5.6中国数字音乐发展解决对策

5.6.1行业良性发展对策

5.6.2提高音乐产品质量

5.6.3加强音乐版权保护

第六章2015-2018年中国数字阅读市场发展分析

6.12015-2018年中国数字阅读市场运行状况

6.1.1市场发展规模

6.1.2市场运行状况

6.1.3听书市场规模

6.1.4终端应用市场

6.1.5行业用户分析

6.1.6行业竞争力分析

6.1.72019-2025年发展趋势

6.22015-2018年中国移动阅读行业发展解读

6.2.1行业发展综述

6.2.2用户特征分析

6.2.3市场发展态势

6.2.4行业竞争优势

6.2.5产品定位策略

6.2.6行业盈利模式

6.2.72019-2025年发展趋势

6.32015-2018年中国电子书阅读器市场调研

6.3.1市场发展现状

6.3.2企业市场竞争

6.3.3产业链条发展

6.3.4产品迭代状况

6.3.5行业变化情况

6.3.6市场发展趋势

第七章2015-2018年中国数字出版行业发展状况分析

7.12015-2018年中国数字出版业运行状况分析

7.1.1行业总体情况

7.1.2市场发展特点

7.1.3行业收入规模

7.1.4行业用户情况

7.1.52019-2025年发展趋势

7.2中国数字阅读行业发展存在问题

7.2.1用户未养成付费习惯

7.2.2数字化出版涉及侵权

7.2.3数字图书标准不统一

7.3中国数字阅读行业投资策略分析

7.3.1增强政策引导加大投入

7.3.2推动数字出版技术发展

7.3.3树立正确文化发展导向

第八章2015-2018年中国数字教育产业发展解析

8.12015-2018年中国教育信息化发展状况

8.1.1教育信息化发展相关概述

8.1.2教育信息化发展形势分析

8.1.3教育信息化整体建设情况

8.1.4教育信息化发展对策分析

8.1.5教育信息化重点发展方向

8.1.6教育信息化2019-2025年发展趋势

8.1.7教育信息化发展目标定位

8.22015-2018年中国数字教育产业发展分析

8.2.1市场规模分析

8.2.2产业发展潜力

8.2.3产业发展问题

8.2.4问题解决对策

8.2.5技术发展趋势

8.32015-2018年中国数字教育出版发展剖析

8.3.1行业发展意义

8.3.2市场竞争分析

8.3.3发展限制因素

8.3.4解决对策要点

8.3.5发展案例解读

第九章2015-2018年中国虚拟现实（VR）产业发展分析

9.1虚拟现实相关概述

9.1.1虚拟现实特征

9.1.2虚拟现实发展历程

9.1.3虚拟现实产品类型

9.1.4虚拟现实产业链分析

9.22015-2018年中国虚拟现实发展状况分析

9.2.1行业发展环境

9.2.2行业盈利模式

9.2.3企业发展动态

9.2.4中外发展对比

9.2.5发展瓶颈分析

9.2.6发展驱动因素

9.32015-2018年中国虚拟现实市场发展分析

9.3.1行业市场热度

9.3.2总体市场规模

9.3.3头戴设备市场

9.3.4内容市场调研

9.3.5线下体验馆市场

9.3.6其他配件市场

9.4虚拟现实产品运用内容与场景分析

9.4.1主要场景汇总分析

9.4.2游戏娱乐场景分类

9.4.3生活服务场景分类

9.4.4商业服务场景分类

9.4.5场景分类发展趋势

9.5虚拟现实典型企业案例分析

9.5.1硬件侧企业发展分析

9.5.2硬件侧典型企业案例

9.5.3软件侧典型企业案例

9.5.4企业2019-2025年发展方向

9.6虚拟现实2019-2025年发展趋势分析

9.6.1行业硬件设备发展方向

9.6.2行业软件应用发展方向

第十章2015-2018年中国数字文化产业其他细分市场发展分析

10.1数字娱乐产业

10.1.1数字娱乐产业边界

10.1.2数字娱乐产业特点

10.1.3数字娱乐产业现状

10.1.4数字娱乐产业问题

10.1.5数字娱乐发展对策

10.2数字电影市场

10.2.1发展状况

10.2.2技术系统

10.2.33D电影

10.2.4热点技术剖析

10.2.5存在的问题

10.2.6对策建议

10.3游戏行业

10.3.1整体市场规模

10.3.2细分市场现状

10.3.3海外出口状况

10.3.4用户规模分析

10.3.5市场发展现状

10.4动漫产业

10.4.1产业发展成果

10.4.2市场发展现状

10.4.3优质版权打造

10.4.4发展瓶颈分析

10.4.5市场发展道路

10.5网络文学

10.5.1市场发展规模

10.5.2市场发展格局

10.5.3全产业链发展

10.5.4内容评价体系

10.5.5市场投资前景

第十一章2015-2018年中国数字文化产业重点企业运行发展分析

11.1完美世界

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5核心竞争力分析

11.1.6公司投资前景

11.2阅文集团

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.2.5核心竞争力分析

11.2.6公司投资前景

11.3掌阅科技

11.3.1企业发展概况

11.3.2经营效益分析

11.3.3业务经营分析

11.3.4财务状况分析

11.3.5核心竞争力分析

11.3.6公司投资前景

11.4出版传媒

11.4.1企业发展概况

11.4.2经营效益分析

11.4.3业务经营分析

11.4.4财务状况分析

11.4.5核心竞争力分析

11.4.6公司投资前景

11.5天舟文化

11.5.1企业发展概况

11.5.2经营效益分析

11.5.3业务经营分析

11.5.4财务状况分析

11.5.5核心竞争力分析

11.5.6公司投资前景

11.6全通教育

11.6.1企业发展概况

11.6.2经营效益分析

11.6.3业务经营分析

11.6.4财务状况分析

11.6.5核心竞争力分析

11.6.6公司投资前景

第十二章2019-2025年中国数字文化产业发展趋势及前景展望

12.1数字文化产业2019-2025年重点发展方向

12.1.1推动动漫产业升级

12.1.2促进游戏产业发展

12.1.3丰富网络文化内容

12.1.4增强数字文化装备实力

12.1.5发展数字艺术展示产业

12.1.6超前布局产业前沿领域

12.2数字文化产业发展趋势分析

12.2.1数字化转型带动产业升级

12.2.2国际化发展成为重要趋势

12.2.3融合创新成产业重要驱动

12.3数字文化产业发展目标及战略前景

12.3.1产业发展目标

12.3.2战略前景规划

12.3.32019-2025年趋势预测

图表目录：

图表2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2018年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表2015-2018年全部工业增加值及其增速

图表2015-2018年规模以上工业增加值同比增速

图表2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2008-2018年中国固定资产投资增速走势

图表2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2015-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国数字文化市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/386918386918.html>