

2021年中国石油和天然气开采市场分析报告- 行业深度分析与发展战略评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国石油和天然气开采市场分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/546914546914.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业所处行业、行业主管部门及监管体制

目前，国内石油和天然气开采行业由自然资源部、国家发改委进行宏观调控管理。行业内企业的资质由“三桶油”进行管理，受到其许可的企业才能进入相应油田市场。此外，在开展业务过程中涉及的安全生产与环境保护方面事项，由国家安全生产监督管理部门、环境保护部门等多部门共同参与监管。

2、行业主要法律、法规

目前，国内天然气和石油开采行业已基本形成了多层次、多门类、较完善的法律法规体系，包括行业资质管理、行业业务标准、行业技术认定、行业质量管理等。其中，行业从事的钻井工程及技术服务业务必须遵守的重要法律法规和规范性文件如下：

序号

名称

发文单位

文号

1

中华人民共和国安全生产法

全国人大

-

2

中华人民共和国环境保护法

全国人大

-

3

中华人民共和国电力法

全国人大

-

4

钻井井控装置——组合配套安装调试与维护

国家发改委

SY/T5964-2006

5

钻井井控技术规程

国家发改委

SY/T6426-2005

6

石油天然气工业——健康、安全与环境管理体系

国家能源局

SY/T6276-2014

7

石油钻具的管理与使用——方钻杆、钻杆、钻铤

国家能源局

SY/T5369-2012

8

非煤矿山外包工程安全管理暂行办法

国家安全生产监督管理总局

国家安全生产监督管理总局令第62号

9

石油行业安全生产标准化——钻井实施规范

国家安全生产监督管理总局

AQ2039-2012

10

质量管理体系——要求

国家标准化管理委员会

GB/T19001-2016

11

环境管理体系——要求及使用指南

国家标准化管理委员会

GB/T24001-2016

12

职业健康安全管理体系——要求

国家标准化管理委员会

GB/T28001-2011

13

石油天然气钻井井控技术规范

国家标准化管理委员会

GB/T31033-2014

14

石油天然气工业钻井液现场测试

国家标准化管理委员会

GB/T16783.1-2006

15

健康、安全与环境管理体系——第1部分：规范

中石油

Q/SY1002.1-2013

16

中国石油天然气集团行业石油工程技术服务企业及施工作业队伍资质管理规定

中石油

中油工程字(2006)209号

17

安全、环境与健康（HSE）管理体系

中石化

Q/SHS0001.1：2001资料来源：观研天下整理

3、重要产业政策

天然气和石油开采行业决定着国家能源供给侧的安全，属于国家重点鼓励、扶持发展的产业之一。为引导行业快速、健康发展，我国相继出台了一系列产业发展政策，主要包括：

名称

时间

重点内容

国家能源局《页岩气产业政策》

2013年

页岩气开发纳入国家战略性新兴产业，加大对页岩气勘探开发等的财政扶持力度。

习近平总书记在第十八届中央财经领导小组第六次会议上的重要讲话

2014年

保障能源安全，要明确责任、狠抓落实、抓出成效，密切跟踪当前国际能源市场出现的新情况、新变化，趋利避害，加快完善石油战略储备制度，推进能源价格、石油天然气体制等改革，大力发展非常规能源。

《我国国民经济和社会发展的“十三五”规划纲要》

2016年

面向社会资本扩大市场准入，加快开放电力、民航、铁路、石油、天然气、邮政、市政公用等行业的竞争性业务。

国土资源部、国家发改委等《全国矿产资源规划（2016-2020年）》

2016年

（1）拓展万米空间资源探测前沿技术，发展深部找矿立体综合勘查体系，形成3,000米以浅勘探、2,000米以浅开采成套技术能力，储备一批5,000米以深勘查技术，油气勘探技术能力

扩展到6,500—10,000米；（2）稳定国内石油供应，西部以塔里木、鄂尔多斯、准噶尔等盆地为重点，探明优质资源储量，实现增储稳产、力争上产。（3）大力发展天然气，陆域以塔里木盆地、柴达木盆地、鄂尔多斯盆地、四川盆地等为重点，力争获得重大突破，保持资源储量产量高位增长，增强天然气供应基础。（4）推进页岩气规模开发利用，开展四川长宁—威远、重庆涪陵、贵州遵义—铜仁、云南昭通、陕西延安等地区页岩气勘查开发示范，发展适合我国地质特点的页岩气勘查开发关键技术和装备。

国家能源局《页岩气发展规划（2016-2020年）》

2016年

2020年力争实现页岩气产量300亿立方米，2030年实现页岩气产量800-1,000亿立方米。

中共中央、国务院《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》

2017年

完善并有序放开油气勘查开采体制，提升资源接续保障能力。

国家发改委《加快推进天然气利用的意见》

2017年

加快推进天然气利用，提高天然气在我国一次能源消费结构中的比重。

国家发改委《天然气发展“十三五”规划》、《石油发展“十三五”规划》

2017年

（1）“十三五”期间，年均新增探明石油地质储量10亿吨左右。（2）常规天然气：“十三五”期间新增探明地质储量3万亿立方米，到2020年累计探明地质储量16万亿立方米。页岩气：“十三五”期间新增探明地质储量1万亿立方米，到2020年累计探明地质储量超过1.5万亿立方米。煤层气：“十三五”期间新增探明地质储量4,200亿立方米，到2020年累计探明地质储量超过1万亿立方米。2020年国内天然气综合保供能力达到3600亿立方米以上。

国务院《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

2018年

加快调整能源结构，构建清洁低碳高效能源体系。力争2020年天然气占能源消费总量比重达到10%。新增天然气量优先用于城镇居民和大气污染严重地区的生活和冬季取暖散煤替代，重点支持京津冀及周边地区和汾渭平原实现“增气减煤”。

国务院《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》

2018年

力争到2020年底前，国内天然气年产量达到2,000亿立方米以上。

中石油、中石化、中海油关于保障国家能源安全工作的部署

2018年

学习贯彻习近平总书记重要批示，研究部署加大国内油气勘探开发工作力度，保障国家能源安全等工作。

国家能源局《石油天然气规划管理办法》

2019年

坚持底线思维，大力提升国内油气勘探开发力度，保障能源安全。加强油气资源评价和勘探，特别是加大风险勘探，明确勘探开发部署和主攻方向。

国家能源局“大力提升油气勘探开发力度工作推进会”

2019年

为进一步把2019年和今后若干年大力提升油气勘探开发各项工作落到实处，石油企业要落实增储上产主体责任，不折不扣完成2019-2025七年行动方案工作要求。各部委和地方政府各部门要充分发挥协同保障作用，在加强用地用海保障、优化环评审批、加大非常规天然气财税支持等方面配套稳定的支持政策，保障重点项目落地实施。

2020政府工作报告

2020年

保障能源安全。推动煤炭清洁高效利用，发展可再生能源，完善石油、天然气、电力产供销体系，提升能源储备能力。

国家发改委、国家能源局《关于做好2020年能源安全保障工作的指导意见（发改运行〔2020〕900号）》

2020年

积极推动国内油气稳产增产，坚持大力提升国内油气勘探开发力度，支持企业拓宽资金渠道，推动勘探开发投资稳中有增。加强渤海湾、鄂尔多斯、塔里木、四川等重点含油气盆地勘探力度，夯实资源接续基础。

国家能源局《2020年能源工作指导意见》

2020年

坚持以保障能源安全为首要任务，着力补强能源供应链的短板和弱项，切实提高能源安全保障能力和风险管控应对能力。在多措并举增强油气安全保障能力方面，要求大力提升油气勘探开发力度保障能源安全，狠抓主要目标任务落地，重点做大渤海湾、四川、新疆、鄂尔多斯四大油气上产基地，推动常规天然气产量稳步增加。并提出了2020年主要预期目标，包括石油产量约1.93亿吨，天然气产量约1,810亿立方米，分别较2019年石油、天然气实际产量提高了1.04%、2.72%。

国家能源局“2020年大力提升油气勘探开发力度工作推进会”

2020年

在2019年会议的基础上，进一步强调要强化政治担当，统筹做好疫情防控和油气稳定生产，不折不扣完成好保障油气供应安全的重大政治任务，举全行业之力推动油气增储上产。并提出要将实施油气行业增储上产的七年行动计划与“十四五”规划结合起来，增强七年行动计划执行力，确保油气产量重要节点目标实现。资料来源：观研天下整理

此外，国家发改委等五部门于2011年6月联合发布了《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》，确定了优先发展的十大产业及137项高技术产业化重点领域。

其中，“先进能源”产业内的重点领域包括“69、石油勘探开发技术及设备”，涵盖特殊水平井、全过程欠平衡等钻井综合配套技术，地质导向钻井技术及装备，旋转地质导向钻井技术及装备，复杂结构井开发油气藏技术，复杂深井钻井技术及装备，气体钻井技术及装备，膨胀管技术及装备等。行业自设立以来专注于深井、超深井钻井工程及技术服务业务领域，在特殊水平井、复杂深井钻井，及旋转地质导向钻井、气体钻井等方面积累了丰富的技术、经验及众多成功项目施工业绩，所处行业属于上述指南中的重点领域。

4、行业主要法律法规和政策对行业经营发展的影响

油气钻采行业具备高风险的特殊性，对设备的安全性、可靠性，施工人员的经验、素质有着较高要求，国家安全生产监管部门、油田行业出台的相关规范性制度、准入制度，一方面有利于提升行业的规范运营水平，另一方面也设置了一定的准入门槛，有利于行业的健康发展。同时，近年来国内天然气、石油短缺的能源安全问题日益突出。根据国家统计局数据，国内原油产量在2015年达到最高峰2.15亿吨后，因受国际油价持续下降、国内油田行业压缩资本性支出等因素影响，出现了连续三年的下滑，至2018年国内原油产量仅1.9亿吨，能源供给侧增速与消费需求增速未出现同步提升。与此同时，根据海关总署数据，2019年全国原油进口量达50,572万吨，同比增长9.49%，进口依赖度（进口量占表观消费量的比例，下同）达72.67%；2019年全国天然气进口量达1,343亿立方米，同比增长6.83%，进口依赖度达43.76%。面对日益复杂的国际能源局势和日益严峻的能源安全威胁，习近平总书记就保障国家能源安全作出了一系列重要指示，要求“三桶油”大力提升勘探开发力度、加强天然气产供储销体系建设，以务实举措推动落实“四个革命、一个合作”的能源安全新战略。相应地，各油田行业自2017年下半年开始加大勘探开发投资力度，油价波动对油气钻井工程行业的影响因素削弱，有助于提升行业经营发展的稳定性。

此外，受《加快推进天然气利用的意见》、《打赢蓝天保卫战三年行动计划》、《关于促进天然气协调稳定发展的若干意见》等相关政策，以及煤炭消费减量替代工作、工业和民用“煤改气”工程全力推进等事件的影响，国内天然气消费需求旺盛，拉动了国内天然气产量从2017年的1,480亿立方米增长至2019年的1,762亿立方米。相关政策还要求提高能源消费结构中的天然气占比，力争到2020年底前国内天然气年产量达到2,000亿立方米以上。中石油组织编制的《2019—2025年国内勘探与生产加快发展规划方案》中也明确提出进一步加大风险勘探投资，2019-2025年每年安排50亿元投资计划，达2018年投资额的5倍。在该等产业政策背景下，国内对天然气增储上产的需求近年来逐步提升，行业主要钻机所在的新疆塔里木盆地、四川盆地，均为国内陆上主要的天然气产区，预计未来短期内，行业钻井工程服务工作量及经营规模将保持稳定。

观研报告网发布的《2021年中国石油和天然气开采市场分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国石油和天然气开采行业发展概述

第一节 石油和天然气开采行业发展情况概述

- 一、石油和天然气开采行业相关定义
- 二、石油和天然气开采行业基本情况介绍
- 三、石油和天然气开采行业发展特点分析
- 四、石油和天然气开采行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、石油和天然气开采行业需求主体分析

第二节 中国石油和天然气开采行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石油和天然气开采行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国石油和天然气开采行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国石油和天然气开采行业生命周期分析

一、石油和天然气开采行业生命周期理论概述

二、石油和天然气开采行业所属的生命周期分析

第四节 石油和天然气开采行业经济指标分析

一、石油和天然气开采行业的赢利性分析

二、石油和天然气开采行业的经济周期分析

三、石油和天然气开采行业附加值的提升空间分析

第五节 中国石油和天然气开采行业进入壁垒分析

一、石油和天然气开采行业资金壁垒分析

二、石油和天然气开采行业技术壁垒分析

三、石油和天然气开采行业人才壁垒分析

四、石油和天然气开采行业品牌壁垒分析

五、石油和天然气开采行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球石油和天然气开采行业市场发展现状分析

第一节 全球石油和天然气开采行业发展历程回顾

第二节 全球石油和天然气开采行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石油和天然气开采行业地区市场分析

一、亚洲石油和天然气开采行业市场现状分析

二、亚洲石油和天然气开采行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石油和天然气开采行业市场前景分析

第四节 北美石油和天然气开采行业地区市场分析

一、北美石油和天然气开采行业市场现状分析

二、北美石油和天然气开采行业市场规模与市场需求分析

三、北美石油和天然气开采行业市场前景分析

第五节 欧洲石油和天然气开采行业地区市场分析

一、欧洲石油和天然气开采行业市场现状分析

二、欧洲石油和天然气开采行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲石油和天然气开采行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界石油和天然气开采行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球石油和天然气开采行业市场规模预测

第三章 中国石油和天然气开采产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品石油和天然气开采总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石油和天然气开采行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国石油和天然气开采产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国石油和天然气开采行业运行情况

第一节 中国石油和天然气开采行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国石油和天然气开采行业市场规模分析

第三节 中国石油和天然气开采行业供应情况分析

第四节 中国石油和天然气开采行业需求情况分析

第五节 我国石油和天然气开采行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国石油和天然气开采行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国石油和天然气开采行业供需平衡分析

第八节 中国石油和天然气开采行业发展趋势分析

第五章 中国石油和天然气开采所属行业运行数据监测

第一节 中国石油和天然气开采所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油和天然气开采所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国石油和天然气开采所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国石油和天然气开采市场格局分析

第一节 中国石油和天然气开采行业竞争现状分析

一、中国石油和天然气开采行业竞争情况分析

二、中国石油和天然气开采行业主要品牌分析

第二节 中国石油和天然气开采行业集中度分析

一、中国石油和天然气开采行业市场集中度影响因素分析

二、中国石油和天然气开采行业市场集中度分析

第三节 中国石油和天然气开采行业存在的问题

第四节 中国石油和天然气开采行业解决问题的策略分析

第五节 中国石油和天然气开采行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国石油和天然气开采行业需求特点与动态分析

第一节 中国石油和天然气开采行业消费市场动态情况

第二节 中国石油和天然气开采行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 石油和天然气开采行业成本结构分析

第四节 石油和天然气开采行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国石油和天然气开采行业价格现状分析

第六节 中国石油和天然气开采行业平均价格走势预测

- 一、中国石油和天然气开采行业价格影响因素
- 二、中国石油和天然气开采行业平均价格走势预测
- 三、中国石油和天然气开采行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国石油和天然气开采行业区域市场现状分析

第一节 中国石油和天然气开采行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区石油和天然气开采市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石油和天然气开采市场规模分析
- 四、华东地区石油和天然气开采市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石油和天然气开采市场规模分析

四、华中地区石油和天然气开采市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石油和天然气开采市场规模分析

四、华南地区石油和天然气开采市场规模预测

第九章 2017-2021年中国石油和天然气开采行业竞争情况

第一节 中国石油和天然气开采行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石油和天然气开采行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国石油和天然气开采行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石油和天然气开采行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国石油和天然气开采行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油和天然气开采行业未来发展前景分析

一、石油和天然气开采行业国内投资环境分析

二、中国石油和天然气开采行业市场机会分析

三、中国石油和天然气开采行业投资增速预测

第二节 中国石油和天然气开采行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油和天然气开采行业市场发展预测

一、中国石油和天然气开采行业市场规模预测

二、中国石油和天然气开采行业市场规模增速预测

三、中国石油和天然气开采行业产值规模预测

四、中国石油和天然气开采行业产值增速预测

五、中国石油和天然气开采行业供需情况预测

第四节 中国石油和天然气开采行业盈利走势预测

一、中国石油和天然气开采行业毛利润同比增速预测

二、中国石油和天然气开采行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国石油和天然气开采行业投资风险与营销分析

第一节 石油和天然气开采行业投资风险分析

- 一、石油和天然气开采行业政策风险分析
- 二、石油和天然气开采行业技术风险分析
- 三、石油和天然气开采行业竞争风险分析
- 四、石油和天然气开采行业其他风险分析

第二节 石油和天然气开采行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国石油和天然气开采行业发展战略及规划建议

第一节 中国石油和天然气开采行业品牌战略分析

- 一、石油和天然气开采企业品牌的重要性
- 二、石油和天然气开采企业实施品牌战略的意义
- 三、石油和天然气开采企业品牌的现状分析
- 四、石油和天然气开采企业的品牌战略
- 五、石油和天然气开采品牌战略管理的策略

第二节 中国石油和天然气开采行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石油和天然气开采行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国石油和天然气开采行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油和天然气开采行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石油和天然气开采行业营销渠道策略

一、石油和天然气开采行业渠道选择策略

二、石油和天然气开采行业营销策略

第三节 中国石油和天然气开采行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石油和天然气开采行业重点投资区域分析

二、中国石油和天然气开采行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/546914546914.html>