

2018年中国互联网金融市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网金融市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/316913316913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

二、互联网金融行业投资的爆发

(一) 支付行业的投资

目前，中国移动支付格局呈现三大势力交锋的局面，互联网系、传统金融系以及电信系这三方资本主导了支付市场。尽管互联网支付行业的市场结构已处于寡头垄断状态，但2014年仍有大量商业巨头投资上亿元人民币入场，获得支付牌照。

2014年7月，央行公布了第五批第三方支付牌照。这些新入场的企业涉及北京、广东、山东等地区19家企业，尽管大多数企业名不见经传，但是其背后不同行业的巨头身影隐现。

例如，北京帮付宝网络科技有限公司背后其实是持股95%的安邦保险，业务类型包括互联网支付及移动电话支付；用友软件旗下子公司畅捷通支付技术有限公司持有北京畅捷通信息技术股份有限公司75%的股份，北京畅捷通支付牌照的类型是互联网支付、银行卡收单；而获得牌照的北京理房通支付科技有限公司其实是链家地产的子公司；深圳市讯联智付网络有限公司背后则是央企通讯巨头中兴通讯。

除了直接投资获取牌照外，2014年产生了中国最大的一起互联网支付并购案例。

2014年年底，已将金融与电商作为战略方向的地产巨头万达以3.15亿美元（约合20亿元）的价格，获得快钱支付68.7%的股权，实现对快钱的战略控股。此前，快钱与百度的20亿元并购绯闻刚刚落幕。这一投资是万达整合电商、线下零售与支付产业链的重要投资之一。

在支付宝一家独大的局面下，不同行业资本大量进入支付行业，其定位已非支付宝这样的综合性支付工具，而是垂直领域的支付，主要意图是实现互联网支付与现有业务的整合，从而完善、提升自己的产业布局并提高竞争力。

(二) P2P 行业的投资 2014年P2P行业投资呈现各路资本继续喷涌、大资本大量并购整合及大金融机构逐次入场三大特征。

整个行业出现75家国资国企、上市公司、银行等背景的平台，为行业注入新血液。这些平台普遍有较强的抗风险能力，但值得一提的是，目前这些平台中的大部分在网贷行业中还未有明显的发力。

图：各背景网贷平台数量

目前先后进入P2P领域的银行主要有12家平台，银行系还未全面展开，包括：国开行在江苏、陕西两省参与发起“开鑫贷”“金开贷”，招商银行“小企业E家”、民生银行“民生易贷”、包商银行的“小马BANK”和兰州银行“E融E贷”等、齐商银行“齐乐融融E”、江苏银行“融E信”、宁波银行“白领融”、华润银行资产交易平台以及众所周知的平安“陆金所”。

2014年近30家平台已经或即将获得资本的青睐，在资本分羹的同时也将平台推向资本

竞争的时代。风投入股有财务投资、战略投资两类，大部分风投为财务投资，而大资本战略投资最为引人注目的典型平台为积木盒子和翼龙贷。

2014年积木盒子一年之内连续两次获得融资。年初，积木盒子获得银泰资本、和玉投资A轮上千万美元投资，9月再次获得B轮3719万美元风投，领投方为小米公司及顺为资本，经纬中国、淡马锡旗下祥峰投资以及A轮投资者银泰资本、和玉投资跟投。以风投行业常规计算，2013年8月创立的积木盒子仅经营一年，估值已在10亿~20亿元。

更为引人注目的是联想控股投资约10亿元控股着三农的翼龙贷。创立于2007年的翼龙贷的估值也在20亿元。2014年，联想旗下的基金在P2P领域投资频频。8月，联想集团旗下风投公司君联资本领头移动互联网综合理财交易平台铜板街；9月2日联想控股旗下联想之星领投P2P平台银豆网；10月15日，联想控股旗下君联资本千万美元投资网贷投资交流门户社区—网贷天眼。

表：获得风投的主要项目

从以上风投投入的P2P项目看，估值普遍在几亿元到20亿元。而2014年末，有平安这样的大金融机构背景且行业排名第一的陆金所的估值，风传已达上百亿美元。

随着平台数量和资本的激增，P2P行业开始向垂直发展，业务模式越来越丰富。

目前P2P行业的业务模式从线上线下看，主要分为纯线上模式（如拍拍贷）、O2O模式（如翼龙贷、宜信）；从风控措施看，主要分为担保模式（如陆金所）、抵押模式（如互利网）、风险金模式（如拍拍贷）、债权转让模式（如PPmOnEY）、资产证券化模式（如招商银行小企业E家、民生易贷等以票据抵押）；从贷款发放对象而言，从P2P分化出P2B模式（针对企业客户）、P2C（消费贷）、P2F（针对工厂）、学生贷（针对大学生的趣分期）等模式。

同时，围绕P2P行业的衍生商业模式也开始充分发育。比如作为行业门户和入口的网贷之家和网贷天眼，作为P2P产品超市的投之家，作为P2P投资基金的火球网等。

从以上基本情况可以看出，目前P2P行业已进入中期，但尚未进入成熟期，已从万国林立的早期，逐步过渡到强国兼并争霸的“春秋时期”。

进而言之，一方面本身经营资金风险和信用的P2P行业由于跑路平台太多（2014年12月就有近百家），行业风险充分暴露，本身成为风险高发区；另一方面，随着银行、保险等金融大资本介入，行业还将面临激烈的竞争和整合。

（三）众筹行业的投资

如前文所述，众筹行业目前募资额较小，投资处在较不活跃的早期状态。

一方面，股权众筹行业2014年虽有多家新平台诞生，但市场结构处于以天使汇、创投圈等少数平台为主的寡头垄断状态，较为稳定。

另一方面，在综合性众筹平台中，巨头纷纷进入。2014年4月，百度宣布上线众筹频道，从影视作品众筹入手；阿里在2013年“双12”期间，就试探性地推出了众筹平台淘星愿，2014年更名为淘宝众筹；2014年7月，京东宣布旗下众筹业务凑份子上线。众筹行业

的发展还有待时日检验。

（四）互联网理财行业的投资 互联网理财行业目前情况较为复杂。诺亚财富、东方财富等互联网理财的行业领导者早已上市。

东方财富截至2015年3月13日的市值已达399亿元，市盈率高达300倍，估值已进入高估阶段。而美国上市的诺亚财富市值11.6亿美元，市盈率16.5倍，目前还处在合理投资区间。

而其他三方线上财富管理公司多为线下销售公司转化而来，多为非典型线上互联网金融公司，比如深圳的小牛在线，情况复杂，其风险、可持续性等尚待观察。

观研天下发布的《2018年中国互联网金融市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 互联网金融行业投资总论

1.1 互联网金融相关概述

1.1.1 报告对互联网金融的定义

1.1.2 互联网金融两大产业板块

1.1.3 互联网金融三大核心要素

1.2 互联网金融行业进入壁垒分析

1.2.1 互联网金融行业资质壁垒

1.2.2 互联网金融行业资金壁垒

1.2.3 互联网金融行业技术壁垒

1.2.4 互联网金融用户群体壁垒

1.3 互联网金融行业投资效益分析

1.3.1 互联网金融行业经济效益

1.3.2 互联网金融行业社会效益

1.4 互联网金融行业发展机遇与挑战

1.4.1 互联网金融存在的问题分析

1.4.2 中小企业融资市场机会分析

第二章 互联网金融行业发展环境分析

2.1 互联网金融行业监管环境分析

2.1.1 互联网金融行业监管形态

2.1.2 互联网金融行业监管政策

2.1.3 互联网金融监管趋势

2.2 互联网金融行业经济环境分析

2.2.1 互联网行业周期分析

2.2.2 金融子行业周期分析

2.3 互联网金融行业其他环境分析

2.3.1 消费者行为对行业的影响

2.3.2 信息通讯技术发展对行业的影响

2.3.3 社会信用环境变化对行业的影响

第三章 互联网金融行业支撑体系分析

3.1 互联网金融行业核心系统综述

3.1.1 互联网金融行业支付系统分析

(1) 互联网金融支付技术基础分析

(2) 互联网金融支付系统发展趋势

3.1.2 互联网金融行业信息处理系统

(1) 互联网金融行业信息处理模式

(2) 互联网金融信息处理组成结构

3.1.3 互联网金融行业资源配置系统

(1) 互联网金融行业资源配置模式

(2) 互联网金融行业资源配置案例

3.2 互联网金融行业数据体系分析

3.2.1 云计算服务应用状况分析

3.2.2 大数据服务应用状况分析

(1) 互联网金融大数据应用对象

- (2) 大数据服务领域竞争格局
- (3) 大数据服务对互联网金融的影响
- 3.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响
 - (1) 搜索引擎市场规模分析
 - (2) 搜索引擎请求量规模分析
 - (3) 搜索引擎用户规模分析
 - (4) 搜索引擎市场格局分析
- 3.3 互联网金融行业平台体系分析
 - 3.3.1 电子商务平台发展格局分析
 - (1) 电子商务平台客户结构分析
 - (2) 电子商务市场竞争格局分析
 - (3) 电子商务领先企业优势分析
 - (4) 电子商务行业投资并购分析
 - 3.3.2 社交网络平台发展格局分析
 - (1) 社交网络流量统计排名分析
 - (2) 社交网络市场竞争格局分析
 - (3) 社交网络领先企业优势分析
 - (4) 社交网络平台投资并购分析
 - 3.3.3 第三方支付平台发展格局分析
 - (1) 第三方支付市场规模分析
 - (2) 第三方支付细分市场份额
 - (3) 第三方支付用户规模分析
 - (4) 第三方支付市场竞争格局
 - (5) 第三方支付企业并购分析
 - 3.3.4 信息服务平台发展格局分析
 - (1) 门户网站综合统计排名
 - (2) 门户网站流量统计分析
 - 1) 综合类门户网站
 - 2) 生活服务门户网站
 - 3) 科技资讯门户网站
 - 4) 财经资讯门户网站
 - 5) 休闲娱乐门户网站
 - (3) 性门户网站流量分析
 - (4) 门户网站竞争格局分析
 - (5) 门户网站投资并购分析

3.4 移动互联网支撑体系分析

3.4.1 移动互联网硬件配置情况

(1) 智能手机渗透程度分析

(2) 平板电脑普及程度分析

3.4.2 移动支付平台发展分析

3.4.3 移动软件使用排名分析

3.4.4 移动互联网发展趋势分析

3.5 互联网金融行业金融体系分析

3.5.1 金融机构经营效益分析

3.5.2 金融机构风险管理特点分析

第四章 互联网金融重点细分市场投资前景分析

4.1 网络银行市场投资前景分析

4.1.1 传统银行所面临的挑战分析

4.1.2 网络银行市场经营规模分析

4.1.3 银行的互联网金融服务模式

4.1.4 网络银行业务开展现状分析

4.1.5 新一代互联网银行发展方向

4.1.6 网络银行市场投资前景预测

(1) 商业银行利润规模分析

(2) 网络银行市场容量预测

4.2 网络保险市场投资前景分析

4.2.1 网络保险的电子化程度分析

4.2.2 网络保险交易市场规模分析

4.2.3 网络保险细分产品经营分析

4.2.4 网络保险业务开展风险分析

4.2.5 互联网与保险投资并购分析

4.2.6 国外网络保险行业成熟经验

4.2.7 网络保险市场投资前景预测

4.3 网络证券市场投资前景分析

4.3.1 券商业务的电子化程度分析

4.3.2 网络证券交易市场规模分析

4.3.3 网络证券细分业务经营分析

4.3.4 网络证券业务开展风险分析

4.3.5 国外网络证券行业成熟经验

4.3.6 网络证券市场投资前景预测

4.4 网络基金市场投资前景分析

4.4.1 基金业务的电子化程度分析

4.4.2 网络基金交易市场规模分析

4.4.3 网络基金业务发展困境分析

4.4.4 互联网与基金投资并购分析

4.4.5 国外网络基金行业成熟经验

4.4.6 网络基金市场投资前景预测

4.5 网络借贷市场投资前景分析

4.5.1 网络借贷行业投资门槛分析

4.5.2 网络借贷行业监管环境分析

4.5.3 网络借贷行业发展规模分析

4.5.4 网络借贷行业经营效益分析

4.5.5 网络借贷行业发展瓶颈分析

4.5.6 国外网络借贷发展成熟经验

4.5.7 网络借贷市场投资前景预测

第五章 移动互联网金融细分市场投资前景分析

5.1 移动银行市场投资前景分析

5.1.1 银行渠道交易成本对比

5.1.2 移动银行发展现状分析

5.1.3 移动银行软件市场分析

5.1.4 移动银行业务开展模式

5.1.5 移动银行发展前景分析

5.2 移动证券市场投资前景分析

5.2.1 移动证券覆盖情况分析

5.2.2 移动证券软件市场分析

5.2.3 移动证券交易品种分析

5.2.4 移动证券业务开展模式

5.2.5 移动证券业务发展前景

5.3 移动保险市场投资前景分析

5.3.1 移动保险超市推出现状

5.3.2 移动保险产品销售分析

5.3.3 移动保险业务开展模式

5.3.4 移动保险业务发展前景

5.4 移动基金市场投资前景分析

5.4.1 移动基金覆盖情况分析

5.4.2 移动基金软件市场分析

5.4.3 移动基金交易品种分析

5.4.4 移动基金业务开展模式

5.4.5 移动基金业务发展前景

第六章 互联网金融行业主体融合路径分析

6.1 互联网金融运行现状分析

6.1.1 互联网与金融的排他效应

6.1.2 互联网金融商业模式分析

6.1.3 互联网金融产品设计动向

6.1.4 互联网金融创新业务分析

6.2 互联网金融行业SWOT分析

6.2.1 互联网金融行业优势分析

6.2.2 互联网金融行业劣势分析

6.2.3 互联网金融行业机会分析

6.2.4 互联网金融行业威胁分析

6.3 互联网金融行业主体融合路径分析

6.3.1 互联网与金融战略投资路径

6.3.2 互联网与金融合资融合路径

6.3.3 互联网与金融业务合作路径

6.3.4 互联网与金融独立开发路径

6.4 互联网金融细分市场融合模式分析

6.4.1 互联网与银行融合模式分析

6.4.2 互联网与保险融合模式分析

6.4.3 互联网与券商融合模式分析

6.4.4 互联网与基金融合模式分析

第七章 互联网金融领先企业战略布局规划分析

7.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

7.1.1 企业组织架构分析

7.1.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

- (3) 企业金融资源分析
- 7.1.3 企业战略布局分析
- 7.1.4 企业旗下网站流量分析
- 7.1.5 企业最新投资并购动向
- 7.1.6 企业金融业务经营效益
- 7.1.7 企业金融风险管理体系
- 7.1.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.1.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析
- 7.2.1 企业组织架构分析
- 7.2.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
- 7.2.3 企业战略布局分析
- 7.2.4 企业旗下网站流量分析
- 7.2.5 企业最新投资并购动向
- 7.2.6 企业金融业务经营效益
- 7.2.7 企业金融风险管理体系
- 7.2.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.2.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.3 百度公司互联网金融布局规划分析
- 7.3.1 企业组织架构分析
- 7.3.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
- 7.3.3 企业战略布局分析
- 7.3.4 企业旗下网站流量分析
- 7.3.5 企业最新投资并购动向
- 7.3.6 企业金融业务经营效益
- 7.3.7 企业金融风险管理体系
- 7.3.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.3.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.4 建设银行互联网金融布局规划分析

- 7.4.1 企业组织架构分析
- 7.4.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
- 7.4.3 企业战略布局分析
- 7.4.4 企业旗下网站流量分析
- 7.4.5 企业最新投资并购动向
- 7.4.6 企业金融业务经营效益
- 7.4.7 企业金融风险管理体系
- 7.4.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.4.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.5 工商银行互联网金融布局规划分析
 - 7.5.1 企业组织架构分析
 - 7.5.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
 - 7.5.3 企业战略布局分析
 - 7.5.4 企业旗下网站流量分析
 - 7.5.5 企业最新投资并购动向
 - 7.5.6 企业金融业务经营效益
 - 7.5.7 企业金融风险管理体系
 - 7.5.8 企业互联网金融业务优劣势
 - 7.5.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.6 招商银行互联网金融布局规划分析
 - 7.6.1 企业组织架构分析
 - 7.6.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
 - 7.6.3 企业战略布局分析
 - 7.6.4 企业旗下网站流量分析
 - 7.6.5 企业最新投资并购动向
 - 7.6.6 企业金融业务经营效益

- 7.6.7 企业金融风险管理体系
- 7.6.8 企业互联网金融业务优劣势
- 7.6.9 企业互联网金融业务发展前景
- 7.7 平安集团互联网金融布局规划分析
 - 7.7.1 企业组织架构分析
 - 7.7.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
 - 7.7.3 企业战略布局分析
 - 7.7.4 企业旗下网站流量分析
 - 7.7.5 企业最新投资并购动向
 - 7.7.6 企业金融业务经营效益
 - 7.7.7 企业金融风险管理体系
 - 7.7.8 企业互联网金融业务优劣势
 - 7.7.9 企业互联网金融业务发展前景

第八章 部分（移动）互联网潜在合作企业经营特色分析

- 8.1 其他三大门户网站运营状况分析
 - 8.1.1 新浪公司运营状况分析
 - (1) 公司信息服务领域分析
 - (2) 公司重要流量入口分析
 - (3) 公司门户访客特征分析
 - (4) 公司应用软件开发状况
 - (5) 公司最新投资并购动向
 - (6) 公司最新产品研发动向
 - 8.1.2 网易公司运营状况分析
 - (1) 公司信息服务领域分析
 - (2) 公司重要流量入口分析
 - (3) 公司门户访客特征分析
 - (4) 公司应用软件开发状况
 - (5) 公司最新投资并购动向
 - (6) 公司最新产品研发动向
 - 8.1.3 搜狐公司运营状况分析
 - (1) 公司信息服务领域分析

- (2) 公司重要流量入口分析
 - (3) 公司门户访客特征分析
 - (4) 公司应用软件开发状况
 - (5) 公司最新投资并购动向
- 8.2 其他特色（移动）互联网运营状况分析
- 8.2.1 凤凰网运营状况分析
- (1) 公司信息服务领域分析
 - (2) 公司其他流量入口分析
 - (3) 公司访客资源特征分析
 - (4) 公司应用软件开发状况
- 8.2.2 东方财富网运营状况分析
- (1) 公司信息服务领域分析
 - (2) 公司其他流量入口分析
 - (3) 公司访客资源特征分析
 - (4) 公司应用软件开发状况
- 8.2.3 人人网运营状况分析
- (1) 公司用户规模及特征分析
 - (2) 公司用户访问频率分析
 - (3) 公司盈利模式分析
 - (4) 公司应用软件开发状况
 - (5) 公司投融资动向分析
 - (6) 公司最新产品研发动向
- 8.2.4 奇虎360运营状况分析
- (1) 公司用户规模及特征分析
 - (2) 公司盈利模式分析
 - (3) 公司应用软件开发状况
 - (4) 公司投融资动向分析
 - (5) 公司最新产品研发动向
- 8.2.5 优酷视频运营状况分析
- (1) 公司用户规模及特征分析
 - (2) 公司盈利模式分析
 - (3) 公司应用软件开发状况
 - (4) 公司投融资动向分析
 - (5) 公司最新产品研发动向

第九章 互联网金融行业发展前景分析

9.1 互联网金融行业投资风险分析

9.1.1 互联网金融技术风险分析

9.1.2 互联网金融业务风险分析

9.1.3 互联网金融法律风险分析

9.2 互联网金融行业发展趋势分析

9.2.1 互联网金融技术发展趋势

9.2.2 互联网金融行业竞争趋势

9.2.3 互联网金融服务模式发展趋势

9.2.4 互联网金融服务业务管理趋势

9.2.5 互联网金融行业投资并购趋势

9.3 互联网金融业务链投资前景

9.3.1 互联网金融支付系统投资前景

9.3.2 互联网信息处理系统投资前景

9.3.3 互联网金融资源配置系统投资前景

9.3.4 移动互联网金融应用软件投资前景

9.4 互联网金融主体市场份额预测

9.4.1 互联网行业及内部市场份额预测

9.4.2 金融行业及内部市场份额预测

第十章 互联网金融行业投资建议

10.1 互联网金融行业风险管理建议

10.1.1 行业市场风险管理

10.1.2 行业信用风险管理

10.1.3 行业风险转移与风险分担

10.2 互联网金融业务链投资规划

10.2.1 电子商务平台投资规划

10.2.2 支付平台投资规划

10.2.3 金融机构整合规划

10.2.4 应用软件投资规划

10.3 互联网金融服务发展出路分析

10.3.1 互联网金融业务发展方向

10.3.2 互联网金融服务发展方向

10.4 互联网金融生态圈规划建设

10.4.1 企业内部架构组织建议

10.4.2 企业外部并购策略建议

10.4.3 互联网金融业务整合建议

图表1：互联网金融三种类型

图表2：互联网金融三大核心要素概括

图表3：主要第三方支付公司经营状况

图表4：2016-2017年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿，%）

图表5：中国中小企业数量地区分布和占比情况（单位：家，%）

图表6：中小企业各地区融资需求情况（单位：亿元）

图表7：第三方支付监管政策演进

图表8：2016-2017年中国第三方支付相关法律法规一览

图表9：2016-2017年网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表10：2016-2017年手机网民数量及占比（单位：万人，%）

图表11：互联网行业发展走势

图表12：金融主要子行业的周期比较

图表13：2016-2017年金融领域大数据市场规模（单位：亿元，%）

图表14：2017年金融大数据市场投资结构（单位：%）

图表15：2017年全球大数据厂商收入（单位：百万美元）

图表16：2016-2017年全球大数据市场格局走势（单位：十亿美元）

图表17：经济形态的转变衍生出新的金融需求

图表18：中国金融业未来的三个层次竞争

图表19：金融业潜在进入者构成

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/316913316913.html>