

# 2021年中国灵活用工市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国灵活用工市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/536911536911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

灵活用工前身是劳务派遣，起源于美国，但我国市场规灵活用工尚无统一定义，综合来看，灵活用工可以理解为雇主基于工作本身的灵活性特征，管理难题或成本控制等因素，选择与员工建立非标准雇佣关系的用工模式。从灵活用工的业务类型来看，灵活用工可分为四类：偏短期的项目制服务、偏长期岗位外包服务、兼职服务、中小型企业服务业务商。

国内市场对灵活用工的定义 资料来源：公开资料

灵活用工业务类型

分类

分类

偏短期的项目制服务

比如企业因为技术或产品升级而组建的临时项目组，该 项目制的灵活用工一般属于短期性质

偏长期岗位外包服务

企业为了提升灵活性，长期外包一些辅助性的岗位。随着企业对灵活性要求的不断提升，对岗位外包的需求在 不断增长

兼职服务

主要由两部分构成，一种是高端技术型专家的兼职服务，另一种是大学生实习就业的兼职服务

中小型企业服务业务商

基本依靠搭建平台，提供灵工O2O服务，比如科锐国际的“即派”，其采用大数据和智能推荐技术，搭建泛灵活用工、供需调度和SNS求职的三维平台，聚集200万家企业，和500万人的白领求职人群，提供人才招聘、岗位外包、求职就业、营销推广等一站式灵活用工服务资料来源：公开资料

与劳务派遣相比，灵活用工模式下，人力资源服务机构代替企业承担起更多雇主责任，如人员的招聘选择、培训管理、用工风险以及薪酬福利等。对企业而言，灵活用工不仅节省了成本，还使得人才价值得到充分发挥。

灵活用工和劳务派遣对比

类别

灵活用工

劳务派遣

适用法律

《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动合同法》等

《中华人民共和国合同法》、《劳务派遣行政许可实施办法》、《劳务派遣暂行规定》等

## 经营资质要求

无特别经营资质要求

派遣机构须取得劳动派遣行政许可

## 合同形式

客户企业与人力资源服务机构签订《业务流程外包合同》、《项目外包服务合同》、《项目服务协议》等

派遣机构与派遣人员为名义劳动关系，用工单位与派遣人员为实际用工关系

## 用工关系

人力资源服务机构与派出的员工为实际劳动关系，客户企业与派出的员工无关系

派遣机构与派遣人员为名义劳动关系，用工单位与派遣人员为实际用工关系

## 派出人员管理

人力资源服务机构自行招聘用工人员，负责其上岗前培训与人事管理，并对派出员工进行日常管理

用工单位对派遣人员进行直接的日常管理，派遣人员受控于用工单位

## 用工风险

客户企业不承担用工风险，人力资源机构承担派出员工的工伤风险及劳动争议纠纷

用工单位承担派遣人员风险，如给被派遣劳动者造成损害的，劳务派遣公司与用工单位承担连带赔偿责任

## 劳动成果风险

人力资源服务机构一般对派出员工的劳动成果及其质量负责，承担劳动成果不符合客户要求时费用扣减等相关风险

派遣机构与派遣人员在用工单位的劳动成果无关，不承担对应责任

## 薪资福利决定方式

根据人力资源服务机构与客户企业签订的协议，人力资源服务机构决定派出员工代为工资标准，依据实际用工量进行结算；“五险一金”由人力资源服务机构主导，一般无需同工同酬

派遣人员的薪资水平及“五险一金”的水平由用工单位决定，一般施行同工同酬

## 用工比例限制

无比例限制

劳务派遣员工占用总数的比例不超过10%

## 结算方式

全额结算，客户企业与人力资源服务机构按照实际完成的业务量折算人员成本，并加成风险金、合理溢价或管理服务费进行结算

一般为净额结算，用工单位向派遣机构按派遣人员的数量支付劳务派遣服务费用

## 开票方式

按照提供的灵活用工服务收费全额进行开票，向生产制造客户全额开具13%税率的加工费发

票；向物流及商场促销客户全额开具6%的服务费发票

一般按照取得的全额价款扣除代收付的员工薪酬后的差额开票

税费承担

发行人承担税费

派遣机构代收代付，不承担税费资料来源：公开资料

此外，出于保护用工人员和扩大就业人口等政策考虑，灵活用工也相继获得相关政策的支持。

我国灵活用工发展的政策背景

时间

政策名称

要点

2010

《国家中长期人才规划纲要2010-2020》

在经济社会发展过程中优先考虑人力资源开发

2014

《关于加快发展人力资源服务行业的意见》

使人力资源成为国民经济中的一个主导产业行业

2015

《就业促进法》

鼓励企业创造更多的就业机会，扩大就业渠道，强调要发展并改进人力资源服务市场，提供工人就业服务

2017

《人力资源服务业发展行动计划》

到2020年人力资源服务市场总规模达到2万亿人民币，约100家业内零下公司及约60万名人力资源服务行业员工

2020

《《关于支持多渠道灵活就业的意见》》

强调个体经营、非全日制以及新就业形态等灵活多样的就业方式，是劳动者就业增收的重要途径，对拓宽就业新渠道、培育发展新动能具有重要作用。提出要拓宽灵活就业发展渠道、优化自主创业环境、加大对灵活就业保障支持资料来源：人社部

近年来“灵活用工”一词逐渐走进国内各企业家的视野中，在我国，灵活用工最先进入蓝领生活服务业，如餐饮、零售、酒店、快递等，后渗透到蓝领制造业和白领服务业。

2020年灵活用工需求方所属行业统计 数据来源：公开资料

我国以互联网/电商、金融为代表的新经济企业正处于快速成长期，成长速度显著高于其他行业，有望成为灵活用工行业发展重要驱动力之一。从月服务费来看，新经济行业显著

高于传统行业，新经济企业灵工月服务费均值为645元，而同期房地产行业则为603元。

不同行业领域灵活用工月服务费用情况 数据来源：公开资料

随着中国人口红利的消失、用工成本上涨、国家政策的支持、新经济发展等多种因素作用，使得我国目前灵活用工发展极具潜力。2016年至2019年，我国灵活用工市场规模从1555.48亿元增至4787.69亿元，年均复合增长率达45%。在后疫情时代以及政策的推动下，国内市场灵活用工需求持续上升，预计市场规模在2022年将突破10000亿元。

2016-2022年我国灵活用工市场规模 数据来源：公开资料

同时，随着国内灵活用工市场需求的增长，我国灵活用工市场渗透率逐年攀升，预计将从2016年的6.93%增至2022年的8.99%。

2016-2022年我国灵活用工市场渗透率

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国灵活用工市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国灵活用工行业发展概述

第一节 灵活用工行业发展情况概述

## 一、灵活用工行业相关定义

## 二、灵活用工行业基本情况介绍

## 三、灵活用工行业发展特点分析

## 四、灵活用工行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、灵活用工行业需求主体分析

## 第二节 中国灵活用工行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、灵活用工行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国灵活用工行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国灵活用工行业生命周期分析

### 一、灵活用工行业生命周期理论概述

### 二、灵活用工行业所属的生命周期分析

## 第四节 灵活用工行业经济指标分析

### 一、灵活用工行业的赢利性分析

### 二、灵活用工行业的经济周期分析

### 三、灵活用工行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国灵活用工行业进入壁垒分析

### 一、灵活用工行业资金壁垒分析

### 二、灵活用工行业技术壁垒分析

### 三、灵活用工行业人才壁垒分析

### 四、灵活用工行业品牌壁垒分析

### 五、灵活用工行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球灵活用工行业市场发展现状分析

### 第一节 全球灵活用工行业发展历程回顾

### 第二节 全球灵活用工行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲灵活用工行业地区市场分析

- 一、亚洲灵活用工行业市场现状分析
- 二、亚洲灵活用工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲灵活用工行业市场前景分析
- 第四节 北美灵活用工行业地区市场分析
  - 一、北美灵活用工行业市场现状分析
  - 二、北美灵活用工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美灵活用工行业市场前景分析
- 第五节 欧洲灵活用工行业地区市场分析
  - 一、欧洲灵活用工行业市场现状分析
  - 二、欧洲灵活用工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲灵活用工行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界灵活用工行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球灵活用工行业市场规模预测
- 第三章 中国灵活用工产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品灵活用工总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国灵活用工行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国灵活用工产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国灵活用工行业运行情况
  - 第一节 中国灵活用工行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国灵活用工行业市场规模分析

#### 第三节 中国灵活用工行业供应情况分析

#### 第四节 中国灵活用工行业需求情况分析

#### 第五节 我国灵活用工行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国灵活用工行业供需平衡分析

#### 第七节 中国灵活用工行业发展趋势分析

### 第五章 中国灵活用工所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国灵活用工所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国灵活用工所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国灵活用工所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国灵活用工市场格局分析

#### 第一节 中国灵活用工行业竞争现状分析

##### 一、中国灵活用工行业竞争情况分析

##### 二、中国灵活用工行业主要品牌分析

#### 第二节 中国灵活用工行业集中度分析

##### 一、中国灵活用工行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国灵活用工行业市场集中度分析

#### 第三节 中国灵活用工行业存在的问题

#### 第四节 中国灵活用工行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国灵活用工行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国灵活用工行业需求特点与动态分析

第一节 中国灵活用工行业消费市场动态情况

第二节 中国灵活用工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 灵活用工行业成本结构分析

第四节 灵活用工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国灵活用工行业价格现状分析

第六节 中国灵活用工行业平均价格走势预测

一、中国灵活用工行业价格影响因素

二、中国灵活用工行业平均价格走势预测

三、中国灵活用工行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国灵活用工行业区域市场现状分析

第一节 中国灵活用工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区灵活用工市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区灵活用工市场规模分析

四、华东地区灵活用工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区灵活用工市场规模分析

四、华中地区灵活用工市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区灵活用工市场规模分析
- 四、华南地区灵活用工市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国灵活用工行业竞争情况

##### 第一节 中国灵活用工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国灵活用工行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国灵活用工行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 灵活用工行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国灵活用工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国灵活用工行业未来发展前景分析

#### 一、灵活用工行业国内投资环境分析

#### 二、中国灵活用工行业市场机会分析

#### 三、中国灵活用工行业投资增速预测

### 第二节 中国灵活用工行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国灵活用工行业市场发展预测

#### 一、中国灵活用工行业市场规模预测

#### 二、中国灵活用工行业市场规模增速预测

#### 三、中国灵活用工行业产值规模预测

#### 四、中国灵活用工行业产值增速预测

#### 五、中国灵活用工行业供需情况预测

### 第四节 中国灵活用工行业盈利走势预测

#### 一、中国灵活用工行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国灵活用工行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国灵活用工行业投资风险与营销分析

### 第一节 灵活用工行业投资风险分析

#### 一、灵活用工行业政策风险分析

二、灵活用工行业技术风险分析

三、灵活用工行业竞争风险分析

四、灵活用工行业其他风险分析

第二节 灵活用工行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国灵活用工行业发展战略及规划建议

第一节 中国灵活用工行业品牌战略分析

一、灵活用工企业品牌的重要性

二、灵活用工企业实施品牌战略的意义

三、灵活用工企业品牌的现状分析

四、灵活用工企业的品牌战略

五、灵活用工品牌战略管理的策略

第二节 中国灵活用工行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国灵活用工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 灵活用工行业竞争力提升策略

一、灵活用工行业产品差异性策略

二、灵活用工行业个性化服务策略

三、灵活用工行业的促销宣传策略

四、灵活用工行业信息智能化策略

五、灵活用工行业品牌化建设策略

六、灵活用工行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国灵活用工行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国灵活用工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国灵活用工行业营销渠道策略

一、灵活用工行业渠道选择策略

二、灵活用工行业营销策略

### 第三节 中国灵活用工行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国灵活用工行业重点投资区域分析

二、中国灵活用工行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/daili/536911536911.html>