

2016-2022年中国电子血糖仪市场发展态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子血糖仪市场发展态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/236911236911.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子血糖仪又叫电子血糖计，是一种方便的测试自身血糖指数的智能电子医疗仪器，一般适用于血糖较高的人群。主要包括血糖仪、试纸和针头，针头用于刺破无名指采血，试纸用于吸入样血，接入到血糖仪中，血糖仪通过测试试纸得出血糖指数。

血糖仪在生产过程中对环境有严格的要求，制造商将通过校准测量尽可能接近标准值，但不同批次的测试之间的差异，同一批次的试纸一定要多比之间的差异较大，这是该集团的不同，它通常是同一批次的测试，稳定性更好，比不同批次之间的稳定性，批次差异要求我们的国家标准是不超过15%。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电子血糖仪市场发展态势及投资价值评估报告》首先介绍了电子血糖仪行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 世界电子血糖仪行业发展状况综述

第一节 2015年世界电子血糖仪行业发展概述

- 一、世界电子血糖仪行业发展历程
- 二、国外无损伤血糖仪研究开发新进展
- 三、世界糖尿病患者人数及形势

第二节 2015年世界医疗器械行业市场情况分析

- 一、世界医疗器械市场发展现状
- 二、世界医疗器械热点产品分析
- 三、世界医疗器械市场格局分析

第三节 2015年部分国家地区电子血糖仪行业发展状况分析

- 一、美国电子血糖仪行业发展分析
- 二、欧洲电子血糖仪行业发展分析
- 三、日本电子血糖仪行业发展分析
- 四、韩国电子血糖仪行业发展分析
- 五、其他地区血糖仪行业发展分析

第二章 中国电子血糖仪行业发展现状分析

第一节 2015年中国电子血糖仪行业发展概述

- 一、中国糖尿病患者数量及形势
- 二、电子血糖仪行业技术发展分析
- 三、中国血糖测试市场现状分析

第二节 2015年中国电子血糖仪行业发展状况

- 一、中国电子血糖仪的普及率
- 二、中国电子血糖仪市场规模
- 三、中国电子血糖仪市场分析
- 四、中国电子血糖仪存在问题

第三节 2015年中国家用便携式医疗设备行业发展状况

- 一、中国便携医疗电子市场回顾
- 二、中国便携医疗电子市场分析
- 三、中国便携医疗电子市场规模
- 四、中国便携医疗电子市场结构

第四节 2015年中国中国电子血糖仪行业供需分析

- 一、便携式医疗设备的关键需求
- 二、中国医疗器械市场需求分析
- 三、中国医疗器械需求影响因素
- 四、2015年中国家用医疗器械需求分析

第三章 2013-2015年中国电子血糖仪行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国电子血糖仪行业总体数据分析

- 一、2013年中国电子血糖仪行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国电子血糖仪行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国电子血糖仪行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国电子血糖仪行业不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国电子血糖仪行业不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国电子血糖仪行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国电子血糖仪行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国电子血糖仪行业不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国电子血糖仪行业不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国电子血糖仪行业不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国电子血糖仪行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国电子血糖仪消费市场分析

第一节 血糖仪市场消费者调查

- 一、家用血糖仪对糖尿病患者的重要性
- 二、受访糖尿病人血糖仪使用率
- 三、消费者购买的考虑因素
- 四、使用方法的渠道来源
- 五、血糖仪校正的认知

六、使用者担心的问题

第二节 2015年血糖仪市场消费者调查

一、消费者考虑最多的问题

二、消费者了解血糖仪的渠道

三、血糖仪价格及功能选择

四、血糖仪市场亟待规范

五、售后服务是重中之重

六、投资预测看好

第五章 中国医疗行业发展走势分析

第一节 2015年中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械行业的发展现状与趋势

二、中国医疗器械行业面临的机遇与挑战

三、中国医疗器械行业农村市场发展分析

四、2015年中国医疗器械行业发展分析

第二节 2015年中国医疗器械产品进出口分析

一、中国医疗器械进出口分析

二、中国医疗器械出口市场分析

第三节 2015年中国医药行业发展分析

一、中国糖尿病市场规模

二、药品产量及进出口

三、2015年中国医药行业发展趋势展望

四、中国医药产业发展趋势预测

第六章 中国电子血糖仪行业发展形势分析

第一节 糖尿病概况

一、血糖概述

二、糖尿病概述

三、血糖与糖尿病关系

第二节 电子血糖仪行业发展概况

一、电子血糖仪概述

二、便携式血糖仪应用领域

三、血糖检测的重要性分析

第三节 2015年中国电子血糖仪行业发展形势分析

一、急需加速技术创新

二、内外资企业发展形势分析

三、中国便携式医疗设备发展形势分析

四、中国医疗器械产业发展形势分析

第七章 中国电子血糖仪行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国电子血糖仪行业集中度分析

一、医疗器械行业集中度

二、便携式医疗电子市场集中度

第二节 2015年中国电子血糖仪行业竞争格局分析

一、中国血糖仪市场竞争分析

二、中国血糖仪市场竞争格局

三、血糖仪主要品牌市场份额

第三节 2015年中国医疗器械行业竞争格局分析

一、中外医疗器械企业竞争力比较

二、中国医疗器械业竞争力发展分析

三、2015年低端医疗器械市场竞争分析

四、2015年中国医疗器械市场竞争形势

第八章 中国电子血糖仪重点企业分析

第一节 强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海雅培制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 长沙三诺生物传感技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 爱科来医疗电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 伟创力实业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海新立医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南昌富昌科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞保康电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国电子血糖仪产业发展环境分析

第一节 国内电子血糖仪经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国电子血糖仪经济发展预测分析

第二节 中国电子血糖仪行业政策环境分析

第十章 2016-2022年中国电子血糖仪行业投资与趋势预测分析

第一节 2016-2022年电子血糖仪行业投资机会分析

一、中国迎来医械产业发展良机

二、中国医疗器械行业投资分析

三、中国医疗器械市场投资机会

四、2016-2022年医疗器械行业投资机会

第二节 2016-2022年电子血糖仪行业趋势预测分析

一、跨国药企看好中国血糖仪市场

二、中国血糖仪市场特点及发展机遇

三、中国医疗器械市场需求及趋势预测

四、拓展海外医疗器械新兴市场前景分析

第十一章 2016-2022年中国电子血糖仪行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国电子血糖仪市场趋势分析

一、糖尿病监测治疗趋势分析

二、2015年电子血糖仪价格走势预测

三、2016-2022年中国电子血糖仪市场潜力

第二节 2016-2022年便携式医疗电子市场趋势分析

一、医疗器械便携性和网络化发展趋势

二、2015年便携式医疗电子产品市场规模预测

三、2016-2022年家用医疗器械营销趋势分析

第三节 2016-2022年医疗器械行业发展趋势分析

一、2015年医疗器械行业发展形势分析

二、2015年中国医疗器械行业产值预测

三、2010-2015年医疗器械行业复合增长率

四、2015年医疗器械产业发展趋势预测

五、“十三五”期间中国医疗器械产业发展重点

第十二章 2016-2022年中国电子血糖仪企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、血糖仪销售策略

二、血糖仪品牌运作策略

三、电子血糖仪价格策略

第二节 提高电子血糖仪企业竞争力的策略

一、提高中国电子血糖仪企业核心竞争力的对策

二、影响电子血糖仪企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电子血糖仪企业竞争力的策略

第三节 对中国电子血糖仪品牌的战略思考

一、电子血糖仪品牌的特性和作用

二、电子血糖仪品牌价值战略研究

三、中国电子血糖仪品牌竞争趋势

四、电子血糖仪企业品牌发展战略

第十三章 2016-2022年中国电子血糖仪行业投资前景研究分析

第一节 行业发展特征

一、行业产业链

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

第二节 电子血糖仪行业投资效益分析

一、电子血糖仪行业投资效益分析

二、2015年医疗器械行业投资前景研究

第三节 电子血糖仪投资规划建议研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十四章 2016-2022年中国电子血糖仪行业投资前景分析

第一节 电子血糖仪行业投资前景预警

一、电子血糖仪市场抗风险能力

二、中国医疗电子市场投资前景

第二节 生产风险管理中存在的缺陷

一、风险管理人员无全过程风险管理的意识

二、风险管理人员专业水平未达到相关标准要求

三、各部门之间权责关系不明确

第三节 完善生产风险管理的措施

一、建立健全组织结构，树立风险意识

二、提高风险管理人员的专业素质

三、注重风险分析及落实风险防范措施

图表目录

图表 2005-2015年国内生产总值

图表 2005-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2015年国家外汇储备

图表 2005-2015年财政收入

图表 2005-2015年全社会固定资产投资

图表 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 强生（中国）医疗器材有限公司主要经济指标走势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236911236911.html>