

中国车载冰箱行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载冰箱行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686909.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车载冰箱就是指可以在汽车上携带的冷藏柜，车载冰箱是近年来的国际市场上流行的新一代制冷、冷藏器具。目前市场上主要有两种车载冰箱，一种是半导体车载冰箱，它的原理是靠电子芯片制冷；另一种是压缩机车载冰箱，压缩机是传统冰箱的传统技术，制冷温度低，为-18度10度。目前国内大多数都是电子半导体冰箱原理。

近些年随着汽车行业发展，加上自驾游的兴起，我国车载冰箱快速发展，数据显示，在2022年我国车载冰箱市场规模达到345万台，同比增长15%。目前，我国车载冰箱市场品牌主要有英得尔、冰虎alpicool、DOMETIC多美达、美菱MELING、新飞Frestec、普能达PNDA、MOBICOOL美国、大磐dapan和冰记等，其中英得尔每年持续投入销售额的5%作为研发费用，目前已储备263项授权专利（截止至2023年10月1日统计），同时加大智能化与数字化建设，为智能智造打下坚实基础。

我国车载冰箱行业知名品牌

品牌

成立时间

主营业务

竞争优势

英得尔

2005年

专注研发与生产车载冰箱的专业制造商，分为前装定制、零售品牌、OEM/ODM三大板块业务

规模优势：总部位于广东中山，分别在上海、佛山、香港、英国、美国等国家或地区设立分部，拓展全球业务。

品牌优势：公司拥有英得尔、ICECO等品牌，产品畅销中国、美国、日本等国家，为全球户外、越野爱好者提供车载冰箱和户外电器。

研发优势：公司每年持续投入销售额的5%作为研发费用，目前已储备263项授权专利（截止至2023年10月1日统计），同时加大智能化与数字化建设，为智能智造打下坚实基础。

冰虎alpicool

2013年

专注于研发制冷设备及配件、制冷系统以及提供车载冰箱等制冷综合解决方案的企业，

品牌优势：公司已建立多个核心自主品牌：Alpicool、冰虎、缤途。

销售优势：Alpicool自主品牌产品已销往全球42个国家（含欧盟成员国）。

DOMETIC多美达

2013年

专注于提供车载空调、冰箱、遮阳蓬、炊具等旅途配套产品及各种制冷保温系统解决方案

规模优势：多美达在世界各地分布有近40,000家经销商和维修店。

客户优势：全球有数百万专业人士在使用多美达产品，其中包含酒店、移动交付、医疗保健、汽车和船舶等各行各业的企业主、企业家和专家。

美菱MELING

1983年

国内大型电器制造商，覆盖了冰箱、冰柜、洗衣机、空调、厨卫、小家电等全产品线。

规模优势：公司拥有合肥、绵阳、景德镇和中山制造基地，印尼空调和巴基斯坦冰箱等海外制造基地。

销售优势：美菱冰箱已远销东南亚、欧美等130多个国家和地区，销量连续三年保持快速增长。

新飞Frestec

1984年

是以冰箱、冷柜、空调、洗衣机为主导产品的现代白色家电制造企业。

资质优势：新飞公司先后获得国家级实验室认证（CNAS）、国家知识产权示范企业、国家企业技术中心、河南省质量诚信体系建设AAA级工业企业等荣誉。

技术优势：目前新飞除菌技术已经不断迭代六代，拥有国家专利AES五重除菌技术。

普能达PNDA

2000年

专业汽车冰箱制造商，集半导体车载冰箱、压缩机车载冰箱研发、生产、销售、服务于一体的科技型企业。

技术优势：目前，公司拥有近百项技术专利。

资质优势：公司获“国家高新技术企业”及“广东省河源市新型车载冰箱工程技术研究中心”认定。

MOBICOOL美国

1991年

瑞典多美达集团旗下的车载冰箱品牌，便携式制冷产品制造商。

资质优势：是全球先进的便携式制冷产品专业制造商，所生产产品在欧洲地区的市场占有率达到50%，同时是为宝马、奔驰、路虎、MAN和VOLVO等知名汽车制造商提供嵌入式汽车冰箱的OEM/ODM供应商。

技术优势：美国工厂是国内同时掌握压缩机制冷、半导体制冷、气体吸收式制冷技术的厂家，也是国内极少数同时通过ISO9001、ISO14001、SA8000和TS16949四项国际标准认证的公司之一。

大磐dapan

2017年

专业从事半导体及压缩机智能制冷产品研发和制造的生产厂家，产品涵盖酒店客房冰箱、医

药冰箱、培育冰箱、车载冰箱等。

产品优势：公司产品种类丰富，款式多样，共有八大系列近100多个型号，产品覆盖酒店客房冰箱、医药冰箱、培育冰箱、车载冰箱、化妆品冰箱、红酒柜和保管箱等。

客户优势：业务遍及100多个国家和地区，服务超过2000家客户。

冰记

2020年

专业从事制冷产品设计、研发、生产和销售业务，主打车家两用压缩机制冷小型冰箱。

产品优势：专业从事制冷产品研发、生产和销售；其设计、制造的移动车载冰箱已经通过CE、3C、ETL等国内外认证。

客户优势：目前已经出口欧洲、中东和南亚等市场，广受市场欢迎。

资料来源：公司资料、观研天下整理

随着车载冰箱的快速发展，我国车载冰箱相关企业动作不断，比如在2023年7月28日长虹美菱在投资者互动平台表示，公司有车载冰箱产品，但目前没有和特斯拉发生合作业务。

2022年12月，佛山艾凯电器获得A轮融资，金额未透露，投资方为睿和投资，耐必信基金，暴龙资本。而在2024年1月9日，佛山市艾凯电器有限公司又完成超亿元B轮融资，本轮融资由嘉御资本领投、多家知名投资机构跟投。佛山艾凯成立于2013年，创立了自主品牌Alpico ol冰虎，致力于提供移动制冷综合解决方案。自主研发200多款便携车载冰箱，覆盖全部冰箱使用场景。

2023年12月弗迪科技电器工厂举行了首台车载冰箱下线仪式。据悉，该车载冰箱具有智能双温域控制，冷热兼得，延时断电等特点。

2024年1月6日，据国家知识产权局公告，小米汽车科技有限公司申请一项名为“车载冰箱控制方法、装置、介质以及车辆”，公开号CN117341556A，申请日期为2023年10月。

2023-2024年我国车载冰箱行业相关企业动态情况

企业简称

时间

事件

长虹美菱

2023年7月

7月28日长虹美菱在投资者互动平台表示，公司有车载冰箱产品，但目前没有和特斯拉发生合作业务。

弗迪科技

2023年12月

2023年12月28日比亚迪旗下弗迪科技电器工厂举行了首台车载冰箱下线仪式。据悉，该车载冰箱具有智能双温域控制，冷热兼得，延时断电等特点。

佛山艾凯电器

2022年12月

12月，佛山艾凯电器获得A轮投资，金额未透露，投资方为睿和投资，耐必信基金，暴龙资本

2024年1月

1月9日，佛山市艾凯电器有限公司完成超亿元B轮融资，本轮融资由嘉御资本领投、多家知名投资机构跟投。

小米汽车科技有限公司

2024年1月

1月6日，据国家知识产权局公告，小米汽车科技有限公司申请一项名为“车载冰箱控制方法、装置、介质以及车辆”，公开号CN117341556A，申请日期为2023年10月。

资料来源：公开资料、观研天下资料（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国车载冰箱行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国车载冰箱行业发展概述

第一节 车载冰箱行业发展情况概述

一、车载冰箱行业相关定义

二、车载冰箱特点分析

三、车载冰箱行业基本情况介绍

四、车载冰箱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、车载冰箱行业需求主体分析

第二节中国车载冰箱行业生命周期分析

- 一、车载冰箱行业生命周期理论概述
- 二、车载冰箱行业所属的生命周期分析

第三节车载冰箱行业经济指标分析

- 一、车载冰箱行业的赢利性分析
- 二、车载冰箱行业的经济周期分析
- 三、车载冰箱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球车载冰箱行业市场发展现状分析

第一节全球车载冰箱行业发展历程回顾

第二节全球车载冰箱行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲车载冰箱行业地区市场分析

- 一、亚洲车载冰箱行业市场现状分析
- 二、亚洲车载冰箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车载冰箱行业市场前景分析

第四节北美车载冰箱行业地区市场分析

- 一、北美车载冰箱行业市场现状分析
- 二、北美车载冰箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车载冰箱行业市场前景分析

第五节欧洲车载冰箱行业地区市场分析

- 一、欧洲车载冰箱行业市场现状分析
- 二、欧洲车载冰箱行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲车载冰箱行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界车载冰箱行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球车载冰箱行业市场规模预测

第三章 中国车载冰箱行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对车载冰箱行业的影响分析

第三节中国车载冰箱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对车载冰箱行业的影响分析

第五节中国车载冰箱行业产业社会环境分析

第四章 中国车载冰箱行业运行情况

第一节中国车载冰箱行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国车载冰箱行业市场规模分析

一、影响中国车载冰箱行业市场规模的因素

二、中国车载冰箱行业市场规模

三、中国车载冰箱行业市场规模解析

第三节中国车载冰箱行业供应情况分析

一、中国车载冰箱行业供应规模

二、中国车载冰箱行业供应特点

第四节中国车载冰箱行业需求情况分析

一、中国车载冰箱行业需求规模

二、中国车载冰箱行业需求特点

第五节中国车载冰箱行业供需平衡分析

第五章 中国车载冰箱行业产业链和细分市场分析

第一节中国车载冰箱行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、车载冰箱行业产业链图解

第二节中国车载冰箱行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对车载冰箱行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对车载冰箱行业的影响分析

第三节我国车载冰箱行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国车载冰箱行业市场竞争分析

第一节中国车载冰箱行业竞争现状分析

- 一、中国车载冰箱行业竞争格局分析
- 二、中国车载冰箱行业主要品牌分析
- 第二节中国车载冰箱行业集中度分析
 - 一、中国车载冰箱行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国车载冰箱行业市场集中度分析
- 第三节中国车载冰箱行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国车载冰箱行业模型分析

第一节中国车载冰箱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国车载冰箱行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国车载冰箱行业SWOT分析结论

第三节中国车载冰箱行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国车载冰箱行业需求特点与动态分析

第一节中国车载冰箱行业市场动态情况

第二节中国车载冰箱行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节车载冰箱行业成本结构分析

第四节车载冰箱行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国车载冰箱行业价格现状分析

第六节中国车载冰箱行业平均价格走势预测

- 一、中国车载冰箱行业平均价格趋势分析
- 二、中国车载冰箱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车载冰箱行业所属行业运行数据监测

第一节中国车载冰箱行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国车载冰箱行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国车载冰箱行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国车载冰箱行业区域市场现状分析

第一节中国车载冰箱行业区域市场规模分析

- 一、影响车载冰箱行业区域市场分布的因素

二、中国车载冰箱行业区域市场分布

第二节中国华东地区车载冰箱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车载冰箱行业市场分析

(1) 华东地区车载冰箱行业市场规模

(2) 华东地区车载冰箱行业市场现状

(3) 华东地区车载冰箱行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车载冰箱行业市场分析

(1) 华中地区车载冰箱行业市场规模

(2) 华中地区车载冰箱行业市场现状

(3) 华中地区车载冰箱行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车载冰箱行业市场分析

(1) 华南地区车载冰箱行业市场规模

(2) 华南地区车载冰箱行业市场现状

(3) 华南地区车载冰箱行业市场规模预测

第五节华北地区车载冰箱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车载冰箱行业市场分析

(1) 华北地区车载冰箱行业市场规模

(2) 华北地区车载冰箱行业市场现状

(3) 华北地区车载冰箱行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区车载冰箱行业市场分析

(1) 东北地区车载冰箱行业市场规模

(2) 东北地区车载冰箱行业市场现状

(3) 东北地区车载冰箱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区车载冰箱行业市场分析

(1) 西南地区车载冰箱行业市场规模

(2) 西南地区车载冰箱行业市场现状

(3) 西南地区车载冰箱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区车载冰箱行业市场分析

(1) 西北地区车载冰箱行业市场规模

(2) 西北地区车载冰箱行业市场现状

(3) 西北地区车载冰箱行业市场规模预测

第十一章 车载冰箱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国车载冰箱行业发展前景分析与预测

第一节中国车载冰箱行业未来发展前景分析

一、车载冰箱行业国内投资环境分析

二、中国车载冰箱行业市场机会分析

三、中国车载冰箱行业投资增速预测

第二节中国车载冰箱行业未来发展趋势预测

第三节中国车载冰箱行业规模发展预测

一、中国车载冰箱行业市场规模预测

二、中国车载冰箱行业市场规模增速预测

三、中国车载冰箱行业产值规模预测

四、中国车载冰箱行业产值增速预测

五、中国车载冰箱行业供需情况预测

第四节中国车载冰箱行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国车载冰箱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国车载冰箱行业进入壁垒分析

一、车载冰箱行业资金壁垒分析

二、车载冰箱行业技术壁垒分析

三、车载冰箱行业人才壁垒分析

四、车载冰箱行业品牌壁垒分析

五、车载冰箱行业其他壁垒分析

第二节车载冰箱行业风险分析

一、车载冰箱行业宏观环境风险

二、车载冰箱行业技术风险

三、车载冰箱行业竞争风险

四、车载冰箱行业其他风险

第三节中国车载冰箱行业存在的问题

第四节中国车载冰箱行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国车载冰箱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国车载冰箱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国车载冰箱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节车载冰箱行业营销策略分析

一、车载冰箱行业产品策略

二、车载冰箱行业定价策略

三、车载冰箱行业渠道策略

四、车载冰箱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686909.html>