

# 2009-2010年中国手工具行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国手工具行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5690856908.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年全球手工具行业整体运营状况

#### 一、2008-2009年全球手工具行业市场运行格局

- (一) 全球手工具市场特征
- (二) 全球主要手工具技术进展
- (三) 全球手工具行业动态
- (四) 全球手工具市场

#### 二、2008-2009年全球手工具主要国家运行

- (一) 美国手动工具重点市场运行
- (二) 日本手动工具重点市场运行
- (三) 德国手动工具重点市场运行

#### 三、2009-2012年全球手工具行业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国手工具行业市场发展环境

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008-2009年中国手工具市场政策环境

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

#### 三、2008-2009年中国手工具市场技术环境

### 第三章 2008-2009年中国手工具行业市场运行态势剖析

#### 一、2008-2009年手工具行业相关概况

- (一) 行业界定及主要产品
- (二) 行业的产业链介绍

#### 二、2008-2009年中国手工具市场现状综述

- (一) 手工具行业运行特点
- (二) 五金工具向细分寻求突破

#### 三、2008-2009年中国手工具技术

- (一) 中国手工具技术新进展
- (二) 与国际手工具技术水平同比

#### 四、2008-2009年中国手工具行业存在的问题

### 第四章 2007、2008年中国手工具行业数据

## 一、2007、2008年中国手工具行业总体数据

(一) 2007年中国手工具行业全部企业数据

(二) 2008年中国手工具行业全部企业数据

## 二、2007、2008年中国手工具行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国手工具行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国手工具行业不同规模企业数据

## 三、2007、2008年中国手工具行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国手工具行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国手工具行业不同所有制企业数据

## 第五章 2008-2009年中国手工具市场运营态势

### 一、2008-2009年中国手工具市场运行现状

(一) 威力工具科技创新稳市场

(二) 台湾手工具"登陆"潜力大 进口值逐年上升

(三) 亿洋:中国手工具行业的旗帜

### 二、2008-2009年中国手工具市场供需情况

(一) 市场供给情况

(二) 市场需求情况

(三) 影响市场供需的因素

### 三、2008-2009年中国手工具市场价格

(一) 定价体制

(二) 市场热销产品价格走势

(三) 影响市场价格的因素

## 第六章 2008-2009年中国手工具行业市场销售渠道运行态势

### 一、2008-2009年中国手工具行业市场销售渠道特点

(一) 垂直层次代理为主的渠道结构

(二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

### 二、2008-2009年中国手工具行业市场销售渠道分类

### 三、2008-2009年手工具渠道的升级状况

(一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

(二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革

(三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

### 四、2009-2012年中国手工具市场营销策略

## 第七章 2008-2009年中国手工具市场竞争格局

### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国手工具行业集中度

三、台湾手工具业拓展大陆市场

四、2009-2012年中国手工具行业竞争趋势

第八章 全球工具巨头企业

一、史丹利

二、鹰之印

三、德国伍尔特集团

四、博世公司

第九章 中国手工具重点企业

一、威海华东数控股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、上海世达机械工具厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、慈溪光华实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、广东信达气泵有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、杭州万达工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、日照丰华工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、龙游亿洋工具制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、圣亨金属制品(无锡)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、扬州福荣五金工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、宁波美加工具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2012年中国手工具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国手工具行业发展前景

(一) 中国将成为全球最大的工具市场

(二) 手工具市场应用前景展望

二、2009-2012年中国手工具行业发展趋势

(一) 中国五金行业竞争将呈现六大趋势

(二) 中国手工具制造行业发展

(三) 手工具制造行业技术开发方向

三、2009-2012年中国手工具行业市场预测

(一) 中国手工具行业市场供给预测

(二) 中国手工具行业市场需求预测

四、2009-2012年中国手工具行业投资

(一) 中国手工具行业投资环境

(二) 中国手工具行业投资机会

(三) 中国手工具行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajixie/5690856908.html>