

2009-2010年中国喷雾器行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国喷雾器行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5690756907.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国喷雾器行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国喷雾器市场政策环境

- (一) 《间歇喷雾器行业标准》
- (二) 行业国家政策法规
- (三) 行业“十一五”发展规划

三、2008-2009年中国喷雾器市场社会环境

第二章 2008-2009年全球喷雾器行业整体运营状况

一、2008-2009年全球喷雾器行业市场发展格局

- (一) 全球喷雾器市场特征
- (二) 全球喷雾器市场动态
- (三) 全球喷雾器市场

二、2008-2009年全球喷雾器主要国家运行

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球喷雾器行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国喷雾器行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国喷雾器行业动态

- (一) 全国机动喷雾器行业唯一一个国家免检产品花落椒江三甲
- (二) 墨西哥对华塑料喷雾器实施反倾销
- (三) 车载式高射程喷雾器防治林木病虫害

二、2008-2009年中国喷雾器行业现状综述

- (一) 喷雾器市场运行特点
- (二) 生产企业规模
- (三) 喷雾器行业产业链

三、2008-2009年中国喷雾器应用领域

- (一) 农用喷雾器
- (二) 医用喷雾器
- (三) 日用（化妆品）喷雾装置

第四章 2008-2009年中国喷雾器业内热点产品运营态势

一、2008-2009年中国喷雾器市场运营

- (一) 喷雾器产量
- (二) 2009年全国农药需求总量增长5%
- (三) 广东手动喷雾器的销量大幅下降

二、2008-2009年中国喷雾器市场存在的问题

第五章 2008-2009年中国喷雾器行业市场销售渠道运行态势

一、2008-2009年中国喷雾器行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国喷雾器行业市场销售渠道分类

三、2008-2009年喷雾器渠道的升级状况

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

第六章 2008-2009年中国喷雾器市场竞争格局

一、2008-2009年中国行业竞争现状

- (一) 价格竞争
- (二) 品牌竞争
- (三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国喷雾器市场竞争格局

- (一) 创新成就微型喷雾器行业巨头
- (二) 劣质喷雾器挤占市场空间

三、2008-2009年中国喷雾器市场重点区域市场竞争

四、2009-2012年中国喷雾器行业竞争趋势

第七章 中国喷雾器重点企业

一、宁波新海电气股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、浙江市下喷雾器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、宁波正庄喷雾器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、云南金马机械总厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、宁波友邦塑业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、余姚市金峰喷雾器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、宁波市云雾塑业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、美可思机械(杭州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、宁波羽航日用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、北京丰茂植保机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第八章 2009-2012年中国喷雾器行业发展及投资

一、2009-2012年中国喷雾器行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年中国喷雾器行业市场预测

(一) 中国喷雾器行业市场供给预测

(二) 中国喷雾器行业市场需求预测

三、2009-2012年中国喷雾器发展策略

(一) 节能降耗缓解成本压力

(二) 快人一步提高技术含量

(三) 精细化的营销战略

四、2009-2012年中国喷雾器行业投资

(一) 中国喷雾器行业投资环境

(二) 中国喷雾器行业投资机会

(三) 中国喷雾器行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5690756907.html>