

2021年中国第三方检测市场分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国第三方检测市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/536907536907.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方检测机构又称公正检验，指两个相互联系的主体之外的某个客体，独立于两个主体之外，以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验活动。

第三方检测是具有独立地位和专业能力的机构，严格依据国家或国际上通行的标准规范实施，具有更高的权威性及公信力。能够有效保证质量和各方利益，促进贸易便利，因而获得市场各方的普遍承认。

我国出台多项政策推动第三方检测行业发展。如2020年10月，财政部发布《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》提出要落实绿色建材采购要求,绿色建材供应商在供货时应当提供包含相关指标的第三方检测或认证机构出具的检测报告、认证证书等证明性文件。

我国第三方检测行业相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布单位

内容

2020年10月

《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》

财政部

通知提出,落实绿色建材采购要求,绿色建材供应商在供货时应当提供包含相关指标的第三方检测或认证机构出具的检测报告、认证证书等证明性文件。

2020年1月

《关于加快推进第三方兽医检测机构等社会力量参与生猪生产恢复发展和动物防疫工作的通知》

农业农村部办公厅

支持第三方兽医检测机构与养殖场户、屠宰企业开展对接合作，通过签约或托管等多种方式，针对养殖场户和屠宰企业在规划选址、检测监测、疫病净化、免疫及效果评价、疫病诊断治疗、生产管理和防疫制度制定执行、生物安全防护、技术人员培训等方面的实际需求，提出专业咨询意见或具体参与承担。

2017年5月

《2017年检验检测行业质量提升行动方案》

国家认监委

以产业转型升级需求为导向，在保障基本检验检测公共服务的基础上，逐步提升检验检测的个性化、智能化水平和综合服务能力，解决产品创新和质量提升的技术难题，服务供给侧结

结构性改革，同时实现检验检测行业自身服务质量、能力水平的提升。

2017年3月

《认证认可检验检测发展“十三五”规划》

国家认监委

加快检验检测认证产业化发展，支持检验检测认证机构整合，支持国有从业机构推进混合所有制改革，支持从业机构向提供检验检测认证站式”服务以及“一体化”解决方案方向发展。

2017年1月

《“十三五”生物产业发展规划》

国家发改委

要求实现基因检测能力覆盖出生人口50%以上，社会化检测服务受众大幅增加的目标。支持第三方检测中心发展与建设，打造标准化基因检测、中药检测等专业化独立第三方服务机构。

2016年5月

《国家创新驱动发展战略纲要》

国务院

构建专业化技术转移服务体系，发展检验检测认证等各类科技服务。

2016年2月

《特种设备安全监管改革顶层设计方案》

质检总局

按照规模化专业化社会化的方向，坚持政事分开、事企分开、管办分离、纵向整合、统筹规划的原则，将质监系统原特种设备检验检测机构分离为技术检查机构和经营类检验检测机构，并推进经营类检验检测机构整合。

2015年11月

《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》

国务院

意见指出要改善消费环境，引入第三方检测认证等机制。

2015年11月

《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》

国务院

加强检验检测和认证认可能力建设，全面提升标准化水平，大力发展检验检测认证等产业。

2015年6月

《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

国务院

2020年底前，完成特检机构的整合试点工作;做大做强中国特检集团等3至5家技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的以国有资产为主导的特检集团，形成布局

合理、实力雄厚、公正可信的特种设备检验检测社会化高技术服务体系。

2015年4月

《特种设备检测机构检验检测点方案整合试

质检总局

2020年底前，完成特检机构的整合试点工作;做大做强中国特检集团等3至5家技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的以国有资产为主导的特检集团，形成布局合理、实力雄厚、公正可信的特种设备检验检测社会化高技术服务体系。

2015年3月

《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》

中共中央、

国务院

意见指出要完善中小企业创新服务体系，加快推进创业孵化、知识产权服务、第三方检验检测认证等机制的树的专业化、市场化改革，壮大技术交易市场。

2015年3月

《全国质检系统检验检测认证机构整合指导意见》

质检总局

到2020年，基本完成质检系统检验检测认证机构政事分开、管办分离、转企改制等改革任务，经营类检验检测认证机构专业化提升、规模化整合、市场化运营、国际化发展取得显著成效，形成一批具有知名品牌的综合性检验检测认证集团。

2015年1月

《进一步推动科技型中小企业创新发展的若干意见》

科技部

引导和鼓励有条件的高等学校、科研院所、大型企业的重点实验室、国家工程(技术)研究中心、大型科学仪器中心、分析测试中心等科研基础设施和设备进一步向科技型中小企业开放，提供检验检测等科技服务。和鼓励通过政府购买服务的方式，为科技型中小企业提供检验检测认证等服务。资料来源：公开资料整理

在政策的驱动下，我国第三方检测行业发展前景广阔。2020年第三方检测机构的市场规模达到了1400亿元，预计未来几年我国第三方检测市场规模将持续保持增长，到2025有望突破2300亿元大关。

我国第三方检测行业市场规模预测（单位：亿元）资料来源：公开资料整理（wz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国第三方检测市场分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国第三方检测行业发展概述

第一节 第三方检测行业发展情况概述

- 一、第三方检测行业相关定义
- 二、第三方检测行业基本情况介绍
- 三、第三方检测行业发展特点分析
- 四、第三方检测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、第三方检测行业需求主体分析

第二节 中国第三方检测行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、第三方检测行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国第三方检测行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国第三方检测行业生命周期分析

一、第三方检测行业生命周期理论概述

二、第三方检测行业所属的生命周期分析

第四节 第三方检测行业经济指标分析

一、第三方检测行业的赢利性分析

二、第三方检测行业的经济周期分析

三、第三方检测行业附加值的提升空间分析

第五节 中国第三方检测行业进入壁垒分析

一、第三方检测行业资金壁垒分析

二、第三方检测行业技术壁垒分析

三、第三方检测行业人才壁垒分析

四、第三方检测行业品牌壁垒分析

五、第三方检测行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球第三方检测行业市场发展现状分析

第一节 全球第三方检测行业发展历程回顾

第二节 全球第三方检测行业市场区域分布情况

第三节 亚洲第三方检测行业地区市场分析

一、亚洲第三方检测行业市场现状分析

二、亚洲第三方检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲第三方检测行业市场前景分析

第四节 北美第三方检测行业地区市场分析

一、北美第三方检测行业市场现状分析

二、北美第三方检测行业市场规模与市场需求分析

三、北美第三方检测行业市场前景分析

第五节 欧洲第三方检测行业地区市场分析

一、欧洲第三方检测行业市场现状分析

二、欧洲第三方检测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲第三方检测行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界第三方检测行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球第三方检测行业市场规模预测

第三章 中国第三方检测产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品第三方检测总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国第三方检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国第三方检测产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国第三方检测行业运行情况

第一节 中国第三方检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国第三方检测行业市场规模分析

第三节 中国第三方检测行业供应情况分析

第四节 中国第三方检测行业需求情况分析

第五节 我国第三方检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国第三方检测行业供需平衡分析

第七节 中国第三方检测行业发展趋势分析

第五章 中国第三方检测所属行业运行数据监测

第一节 中国第三方检测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方检测所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国第三方检测所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国第三方检测市场格局分析

第一节 中国第三方检测行业竞争现状分析

一、中国第三方检测行业竞争情况分析

二、中国第三方检测行业主要品牌分析

第二节 中国第三方检测行业集中度分析

一、中国第三方检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国第三方检测行业市场集中度分析

第三节 中国第三方检测行业存在的问题

第四节 中国第三方检测行业解决问题的策略分析

第五节 中国第三方检测行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国第三方检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国第三方检测行业消费市场动态情况

第二节 中国第三方检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 第三方检测行业成本结构分析

第四节 第三方检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国第三方检测行业价格现状分析

第六节 中国第三方检测行业平均价格走势预测

一、中国第三方检测行业价格影响因素

二、中国第三方检测行业平均价格走势预测

三、中国第三方检测行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国第三方检测行业区域市场现状分析

第一节 中国第三方检测行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区第三方检测市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三方检测市场规模分析

四、华东地区第三方检测市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三方检测市场规模分析

四、华中地区第三方检测市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方检测市场规模分析

四、华南地区第三方检测市场规模预测

第九章 2017-2020年中国第三方检测行业竞争情况

第一节 中国第三方检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国第三方检测行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国第三方检测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 第三方检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国第三方检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国第三方检测行业未来发展前景分析

一、第三方检测行业国内投资环境分析

二、中国第三方检测行业市场机会分析

三、中国第三方检测行业投资增速预测

第二节 中国第三方检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国第三方检测行业市场发展预测

一、中国第三方检测行业市场规模预测

二、中国第三方检测行业市场规模增速预测

三、中国第三方检测行业产值规模预测

四、中国第三方检测行业产值增速预测

五、中国第三方检测行业供需情况预测

第四节 中国第三方检测行业盈利走势预测

一、中国第三方检测行业毛利润同比增速预测

二、中国第三方检测行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国第三方检测行业投资风险与营销分析

第一节 第三方检测行业投资风险分析

一、第三方检测行业政策风险分析

二、第三方检测行业技术风险分析

三、第三方检测行业竞争风险分析

四、第三方检测行业其他风险分析

第二节 第三方检测行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国第三方检测行业发展战略及规划建议

第一节 中国第三方检测行业品牌战略分析

一、第三方检测企业品牌的重要性

二、第三方检测企业实施品牌战略的意义

三、第三方检测企业品牌的现状分析

四、第三方检测企业的品牌战略

五、第三方检测品牌战略管理的策略

第二节 中国第三方检测行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国第三方检测行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 第三方检测行业竞争力提升策略

一、第三方检测行业产品差异性策略

二、第三方检测行业个性化服务策略

三、第三方检测行业的促销宣传策略

四、第三方检测行业信息智能化策略

五、第三方检测行业品牌化建设策略

六、第三方检测行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国第三方检测行业发展策略及投资建议

第一节 中国第三方检测行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国第三方检测行业营销渠道策略

一、第三方检测行业渠道选择策略

二、第三方检测行业营销策略

第三节 中国第三方检测行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国第三方检测行业重点投资区域分析

二、中国第三方检测行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/536907536907.html>