

中国钢木家具市场竞争分析及未来五年发展动向 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钢木家具市场竞争分析及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216907216907.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国内家具市场上，产品质量参差不齐，产品风格相互抄袭，同质化现象比较普遍，在办公家具领域内，尤为严重。许多小型企业不具备自主设计的能力，同时由于设计人才缺失，品牌推广意识弱，开发新产品资金大、周期长和风险大等诸多因素，部分企业在实际运营时，只注重扩大经营，而不注重产品的设计和质量，也缺乏科学的营销战略。正因如此，我国家具行业存在着同质化低端竞争现象，而使得中高端市场中一直被国际品牌家具占领，家具企业要想在市场“乱战”中脱颖而出，必须着重考虑研发和品牌提升问题。

据了解，中国家具产业在过去三十年经历了幼稚期、成长初期，现在处于成长中期，到2015年以后，才会真正进入成长成熟期。据不完全统计，2009年全社会消费零售总额比上一年增长了15.5%，家具产业超过建筑、装饰材料、汽车增长，增速是35.5%。2010年前三季度，社会零售消费总额增长18.3%，其中家具产业贡献了38.4%，是增长最快的行业。目前，中国家具产能已经占据全球的25%，成为名副其实的第一家具制造国。而刚刚改革开放的1978年，我国家具才有区区13亿元市场，现在总额已经达到7000多亿元。按照过去三十年平均22.2%的增长率来看，到2015年时，这个行业将会达到24300亿元的总产值。

第一部分行业现状及相关产业

第一章钢木家具行业国内外发展概述

第一节国际钢木家具行业发展概况

一、国际钢木家具行业发展分析

二、世界各国钢木家具行业发展分析

三、国内外钢木家具产业分析

第二节中国钢木家具行业发展概况

一、中国钢木家具行业发展概况

二、中国钢木家具行业发展中存在的问题

第二章钢木家具行业市场分析

第一节钢木家具市场概况

一、钢木家具市场分析

二、钢木家具市场发展优势

三、钢制家具市场分析

第二节钢木家具市场现状分析

一、钢木家具市场需求分析

二、钢木家具市场份额分析

三、钢木家具市场消费环境分析

四、钢木家具主要品牌分析

五、钢木家具行业应对金融危机的发展规划

第三节钢木家具市场营销分析

一、品牌延伸

二、渠道创新

三、终端导向

第三章钢木家具行业生产分析

第一节金属家具生产分析

第二节木质家具生产分析

第三节软木家具生产分析

第四章钢木家具进出口分析

第一节我国家具及其零件进出口分析

一、我国家具及其零件进出口金额

二、我国家具及其零件进出口数量

第二节我国家具及其零件进口分析

一、我国家具及其零件进口金额

二、我国家具及其零件进口数量

第三节我国家具及其零件出口分析

一、我国家具及其零件出口金额

二、我国家具及其零件出口数量

第五章钢木家具制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章钢木家具行业替代品发展分析

第一节实木家具行业发展分析

一、实木家具概况

二、实木家具市场现状分析

三、特色实木家具发展分析

四、实木家具市场优势分析

五、实木家具品牌策略

六、实木地板价格分析

七、实木家具市场十大品牌企业分析

八、实木家具发展趋势

第二节板式家具行业发展分析

一、板式家具概况

二、板式家具发展历程

三、板式家具品牌市场现状分析

四、板式家具市场消费群体分析

五、板式家具市场份额分析

六、板式家具发展形势

七、板式家具企业市场分析

第七章钢木家具行业上游原材料发展分析

第一节钢材行业发展分析

一、钢材产量

二、钢材产量

三、全球钢材价格分析

四、国内钢材价格分析

五、钢材进出口形势分析

六、国内钢材出口形势

第二节木材行业发展分析

一、国际木材市场价格趋势分析

二、国产木材价格分析

三、部分国家木材价格行情

四、国内木材进出口分析

五、中国木材及人造板出口产品分析

第八章钢木家具行业区域市场发展状况

第一节华东地区钢木家具行业发展情况

一、山东钢木家具行业发展分析

二、江苏钢木家具行业发展分析

三、浙江省钢木家具行业发展分析

四、福建省钢木家具行业发展分析

五、上海钢木家具行业发展分析

第二节华北地区钢木家具行业发展分析

一、北京钢木家具行业发展分析

二、河北钢木家具行业发展分析

第三节华中地区钢木家具行业发展分析

一、河南钢木家具行业发展分析

二、湖北钢木家具行业发展分析

第四节华南地区钢木家具行业发展分析

一、广东钢木家具行业发展分析

二、海南钢木家具行业发展分析

第二部分行业竞争分析

第九章钢木家具行业竞争分析

第一节我国家具行业恶性竞争分析

一、我国家具行业无序竞争分析

二、品牌发展对家具行业无序竞争影响

三、市场秩序规范展望

第二节我国家具行业竞争分析

一、家具行业格局现状

二、家具行业资源和规则竞争分析

三、家具高端市品牌竞争分析

四、中国家具行业竞争分析

第三节我国家具产业转移分析

一、我国家具产业转移现状分析

二、东莞家具产业转移分析

三、沿海家具转移重庆分析

四、广东家具转移东盟分析

五、台湾家具产业转移分析

第四节钢木家具竞争分析

一、品类竞争分析

二、钢木门行业竞争形势分析

第十章钢木家具行业优势企业

第一节光明集团家具股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第二节美克国际家具股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第三节全友家私有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第四节北京曲美家具（集团）公司

一、企业概况

二、公司产品特点分析

三、公司家具设计创新分析

第五节北京天坛股份有限公司

一、企业概况

二、公司发展战略分析

第六节广东省宜华木业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第七节广东联邦家私集团有限公司

一、企业概况

二、公司技术水平分析

三、公司发展战略分析

第八节吉盛伟邦家具集团股份公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第九节健威企业集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第十节宜家集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第三部分行业投资分析

第十一章钢木家具行业投资战略研究

第一节钢木家具行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节对我国钢木家具行业品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、钢木家具行业品牌的特性和作用

四、钢木家具行业品牌的价值战略

五、钢木家具行业品牌竞争趋势

六、钢木家具行业企业品牌发展战略

七、钢木家具行业品牌竞争策略

第十二章钢木家具行业投资风险分析

第一节钢木家具企业面临的风险分析

一、金融危机下我国企业面临的风险分析

二、金融危机给我国中小企业带来的风险

第二节钢木家具企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、战略规划者的主观不确定性风险

五、执行过程的不确定性风险

六、工具方法的局限性风险

七、战略规划系统的不确定性风险

第四部分行业趋势及规划

第十三章未来五年钢木家具行业发展趋势

第一节未来五年中国家具行业发展趋势

一、未来五年家具业市场发展趋势

二、未来五年家具企业发展趋势

三、未来五年家具产业发展趋势

第二节未来五年中国家具行业流行趋势

一、未来五年家具流行趋势

二、家具走向智能化

三、环保家具发展趋势

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/216907216907.html>