

2009-2010年中国铝合金门窗行业市场调查及投资 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国铝合金门窗行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/5690656906.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年中国铝合金门窗行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国铝合金门窗市场政策环境

- (一) 扩大内需保增长政策
- (二) 产业政策
- (二) 进出口政策
- (三) 相关产业政策影响

三、2008-2009年中国铝合金门窗市场技术环境

- (一) 门窗节能性能随科技发展不断提高
- (二) 铝合金门窗隔热条分类及鉴别

四、2008-2009年中国铝合金门窗市场社会环境

- (一) 居民消费观念
- (二) 我国建筑业的蓬勃发展

第二章 2008-2009年全球铝合金门窗行业整体运营状况

一、2008-2009年全球铝合金门窗行业市场运行格局

- (一) 全球铝合金门窗市场特征
- (二) 全球主要铝合金门窗品牌综述
- (三) 全球铝合金门窗市场动态
- (四) 全球铝合金门窗市场

二、2008-2009年全球铝合金门窗主要国家市场运行

- (一) 美国
- (二) 德国

三、2009-2012年全球铝合金门窗行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国铝合金门窗行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国铝合金门窗行业发展动态

- (一) 全国铝门窗幕墙行业年会及新产品博览在穗举行
- (二) 长沙经阁欲打造铝合金门窗行业著名品牌
- (三) 佐田门窗连续在上海、南京、无锡落户

二、2008-2009年中国铝合金门窗市场发展现状

- (一) 我国铝合金门窗、建筑幕墙呈现六大特色

- (二) 中国门窗业快速发展
- (三) 我国铝合金门窗已全面实现国产化
- (四) 产品创新让我国铝合金门窗行业活力倍增

三、功能性铝合金门窗发展

- (一) 我国高性能铝门窗发展
- (二) 中国隔热铝合金门窗发展概述

四、2008-2009年中国铝合金门窗行业存在的问题

第四章 2007、2008年中国金属门窗行业数据

一、2007、2008年中国金属门窗行业总体数据

- (一) 2007年中国金属门窗行业全部企业数据
- (二) 2008年中国金属门窗行业全部企业数据

二、2007、2008年中国金属门窗行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国金属门窗行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国金属门窗行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国金属门窗行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国金属门窗行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国金属门窗行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2008年中国铝合金产量数据统计

一、2007年中国铝合金产量数据

- (一) 2007年全国铝合金产量数据
- (二) 2007年重点省市铝合金产量数据

二、2008年中国铝合金产量数据

- (一) 2008年全国铝合金产量数据
- (二) 2008年重点省市铝合金产量数据

第六章 2008-2009年中国铝合金门窗业内热点产品运营态势

一、铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

二、2008-2009年中国铝合金门窗市场供需格局

- (一) 铝合金门窗产量数据同比
- (二) 市场需求情况
- (三) 影响市场供需的因素

三、2008-2009年中国铝合金门窗市场价格

- (一) 价格走势
- (二) 影响市场价格的因素

四、铝制门窗及其框架、门槛进出口数据监测

第七章 2008-2009年中国铝合金门窗市场竞争格局

一、2008-2009年中国门窗市场竞争现状

- (一) 我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争
- (二) 门窗市场呈现多元化竞争格局
- (三) 中国门窗品牌和终端之争

二、建筑门窗五大系列竞争

- (一) 铝合金门窗
- (二) 塑钢门窗
- (三) 实木门窗
- (四) 玻璃钢门窗
- (五) 塑钢门窗

三、2008-2009年中国铝合金门窗行业集中度

四、2009-2012年中国铝合金门窗行业竞争趋势

第八章 中国铝合金门窗重点企业

一、西安飞机国际航空制造股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、北方国际合作股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、湖南经阁投资控股集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、石家庄文生门窗装饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

五、深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

六、江苏神马集团公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

七、江苏建伟环保工程股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

八、栖霞市钢铝门窗股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、海门市建筑铝合金门窗厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、山西飞宇建材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2009-2012年中国铝合金门窗行业发展及投资

一、2009-2012年中国铝合金门窗行业发展前景

(一) 中国正成为全球最大门窗生产使用市场

(二) 铝合金保温节能门窗市场前景展望

(三) 新型铝合金门窗前景广阔

二、2009-2012年中国铝合金门窗行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

三、2009-2012年中国铝合金门窗行业市场预测

(一) 中国铝合金门窗市场供给预测

(二) 中国铝合金门窗市场需求预测

四、2009-2012年中国铝合金门窗行业投资

(一) 中国铝合金门窗行业投资环境

(二) 中国铝合金门窗行业投资机会

(三) 中国铝合金门窗行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/5690656906.html>