

2021年中国污水处理市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国污水治理市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/536905536905.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

污水处理是指采用各种有效方法，改善污水水质，将污水中所含的污染物质分离去除、回收利用或将其转化为无害物质，使水得到净化。我国工业化和城镇化的推进，进一步加剧了水资源短缺的矛盾，不仅严重影响我国可持续发展，还威胁到城市居民的饮水安全和人民健康。

因此，国家出台了多项政策推动污水处理行业持续发展。如2021年1月，国家发改委、生态环境部等十部门发布《关于推进污水资源化利用的指导意见》明确提出在城镇、工业和农业农村等领域系统开展污水资源化利用，以缺水地区和水环境敏感区域为重点，以城镇生活污水资源化利用为突破口，以工业利用和生态补水为主要途径，推动我国污水资源化利用实现高质量发展。

2020-2021年我国污水处理行业相关政策规划梳理汇总

发布时间

政策名称

发布部门

主要内容

2021年1月

《关于推进污水资源化利用的指导意见》

国家发改委、生态环境部等十部门

明确提出在城镇、工业和农业农村等领域系统开展污水资源化利用，以缺水地区和水环境敏感区域为重点，以城镇生活污水资源化利用为突破口，以工业利用和生态补水为主要途径，推动我国污水资源化利用实现高质量发展。

2020年12月

《关于进一步规范城镇(园区)河水处理环境管理的通知》

生态环境部

城镇(园区)污水处理涉及地方人民政府(含园区管理机构)、向污水处理厂排放污水的企事业单位、污水处理厂运营单位(以下简称运营单位)等多个方面，依法明晰各方责任是规范污水处理环境管理的前提和基础。

2020年9月

《关于公开征索废止，修改部分生态环境规章和规范性文件意见的函》

生态环境部

拟废止2件规章，修改2件规章、废止15件规范性文件。其中原环保部发布的《关于加强城镇污水处理厂污泥污染防治工作的通知》(下称通知)因与《城镇排水与污水处理条例》不一致，拟

予以废止，其中《通知》中规定的污水处理厂以贮存《即不处理

处置》为目的将污泥运出厂界的，必须将污泥脱水至含水率50%以下的强制要求也随之废止！

2020年7月

《城镇生活污水处理设施补短板强弱项实施方案》

国家发改委、住建部

指出缺水地区、水环境敏感区域，要结合水资源禀赋、水环境保护目标和技术经济条件，开展污水处理厂提升改造，积极推动污水资源化利用，推广再生水用于市政杂用、工业用水和生态补水等

2020年7月

《流域水污染物排放标准制定技术导则》

生态环境部

统筹推进污染减排和生态增容。分析实施流域水污染物排放标准预期可实现的环境效益，对于环境效益作用不明显的，重点提出非点源减排和保障生态流量及采取水生态环境保护措施等要求。

2020年5月

《关于营造更好发展环境支持民营节能环保企业健康发展的实施意见》

国家发改委、生态环境部等五部门

指出积极支持民营企业参与大气、水、土壤污染防治攻坚战，引导民营企业参与污水垃圾等环境基础设施建设、海水（苦咸水）淡化及综合利用、污水资源化利用等项目。

2020年4月

《关于完善长江经济带污水处理收费机制有关政策的指导意见》

住建部、生态环境部

按照“污染付费、公平负担、补偿成本，合理盈利”的原则，完善长江经济带污水处理成本分担机制、激励约束机制和收费标准动态调整机制，健全相关配套政策，建立健全覆盖所有城镇、适

应水污染防治和绿色发展要求的污水处理收费长效机制。

2020年4月

《固体废物污染环境防治法》(修订)

全国人大常委会

城镇污水处理设施维护运营单位或者污泥处理单位应当安全处理污泥，保证处理后的污泥符合国家有关标准；县级以上人民政府城镇排水主管部门应当将污泥处理设施纳入城镇排水与污水处理规划，污水处理费征收标准和补偿范围应当覆盖污泥处理成本和污水处理设施正常运营成本。

2020年3月

《排污许可证申请与核发技术规范水处理

通用工序》

生态环境部

加快推进固定污染源排污许可全覆盖，健全技术规范体系，指导排污单位水处理设施许可证申请与核发工作。

2020年2月

《关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情医疗污水和城镇污水监管工作的通知》

生态环境部

部署医疗污水和城镇污水监管工作，规范医疗污水应急处理、杀

菌消毒更求，防止新型冠状病毒通过路便和污水扩散传播。资料来源：公开资料整理

随着国家对污水处理行业的大力支持，各省市也出台政策推动污水处理行业发展。如上海提出因地制宜推进农村改厕、生活垃圾处理和污水治理，实施河湖水系综合整治，改善农村人居环境。提高农民科技文化素质，推动乡村人才振兴。

部分地区污水处理行业相关政策规划梳理汇总

地区

主要内容

广东

大力建设富有岭南风的精美农村，深化农村人居环境整治，全面指进农房管控和乡村风貌提升，全域推进农村改厕。生活垃圾处理和污水治理，提升农房建设质量，科学治理“空心村”，促进乡村民宿建设，发展乡村美丽经济。

上海

因地制宜推进农村改厕、生活垃圾处理和污水治理，实施河湖水系综合整治，改善农村人居环境。提高农民科技文化素质，推动乡村人才振兴。

江苏

提升农村人居环境质量，推动农村生活垃圾分类处理。生活污水处理设物建设改造和无富化卫生户厕全覆盖，开展农村水环境综合整治，强化河湖水乐连通和疏没清淤，到二0二五年全面消除农村黑奥水体。

重庆

因地制宜推进农村改厕、生活垃圾处理和污水治理，改善农村人居环境：提高农民科技文化素后，推动乡村人才振兴。全面实行排河许可制，深化重点领域。重点法域水河染防治，推进城镇污水管阿全覆盖，梯次推进城乡黑奥水体池理。福实国家节水行动，严格用水总量控制和定部管理，加大节木和污水资源化利用力度。

天津

持续改善农村人居环境，深化“百村示范，千村整洛”工程，因地制宜推进农村改题，生活垃圾和污水处理，加强农业面源污染防治。统筹水资源利用，水河染防治。水环境治理和水生

态保护，强化控源。治河，扩容，严管，推进城铺污水管网全覆盖，全部消除城辑劣V类水体。

河南

持续开展“千万工程”示范创建，深入实施村庄清洁和乡村绿化美化，因地制宜推进农村厕所革命前，建立健全农村生活垃圾收运处置体系，梯次推进农村生活污水治理，改善农村人居环境。深化“间(湖)长+检察长”制改革，加强江河湖库生态保护治理，开展地下水旺采区综合治理，推进城疆污水管网全覆盖，基本消除城市黑臭水体。

浙江

强化河湖长制，深化“五水共治”曾水行动，推进“污水零直排区”建设，实施河湖水系综合整治，加强重要湖泊湿地生态保护治理，巩固黑臭水体治理成果，基本消除省控以上V类断面，加强美丽河湖，美丽海湾建设。推动农村生活垃圾分类处理，生活污水处理设施建设改造。运维管理和无富化卫生改厕全覆盖，高水平提升乡村人居环境。

山东

生活垃圾处理和污水治理，健全农村人居环境整治长效机制

湖南

提升农房建设品位和质量，因地制宜推进空心房整治。农村改圈，生活垃圾处理、河水治理和农业面源污染治理，改善农村人居环境，推进美丽乡村建设扩面提质，创建一批美丽乡村。秀美屋场，五美庭院。推进城市更新行动和城市生态修复，功能完善工程，统筹城市地上地下空间开发利用，加强市政公用设施建设，推进城镇污水管网全覆盖，塑造城市风貌，加强城镇老旧小区改造，建设完整社区、绿色社区，建设海绵城市、韧性城市、宜居城市。

广西

开展农村人居环境整治提升行动，扎实推进农村“厕所革命”、生活垃圾处理和污水治理，实施水系连通及农村水事综合整治。推进城镇污水管网全覆盖，持续推进原具水体整治，加强地下水监管。

四川

补齐国体危险废物及农村生活污水处置能力短板，重视新污染物治理，强化核与辐射安全监管,加强环境风险管控。

湖北

统筹推进“三水共治”，加强戴河控源，清淤茂边，调水引漫，加强城镇生活河水治理，推进污水管网全覆盖，基本消除城市黑臭水体，促进集中式饮用水源地整体提质，强化河(湖)长制:改善水环境质量。

海南

持续推进农村改厕，生活垃圾处理和污水治理，改善农村人居环境。资料来源：公开资料整理

在政策驱动下，我国污水处理行业发展前景广阔，市场规模将保持快速增长。预计到2

023年污水处理行业市场规模有望突破3000亿元大关。

2019年-2023年我国污水处理行业发展前景预测 资料来源：公开资料整理（WZ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国污水治理市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国污水治理行业发展概述

第一节 污水治理行业发展情况概述

- 一、污水治理行业相关定义
- 二、污水治理行业基本情况介绍
- 三、污水治理行业发展特点分析
- 四、污水治理行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售模式

五、污水治理行业需求主体分析

第二节 中国污水治理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、污水治理行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国污水治理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国污水治理行业生命周期分析

一、污水治理行业生命周期理论概述

二、污水治理行业所属的生命周期分析

第四节 污水治理行业经济指标分析

一、污水治理行业的赢利性分析

二、污水治理行业的经济周期分析

三、污水治理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国污水治理行业进入壁垒分析

一、污水治理行业资金壁垒分析

二、污水治理行业技术壁垒分析

三、污水治理行业人才壁垒分析

四、污水治理行业品牌壁垒分析

五、污水治理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球污水治理行业市场发展现状分析

第一节 全球污水治理行业发展历程回顾

第二节 全球污水治理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲污水治理行业地区市场分析

一、亚洲污水治理行业市场现状分析

二、亚洲污水治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲污水治理行业市场前景分析

第四节 北美污水治理行业地区市场分析

一、北美污水治理行业市场现状分析

二、北美污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美污水处理行业市场前景分析

第五节 欧洲污水处理行业地区市场分析

一、欧洲污水处理行业市场现状分析

二、欧洲污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲污水处理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界污水处理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球污水处理行业市场规模预测

第三章 中国污水处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品污水处理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国污水处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国污水处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国污水处理行业运行情况

第一节 中国污水处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国污水处理行业市场规模分析

第三节 中国污水处理行业供应情况分析

第四节 中国污水处理行业需求情况分析

第五节 我国污水处理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国污水处理行业供需平衡分析

第七节 中国污水处理行业发展趋势分析

第五章 中国污水处理所属行业运行数据监测

第一节 中国污水处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国污水处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国污水处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国污水处理市场格局分析

第一节 中国污水处理行业竞争现状分析

一、中国污水处理行业竞争情况分析

二、中国污水处理行业主要品牌分析

第二节 中国污水处理行业集中度分析

一、中国污水处理行业市场集中度影响因素分析

二、中国污水处理行业市场集中度分析

第三节 中国污水处理行业存在的问题

第四节 中国污水处理行业解决问题的策略分析

第五节 中国污水处理行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国污水处理行业需求特点与动态分析

第一节 中国污水处理行业消费市场动态情况

第二节 中国污水处理行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 污水处理行业成本结构分析

第四节 污水处理行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国污水处理行业价格现状分析

第六节 中国污水处理行业平均价格走势预测

- 一、中国污水处理行业价格影响因素
- 二、中国污水处理行业平均价格走势预测
- 三、中国污水处理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国污水处理行业区域市场现状分析

第一节 中国污水处理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区污水处理市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区污水处理市场规模分析
- 四、华东地区污水处理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区污水处理市场规模分析

四、华中地区污水治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区污水治理市场规模分析
- 四、华南地区污水治理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国污水治理行业竞争情况

第一节 中国污水治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国污水治理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国污水治理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 污水治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国污水处理行业发展前景分析与预测

第一节 中国污水处理行业未来发展前景分析

- 一、污水处理行业国内投资环境分析
- 二、中国污水处理行业市场机会分析
- 三、中国污水处理行业投资增速预测

第二节 中国污水处理行业未来发展趋势预测

第三节 中国污水处理行业市场发展预测

- 一、中国污水处理行业市场规模预测
- 二、中国污水处理行业市场规模增速预测
- 三、中国污水处理行业产值规模预测
- 四、中国污水处理行业产值增速预测
- 五、中国污水处理行业供需情况预测

第四节 中国污水处理行业盈利走势预测

- 一、中国污水处理行业毛利润同比增速预测

二、中国污水处理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国污水处理行业投资风险与营销分析

第一节 污水处理行业投资风险分析

- 一、污水处理行业政策风险分析
- 二、污水处理行业技术风险分析
- 三、污水处理行业竞争风险分析
- 四、污水处理行业其他风险分析

第二节 污水处理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国污水处理行业发展战略及规划建议

第一节 中国污水处理行业品牌战略分析

- 一、污水处理企业品牌的重要性
- 二、污水处理企业实施品牌战略的意义
- 三、污水处理企业品牌的现状分析
- 四、污水处理企业的品牌战略
- 五、污水处理品牌战略管理的策略

第二节 中国污水处理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国污水处理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 污水处理行业竞争力提升策略

- 一、污水处理行业产品差异性策略
- 二、污水处理行业个性化服务策略
- 三、污水处理行业的促销宣传策略
- 四、污水处理行业信息智能化策略
- 五、污水处理行业品牌化建设策略
- 六、污水处理行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国污水处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国污水处理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国污水处理行业营销渠道策略

- 一、污水处理行业渠道选择策略
- 二、污水处理行业营销策略

第三节 中国污水处理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国污水处理行业重点投资区域分析
- 二、中国污水处理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/536905536905.html>