

2018-2023年中国汽车零部件产业市场竞争态势调查与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车零部件产业市场竞争态势调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/296905296905.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于下游整车行业竞争格局分散以及合资整车厂占据主导等因素，早年大部分自主零部件供应商未能崛起。但如今，行业格局正在发生变化：其一，整车行业的集中度有逐步提升之势，零部件行业集中度必然随之提升，将为一批优秀的零部件供应商提供与优质主机厂共振崛起的机会。其二，随自主整车厂的崛起，合资整车厂承压加剧，对低成本和新品推出速度的诉求提升；而自主零部件供应商的性价比高、反应速度快、服务好等优势更加显著，将加速进口替代，助力自主零部件供应商崛起。

行业集中度提升 共振崛起契机来临 共享行业高增速红利，行业竞争格局稳定。2007 至 2016 年，中国汽车销量 CAGR 达 14.5%，其中乘用车销量 CAGR 达 16.8%。以乘用车市场为例，受益于中国汽车市场的蓬勃发展，几乎所有的整车厂都享受到了行业体量扩大带来的红利，致使整车行业上市公司汽车销量 CR10 保持相对稳定，在 57%-61%间波动。但亦形成了广汽、上汽、长安三大汽车集团加上吉利、长城，以及奇瑞、华晨等其他重要组成部分的“5+X”分散竞争格局。

图：2005-2016 年中国乘用车品牌汽车销量 CR10 变化图（单位：%）

汽车增速放缓，行业红利逐渐消失，行业加速集中度提升。2016 年，中国汽车销量达 2,802.8 万辆，约占全球销量 1/3。未来汽车的销量增速将回归平稳增长，随着汽车销量步入平稳增长期，汽车高速增长带来的行业红利开始消失，整车厂之间的竞争将变得更加激烈，强势的主机厂将带动其零配件供应商共振崛起。而行业集中度将加速提升的原因主要有：1) 从行业上看：自主品牌强势崛起正在不断侵蚀韩、法、美系市场份额；2) 从自主品牌整车厂内部看：行业增速放缓导致自主分化加剧，自主品牌整车厂或面临一轮洗牌。

自主品牌崛起势不可挡，逐步侵蚀合资市场份额。近年自主品牌乘用车销量持续攀升，市场份额从 2013 年 28.4% 上升至 1H17 的 43.9%。韩、法、美、德系品牌市占率则均不同程度的下滑，其中，韩系品牌下滑最为显著，目前销量份额仅为 3.8%，较 2013 年下降了 6.6pp。未来随着自主品牌在不断向上突破，首先将全面对标定位最低的韩系品牌，并凭借优异的性价比逐步侵蚀其市场份额。此外，随着高性价比自主品牌产品质量和其品牌力的继续攀升，美系、日系品牌市场份额亦岌岌可危。

图：自主品牌乘用车销量份额占比（单位：%）

自主品牌将继续分化，加速行业集中度提升。2016 年汽车行业整体行情向好，各车企均呈现欣欣向荣之势，但 2017 年上半年乘用车销售转淡，自主车企分化加剧，一线自主品牌如吉利、上汽乘用车、广汽乘用车，凭借多款明星车型脱颖而出，继续保持高增速，分别

达到 89%、119%、61%，市占率较 2016 年底亦分别提升 1.6pp、0.9pp、0.7pp。反观产品竞争力较弱的二线自主品牌，如江淮、海马、江淮、比亚迪、奇瑞、力帆、江铃等市占率均出现不同程度的下滑。预计若市场持续不景气，自主品牌的竞争格局将愈发明朗，分化将加速，吉利、广汽、上汽等自主领军将继续向上突破，二、三线自主品牌将迎来较为严峻的考验，而整个行业将呈逐渐集中态势。

图：自主品牌乘用车市占率（单位：%）

图：自主品牌乘用车市占率-续（单位：%）

合资承压加剧 进口替代加速 自主与合资零部件供应商技术差距缩小。经过多年蛰伏，自主品牌在人才储备和技术上已经渐渐接近合资品牌：1）人才储备差距缩小：诸多知名海外品牌选择以合资的方式落户大陆，也带领了一批优秀的零部件供应商进入国内，在过去的几十年中为中国培养了一批技术型人才，使得自主品牌零部件供应商更容易获得各领域内相关人才。2）技术差距缩小：与合资品牌合作，如合资成立子公司，在合作的过程中不断提升自身技术水平，且目前部分自主零部件供应商已经实现了部分核心技术领域的突破。

合资承压加剧，进口替代机有望加速。如今随自主崛起及行业增速放缓，汽车行业竞争愈发激烈，一方面推出新车型周期大幅缩短，另一方面汽车制造业整体销售利润率也从 2014 年的 9.0% 下降至 2016 年的 8.3%。合资整车厂承压加剧，对低成本和新品推出速度的诉求提升。自主零部件供应商的性价比高、反应速度快、服务好等优势更加显著，创造了深入渗透合资整车品牌供应链的机会，将加速进口替代。

图：汽车制造业销售利润率逆工业上升大势逐年下降（单位：%）

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

第一章 世界汽车零部件行业分析

第一节 世界汽车零部件行业发展概况

- 一、世界汽车零部件商的新特点
- 二、国外汽车零部件企业发展模式
- 三、跨国汽车零部件企业投资的特点
- 四、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势
- 五、国际汽车零部件市场发展趋势分析
- 六、2016年全球汽车零部件企业财务状况分析
- 七、2016年全球汽车零部件企业财务状况分析
- 八、2016年全球汽车零部件配套供应商百强分析

第二节 部分国家汽车零部件市场

- 一、2015-2017年美国汽车零部件市场规模演变
- 二、2016年德国汽车零部件企业发展分析
- 三、2016年墨西哥汽车零部件产业居世界第五
- 四、2016年泰国汽车零部件产业发展分析
- 五、2016年韩国汽车零部件出口额创新高
- 六、2016年日本汽车零件业营业利润预计

第二章 中国汽车零部件行业现状分析

第一节 中国汽车零部件业发展现状

- 一、中国汽车零部件产业发展现状
- 二、我国汽车零部件相关产业政策
- 三、中国汽车零部件产业集群特点分析
- 四、2016年汽车零部件行业发展分析
- 五、2016年汽车零部件行业进出口分析
- 六、2016年我国汽车零部件产业链发展思考
- 七、2016年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨
- 八、汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

第二节 中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第三节 中国新能源汽车零部件工业发展现状

- 一、2016年新能源汽车关键零部件研发获政策支持
- 二、新能源汽车关键零部件长期依赖进口

三、2016年新能源零部件公司发展分析

四、2016年新能源汽车零部件质量检验中心在金华通过验收

第四节 我国汽车零部件再制造试点工作启动

一、中国汽车零部件再制造发展分析

二、中国汽车零部件再制造制约因素

三、中国汽车零部件再制造产业发展前景

第五节 中国汽车零部件业存在的问题

一、我国汽车零部件业存在的问题分析

二、零部件产业发展面临的滞后问题

三、我国零部件不强汽车大国基础不牢

四、日前我国汽车零部件业走向微利时代

五、汽车零部件产业有待产业升级

六、外资垄断关键零部件技术

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

一、汽车供应链的基本特征

二、我国汽车供应链现状

三、我国自主零部件产业发展建议

第三章 中国汽车零部件市场分析

第一节 中国汽车零部件市场发展分析

一、汽车零部件市场类别及特征

二、我国汽车零部件企业分类及市场配套模式

三、中国汽车零部件市场化程度分析

四、中国汽车零部件售后市场分析

第二节 中国汽车零部件市场发展形势分析

一、2016年汽车零部件上市企业净利润分析

二、2016年部分汽车零部件上市企业年报披露

三、2016年我国汽车零部件上市企业净利润简析

四、2016年我国汽车零部件市场分析

五、2016年外资零部件在中国市场发展迅速

六、2016年汽车零配件行业品牌零件发展趋势

第三节 部分地区零部件业发展动态

一、上虞市汽车零部件产业分析

二、福山区汽车零部件产业现状调查与分析

三、2016年南车玉柴中高速发动机零部件项目开工

- 四、2016年多家国内外汽车零部件巨头落户重庆
- 五、2016年江苏丹阳打造汽车零部件产业集群
- 六、2016年英菲尼迪国产化提速 零部件产业园奠基
- 七、2016年南充将建中国最大汽车新材料零部件基地
- 八、2016年汽车零部件产业基地落户天津未来科技城
- 九、2016年山东省日照市汽车及零部件产业将成第一大产业

第四章 中国汽车零部件进出口市场分析

第一节 中国汽车零配件出口分析

- 一、2015-2017年我国汽车零部件出口分析
- 二、2016年我国汽车零部件出口分析
- 三、2016年转向系统零部件进出口情况简析
- 四、2016年制动系统零部件进出口情况简析
- 五、2016年行驶系统零部件进出口情况简析
- 六、2016年发动机零部件产品进出口情况简析
- 七、2016年传动系统零部件进出口情况简析
- 八、2016年摩托车零部件产品出口情况简析

第二节 中国汽车零部件企业出口问题及对策

- 一、零部件出口问题
- 二、零部件出口的障碍
- 三、零部件产品如何出口
- 四、汽配出口战略决定成败
- 五、汽车零部件出口下面临的新挑战
- 六、汽车零部件出口核心竞争力分析
- 七、汽车零部件对外贸易摩擦不断
- 八、中国汽车零部件企业出口策略分析
- 九、中国汽车零部件出口面临“绿色大考”

第三节 中国汽车零部件贸易争端情况分析

- 一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”
- 二、中国汽车零部件贸易争端的思考
- 三、对零部件进口争端可能结果的思考及对策
- 四、汽车零部件业应拿起反倾销武器

第二部分 汽车零部件细分市场分析

第五章 轴承

第一节 轴承业国际市场现状分析

- 一、全球轴承市场版图
- 二、全球轴承技术现状及未来趋势
- 三、2016年全球轴承需求预测

第二节 中国的轴承业现状分析

- 一、中国轴承产业发展现状分析
- 二、轴承行业经营特点
- 三、2016年我国轴承行业发展分析
- 四、2016年我国轴承行业筑品牌战略

第三节 2015-2017年中国的轴承业发展趋势展望

- 一、2016年我国轴承产量预计
- 二、高端轴承机械铸造业“十二五”期间重点发展

第六章 汽车电子

第一节 国际汽车电子市场发展现状

- 一、全球汽车电子产业方兴未艾
- 二、2016年全球最新汽车电子电气技术
- 三、2016年日本汽车电子业陷入困境
- 四、未来全球汽车电子市场发展预测

第二节 中国汽车电子市场的发展概况

- 一、中国汽车电子产业发展环境分析
- 二、中国汽车电子市场保持高速增长
- 三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣
- 四、汽车电子繁荣背后有隐忧
- 五、我国汽车电子业发展特点分析
- 六、中国汽车电子分销市场发展情况分析
- 七、2016年中国跻身全球汽车电子十大供应商

第三节 中国汽车电子市场发展情况

- 一、2016年中国汽车电子市场分析
- 二、2016年汽车电子行业总结
- 三、2016年汽车电子行业发展展望
- 四、2016年新交规带热汽车电子设备
- 五、2016年汽车电子产业规模预测

第四节 2018-2023年汽车电子行业的发展趋势

- 一、智能化是汽车电子发展的终极形态

二、标准化是汽车电子发展的必由之路

三、安全是汽车电子软件发展的永恒主题

四、高效是下一轮汽车产业竞争的核心能力

五、面向未来的中国汽车电子业

第五节 2018-2023年汽车电子技术发展趋势

一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来

二、关注功率控制和功率管理

三、汽车仪表技术发展三大新趋势

四、未来汽车电子技术的发展趋势及对策

五、汽车电子新技术趋向分析

六、2016年车联网驱动汽车电子市场新发展

七、未来汽车电子的发展趋势——智能化

第六节 2018-2023年中国汽车电子市场发展预测

一、车联网带来的机遇

二、新能源汽车带来的机遇

三、2018-2023年中国汽车电子市场发展趋势

第七章 轮胎

第一节 国际橡胶轮胎业概况

一、汽车轮胎业进入节能环保时代

二、2016年度全球轮胎75强排名

三、2016年世界轮胎巨头对前景的预测

四、2016年全球轮胎行业迎来持续投资高峰

第二节 中国轮胎行业总体分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、国家轮胎产业政策

三、2016年中国轮胎产业发展状况分析

四、中国轮胎行业步入转型期七大趋势

第三节 中国轮胎业发展分析

一、2016年中国轮胎行业经济运行分析

二、2016年中国轮胎经营情况分析

三、2016年轮胎巨头纷纷争夺中国市场

四、2016年全球轮胎企业扎堆中国高性能轮胎市场

五、2016年我国轮胎产量预测

第四节 全国及重点省市轮胎外胎产量统计

一、2016年全国及重点省市轮胎外胎产量统计

二、2016年全国及重点省市轮胎外胎产量统计

第五节 全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计

一、2016年全国及重点省市子午线子午线轮胎外胎产量统计

二、2016年全国及重点省市子午线轮胎外胎产量统计

第六节 轮胎业发展存在的问题及对策与建议

一、轮胎行业的产业结构需及时调整

二、我国绿色轮胎产业应提速

三、我国轮胎产能过剩阻碍产业健康发展

第八章 汽车发动机

第一节 发动机行业发展情况分析

一、2016年车用发动机行业产销综述

二、2016年车用发动机行业产销综述

三、2016年上半年我国发动机产量分析

四、2016年中国发动机从零部件入手将大有可为

第二节 柴油机市场分析

一、柴油机前十企业统计数据

二、十家企业柴油机产销量统计数据

三、2016年轿车用高效柴油机研发取得重大突破

四、2016年我国柴油机关键技术研究接连取得重大突破

第五节 中国内燃机行业发展分析

一、中国内燃机工业正在向着制造强国的目标迈进

二、2016年我国内燃机行业生产运行情况分析

三、2016年我国内燃机行业市场表现稳中趋好

第九章 汽车车身

第一节 汽车车身构造

一、汽车车身的主要构成部件

二、汽车车身结构分类

第二节 我国汽车车身制造技术现状和发展前景

一、我国汽车车身制造技术、工艺的现状

二、我国汽车制造新技术、新工艺的发展

三、我国汽车车身制造技术展望

四、2016年武钢成功研发世界最硬车身钢

五、2016年车身附件进出口情况简析

第三节 汽车车身发展趋势

第十章 其他汽车零部件

第一节 变速箱

- 一、2016年我国汽车自动变速器产业化取得新进展
- 二、2016年华泰称自主6AT变速箱将小批量生产
- 三、2016年我国变速箱市场发展分析
- 四、2020年DCT将占据变速箱市场11%份额

第二节 汽车滤清器

- 一、中国车用滤清器产品及行业概况
- 二、国产高精度柴油滤清器市场潜力巨大
- 三、中国车用滤清器市场流通渠道调查
- 四、中国汽车用滤清器各地区产业集群特点

第三节 汽车玻璃

- 一、汽车产量的增长带动汽车玻璃制造业的发展
- 二、汽车玻璃行业的发展现状和行业竞争情况
- 三、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口
- 四、汽车玻璃技术发展呈现多样性

第四节 其他零部件

- 一、中国缓速器市场发展前景分析
- 二、我国制动器出口量节节攀升
- 三、我国车灯市场配套特点分析
- 四、汽车减振器细分产品市场分析
- 五、2016年紧固件市场分析

第三部分 汽车零部件行业竞争格局

第十一章 汽车零部件竞争格局分析

第一节 竞争格局分析

- 一、汽车零部件产业国际竞争力分析
- 二、中国汽车零部件市场竞争态势分析
- 三、2016年跨国零部件企业深入本地化
- 四、2016年中国零部件产业格局
- 五、2016年汽车零部件巨头看好中国自主品牌
- 六、从2016年上海车展看跨国汽车零部件公司的战略动向

七、2016年我国汽车零部件行业进入整合发展阶段

第二节 中国汽车零部件业竞争策略

- 一、2016年本土零部件企业当自强
- 二、汽车零部件企业应对低价竞争策略
- 三、我国汽车零部件产业竞争战略选择
- 四、汽车零部件企业提升竞争力策略
- 五、中国汽车零部件业发力国际市场

第十二章 国内外知名汽车零配件企业

第一节 博世集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 法雷奥集团

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 天合

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 德尔福

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 德国大陆

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四部分 汽车零部件行业发展环境

第十三章 国内外汽车工业发展环境分析

第一节 世界汽车行业发展概况

- 一、2016年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化
- 二、2016年全球各地区及市场汽车销量变化
- 三、2016年全球电动汽车的市场分析
- 四、2016年全球各国汽车市场销量

第二节 2016年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2016年我国汽车工业产销分析
- 二、乘用车产销及市场份额
- 三、2016年商用车产销分析
- 四、2016年汽车出口分析
- 五、2016年重点企业市场集中度
- 六、2016年新能源汽车产销分析
- 七、2016年行业经济效益分析

第三节 2016年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2016年我国汽车工业产销分析
- 二、2016年我国乘用车产销分析
- 三、2016年我国商用车产销分析
- 四、2016年中国品牌乘用车市场份额
- 五、2016年汽车出口分析
- 六、2016年汽车市场集中度分析
- 七、2016年汽车企业经济效益分析

第四节 2016年汽车工业经济发展预测

- 一、汽车行业供求预测
 - (一) 乘用车预测
 - (二) 商用车预测
- 二、行业成本和价格预测
- 三、行业进出口预测
- 四、行业绩效预测

第五节 2018-2023年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十二五汽车产业发展规划》目标
- 四、十二五各省市汽车产业发展规划

五、2020年中国汽车产业发展展望

第十四章 中国汽车零部件相关产业发展分析

第一节 钢铁业的发展分析

一、2016年中国钢铁工业运行情况

二、2016年中国钢铁业供需形势

三、2016年中国钢铁业集中度预测

四、2020年钢铁业发展展望

第二节 中国橡胶市场发展概况

一、2016年橡胶行业运行主要状况

二、2016年中国橡胶行业发展前景分析

三、“十二五”中国橡胶行业市场展望

四、“十二五”中国橡胶领域确立重点攻关方向

第三节 我国汽车后市场发展分析

一、中国汽车后市场的现状

二、2016年中国汽车后市场分析

三、中国汽车后市场的发展趋势

四、中国汽车后市场的发展策略

第四节 汽车零部件物流分析

一、汽车企业零部件供应物流现状分析

二、汽车制造企业供应物流的发展趋势

三、三大问题“困扰”汽车物流

第五部分 汽车零部件行业发展趋势及战略

第十五章 2018-2023年汽车零部件业发展前景与趋势

第一节 2018-2023年中国汽车零部件业发展趋势

一、中国汽车零部件业发展趋势

二、汽车零部件发展方向预测

三、汽车零部件装配精细化

四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势

五、汽车零部件企业未来营销趋势

六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势

第二节 2018-2023年中国汽车零部件行业发展前景

一、我国汽车零部件行业面临的形势

二、“十二五”中国汽车零部件发展展望

三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大

第三节 2018-2023年汽车零部件市场发展前景

- 一、影响我国汽车零部件行业发展的因素
- 二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔
- 三、2016年中国汽车及零部件产销量占全球三成
- 四、2018-2023年中国汽车零部件发展预测
- 五、2018-2023年中国汽车零部件出口预测

第十六章 2018-2023年汽车零部件业发展战略

第一节 2018-2023年中国汽车零部件业发展对策

- 一、汽车零部件企业发展战略
- 二、引导零部件企业提高自主创新能力
- 三、汽车零部件企业品牌战略
- 四、汽车零部件企业应全面提升品质
- 五、中国汽车零部件业资源方面优势
- 六、我国汽车零部件企业战略联盟策略
- 七、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略
- 八、我国汽车零部件采取走出去战略
- 九、“十二五”零部件产业发展目标与战略举措
- 十、“微增长时代”汽车零部件企业如何突围

第二节 2018-2023年汽车零部件企业的自主创新策略

- 一、企业核心竞争力的概念
- 二、“市场换技术”的反思
- 三、外方投资需求的变化
- 四、自主创新若干对策和建议

第三节 2018-2023年我国汽车零部件企业战略联盟策略

- 一、目前跨国汽车零部件企业投资特点
- 二、我国汽车零部件企业战略联盟模式新特点
- 三、汽车零部件企业战略联盟模式选择
- 四、针对不同类型的汽车零部件主体可以采用不同的战略

第四节 2018-2023年汽车零部件企业突破低端策略

- 一、自主化
- 二、标准化
- 三、信息化

第五节 2018-2023年中小型汽车零部件供应商的发展战略研究

- 一、现阶段中小型汽车零部件供应商发展问题与机遇分析
- 二、中小型汽车零部件供应商的发展战略
- 三、结束语

第十七章 2018-2023年汽车零部件投资策略分析

第一节 投资机会

- 一、汽车零部件产业发展潜力
- 二、2016年汽车零部件巨头看好中国自主品牌
- 三、2016年外资汽车零部件企业再掀新一轮投资潮
- 四、2016年日本汽车零部件厂商重启对华投资
- 五、2016年日本车企在华将更多依赖中国零部件
- 六、我国中西部汽车及零部件消费市场潜力分析
- 七、十二五我国汽车零部件再制造市场前景分析

第二节 投资风险

- 一、国内零部件企业海外收购分析
- 二、本土零部件难入整车采购体系
- 三、汽车零部件企业规避外贸付款风险
- 四、汽车零部件企业终端销售渠道风险
- 五、我国汽车零部件出口风险分析
- 六、2018-2023年汽车零部件企业面临的风险

第三节 钢铁企业进入汽车零部件领域的战略思考

- 一、钢铁企业进入汽车零部件领域的必要性
- 二、钢铁企业进入汽车零部件领域可能面临的风险
- 三、钢铁企业进入汽车零部件领域的案例
- 四、钢铁企业进入汽车零部件产业的建议

图表目录

- 图表：2015-2017年美国汽车零部件配套和售后市场规模
- 图表：2015-2017年美国汽车零部件配套市场规模
- 图表：2015-2017年美国汽车零部件售后市场规模
- 图表：2015-2017年中国汽车零部件行业销售收入增长情况
- 图表：2015-2017年汽车零件进出口额及其同比增速对比

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/296905296905.html>