2017-2022年中国洗碗机行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国洗碗机行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/276905276905.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

洗碗机是用来自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备，按结构可分为箱式和传送式两大类。它为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，并增进清洁卫生。现在，多种小型洗碗机已经上市，正逐渐进入普通家庭。目前我国洗碗机尚处于被消费者了解认识的阶段，在国内尚属超前消费产品。但是随着家务劳动日趋电器化的发展，随着城市家庭居住面积的逐步提高，我国洗碗机市场具有较大发展潜力。2013年中国家用洗碗机总销量达到14万台，同比增长6.5%。

随着人们生活水平的不断提高，人们对生活品质的要求也是越来越高，洗碗机也随着这种要求进入千千万万的中国家庭之中。然而，面对中国繁多的烹饪方式，例如煎、炒、烹、炸、煮等各种方式洗碗机能否胜任其清洁工作，很多人依然抱有怀疑态度。全自动洗碗机在欧美等国家已经非常普及，采用自动洗碗机洗后的餐具清洁度程度远高于传统的人工清洁度，自动洗碗机的耗水量、耗电量和清洁剂使用量也都远低于人工手洗，充分吻合了现代人对于健康、环保、高效的要求。在国际上都有很好的销路。近年来中国洗碗机市场发展比较迅速，许多家电企业纷纷涌入其中，例如西门子等外资企业正在不断向中国市场推广其洗碗机产品，其主要的主要消费群体则是现代都市的年轻白领们；一些国内家电巨头也相继推出了以"更适合中国人厨房"为口号的中国式洗碗机。然而，洗碗机在中国的普及依然任重道远。洗碗机的普及应用受到家庭厨房使用面积、水电价格、专用洗涤剂的使用、生活消费观念与习惯等方方面面因素的影响。我国是以碗为主要餐具的国家，碗具类型、规格、式样五花八门，且凹度大，而洗碗机大多采用通用的喷淋式，水流不强，冲刷点不能遍布碗壁各处，不如手洗干净。加上目前洗碗机价格偏高，又费电费水，一般工薪阶层宁愿用手洗碗。根据中国消费者协会的一项调查，90%以上的消费者对洗碗机的功能、性质一无所知，并且对洗碗机的洗涤范围、洗净度、耗水量、耗电量和安全性等方面仍存在疑虑，已购买和正打算购买的不足2%，但有40%以上的消费者考虑将来可能会买此类产品。这表明，目前我国洗碗机尚处于被消费者了解认识的阶段，在国内尚属超前消费产品。但是随着家务劳动日趋电器化的发展，随着城市家庭居住面积的逐步提高，我国洗碗机市场具有较大发展潜力。

近几年来，各大家电巨头争相推出洗碗机新品，产品在功能、外观等方面相较之10年前，均发生了巨大的变化。新型的洗碗机完全可以满足消费者的需求：解放双手、提高效率，同时省水省电。洗碗机有望成为新品普及中的潜力品种，而洗碗机市场也将成为各大厂商争夺主战场。数据显示，发达国家中家用洗碗机的渗透率达30%-40%，欧美的一些国家则高达60%-70%。洗碗机在美国普及时间相对较早，目前在美国普及率约70%，市场相对成熟。

发达国家洗碗机渗透率较高（2015年）

美国洗碗机销量稳定

美国洗碗机销售额稳定

近几年，大量的企业看到洗碗机市场的空间，他们试图推出各式适合中国厨房、中国消费者的洗碗机产品，据此打开中国洗碗机市场。而众多企业的涌入，也预示着未来几年很有可能是洗碗机市场爆发的时点。2010年以来，中国洗碗机行业明显提速，零售量增速保持在20%-30%。

中国洗碗机行业明显提速

中国洗碗机行业明显提速

由于渗透率极低，预计销售量全部来自于保有量的增加，没有更新换代。根据机电商会研究，2012年全球洗碗机销售量和销售额分别为2000万台和120亿美元，2012年中国洗碗机销售量和销售额分别为10.4万台和4.36亿元人民币，国内洗碗机2006-2012年销售量和销售额的CAGR分别为21.8%和20.5%，据此估算出洗碗机均价约为4000元人民币，以2011年城镇家庭1%的渗透率为基数，2014-2016年洗碗机销量数据采用Euromonitor的统计，2017-2022年行业的销售量和销售额进行估算。

经过5年的快速增长，在2020年预测乐观、中性、消极情况下洗碗机在城镇家庭中的渗透率可分别达到8%、5%、2%。假设农村家庭洗碗机的渗透率保持0，同时均价4000元且保持不变，但是，随着人均可支配收入的提高，农村市场的渗透率也会随着增长；随着消费升级，均价会不断提升。

洗碗机市场中性情况下，我国未来5年CAGR达92%

预计我国洗碗机市场规模超200亿

中国报告网发布的《2017-2022年中国洗碗机行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展概况

第一章洗碗机行业概述

第一节洗碗机行业定义及应用
第二节洗碗机工艺流程
第三节洗碗机产业链分析
一、产业链模型介绍
二、洗碗机产业链模型分析
第二章我国洗碗机行业发展现状
第一节中国洗碗机行业发展概述
一、中国洗碗机行业发展历程
二、中国洗碗机行业发展面临问题
三、中国洗碗机行业技术发展现状及趋势
第二节中国洗碗机行业供需分析
一、2014-2015年中国洗碗机市场供给总量分析
二、2014-2015年中国洗碗机市场需求总量分析
三、2014-2015年中国洗碗机市场供需平衡分析
第三章2014-2015年洗碗机行业发展环境分析
第一节2014-2015年中国经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节中国洗碗机行业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、行业相关政策分析
第三节中国洗碗机行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展现状
第二部分行业运行分析
第四章洗碗机消费群体与客户满意度调查
第一节不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格影响程度
二、购买方便的影响
三、广告的影响程度
四、包装的影响程度

第二节消费群体对洗碗机困惑
一、进口、国产如何选择
二、洗碗机能否把碗洗净
三、洗碗机一次用水、电量
四、如何安放洗碗机
五、是否一定要用专用洗碗粉
第五章2017-2022年中国洗碗机行业发展形势分析
第一节洗碗机行业发展概况
一、洗碗机行业发展特点分析
二、洗碗机行业投资现状分析
三、洗碗机行业总产值分析
四、洗碗机行业技术发展分析
第二节2014-2015年洗碗机行业市场情况分析
一、洗碗机行业市场发展分析
二、洗碗机市场存在的问题
三、洗碗机市场规模分析
第三节2014-2015年洗碗机产销状况分析
一、洗碗机产量分析
二、洗碗机产能分析
三、洗碗机市场需求状况分析
第四节产品发展趋势预测
一、产品发展新动态
二、技术新动态
三、产品发展趋势预测
第六章中国洗碗机行业整体运行指标分析
第一节2014-2015年中国洗碗机行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节2014-2015年中国洗碗机行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节2014-2015年年中国洗碗机行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析
第三部分市场竞争格局
第七章洗碗机行业竞争格局分析
第一节洗碗机行业集中度分析
一、洗碗机市场集中度分析
二、洗碗机企业集中度分析
三、洗碗机区域集中度分析
第二节洗碗机行业主要企业竞争力分析
一、重点企业盈利能力分析
二、重点企业综合竞争力对比分析
第三节洗碗机行业竞争格局分析
一、洗碗机行业竞争分析
二、国外洗碗机竞争分析
三、2017-2022年国内主要洗碗机企业动向
第八章洗碗机重点企业发展分析
第一节美的集团
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节伊莱克斯（中国）电器有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节迈科清洗科技（中山）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节惠而浦公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析

第五节西门子(中国)有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第六节小天鹅股份有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第七节海尔集团公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第八节卡迪集团
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第九节上海伊莱德（洗碗机）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十节江苏欧倍力洗碗设备制造有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四部分发展趋势分析
第九章2014-2015年中国小家电市场发展动态分析
第一节2014-2015年小家电市场概况
一、小家电市场发展特点分析
二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温
第二节2014-2015年中国小家电市场竞争解析
一、中国小家电行业市场竞争概况
二、中国小家电市场主要品牌竞争能力
三、中国小家电品牌竞争问题严重
四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析
第三节2014-2015年中国小家电市场的问题与发展策略
一、国内小家电市场五大问题分析
二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析
三、小家电弱势品牌的区域市场开发策略
第十章洗碗机行业发展趋势分析
第一节2017-2022年中国洗碗机市场趋势分析
第二节2017-2022年洗碗机产品发展趋势分析
一、2017-2022年洗碗机产品技术趋势分析
二、2017-2022年洗碗机产品价格趋势分析
第三节2017-2022年中国洗碗机行业供需预测
一、2017-2022年中国洗碗机供给预测
二、2017-2022年中国洗碗机需求预测
三、2017-2022年中国洗碗机价格预测
第四节2017-2022年洗碗机行业规划建议
一、洗碗机行业“十三五”整体规划
二、洗碗机行业“十三五”发展预测
三、2017-2022年洗碗机行业规划建议
第十一章洗碗机行业投资策略分析
第一节行业发展特征
一、行业的周期性
二、行业的区域性
三、行业的上下游
四、行业经营模式
第二节行业投资形势分析
一、行业SWOT分析
二、行业五力模型分析
第三节洗碗机行业投资效益分析
一、2014-2015年洗碗机行业投资状况分析
二、2014-2015年洗碗机行业投资效益分析

三、2017-2022年洗碗机行业投资方向
四、2017-2022年洗碗机行业投资建议
第四节洗碗机行业投资策略研究
一、2017-2022年洗碗机行业投资策略
二、2017-2022年洗碗机细分行业投资策略
第十二章洗碗机行业投资风险预警
第一节影响洗碗机行业发展的主要因素
一、2015年影响洗碗机行业运行的有利因素
二、2015年影响洗碗机行业运行的稳定因素
三、2015年影响洗碗机行业运行的不利因素
四、2016年我国洗碗机行业发展面临的挑战
五、2016年我国洗碗机行业发展面临的机遇
第二节洗碗机行业投资风险预警
一、2017-2022年洗碗机行业市场风险预测
二、2017-2022年洗碗机行业政策风险预测
三、2017-2022年洗碗机行业经营风险预测
四、2017-2022年洗碗机行业技术风险预测
五、2017-2022年洗碗机行业竞争风险预测
六、2017-2022年洗碗机行业其他风险预测
第五部分发展战略研究
第十三章洗碗机企业管理策略建议
第一节市场策略分析
一、洗碗机价格策略分析
二、洗碗机渠道策略分析
第二节销售策略分析
一、媒介选择策略分析
二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节提高洗碗机企业竞争力的策略
一、提高中国洗碗机企业核心竞争力的对策
二、洗碗机企业提升竞争力的主要方向
三、影响洗碗机企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高洗碗机企业竞争力的策略
第四节对我国洗碗机品牌的战略思考
一、洗碗机实施品牌战略的意义

二、洗碗机企业品牌的现状分析
三、我国洗碗机企业的品牌战略
四、洗碗机品牌战略管理的策略
第十四章洗碗机行业投资策略
第一节洗碗机行业投资重点地区
第二节洗碗机细分市场投资机会
第三节投资建议
图表目录：
图表：2014-2015年中国洗碗机行业市场规模
图表：2014-2015年洗碗机重要数据指标比较
图表：2014-2015年中国洗碗机行业销售情况分析
图表：2014-2015年中国洗碗机行业利润情况分析
图表：2014-2015年中国洗碗机行业资产情况分析
图表：2014-2015年中国洗碗机竞争力分析
图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场需求分析
图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场供给分析
图表：2017-2022年中国洗碗机市场前景预测
图表：2017-2022年中国洗碗机市场价格走势预测
图表：2014-2016年中国洗碗机市场规模
图表：2017-2022年中国洗碗机市场规模预测
图表：2015年美的集团按行业构成经营分析
图表：2015年美的集团按产品构成经营分析
图表：2015年美的集团按地区构成经营分析
图表：2014-2015年美的集团偿债能力分析
图表：2014-2015年美的集团资本结构分析
图表：2014-2015年美的集团经营效率分析
图表：2014-2015年美的集团获利能力分析
图表：2014-2015年美的集团发展能力分析
图表：2014-2015年美的集团现金流量分析
图表：2014-2015年美的集团投资收益分析
图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场需求状况预测
图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场供给状况预测
图表：2017-2022年中国洗碗机行业市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国洗碗机行业产能状况预测
（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/276905276905.html