

中国工程机械市场供需调查及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械市场供需调查及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/216904216904.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1月底，各大工程机械公司陆续公布2014年的业绩预报。与预期相符，各大行业公司的净利润普遍出现了大幅度下滑，有的甚至下滑达80%。

这一下滑态势已经延续了三年。根据中国工程机械工业协会历年统计资料显示，2012年，86家企业年销售收入同比下降8.16%，利润总额下降35.44%；2013年，93家企业与上年同比，销售收入又下降11.74%，利润总额下降32.56%。时至今日，下滑行情似乎远未探底。

不过，随着中国经济增长方式进入新常态，基础设施建设成为拉动经济增长的引擎之一。中联重科估计，基础设施建设将是“一带一路”规划中首先得以开展的领域，这对装备制造业是重大利好，可以帮助其消化过剩产能，而产能外迁也将成为行业的“新常态”。

专家表示，我国工程机械行业还处于暂时性‘阵痛期’，仍面临较大考验，但国家经济发展总体向好，调整中蕴育着新的发展机遇。

目前我国挖掘机行业的产能已经超过40万台/年，而全球每年挖掘机的需求量尚不足40万台，虽然许多工程机械生产厂家有计划地停产、减产，但仍有大量产品积压在仓库。行业正处在转型升级的下行调整期，面临市场需求疲软、产能过剩、利润下降等问题。

第一章建筑工程机械行业规划概述

第一节建筑工程机械行业发展回顾

一、建筑工程机械行业运行情况

二、建筑工程机械行业发展特点

三、建筑工程机械行业发展成就

第二节建筑工程机械行业总体规划

一、建筑工程机械行业规划纲要

二、建筑工程机械行业规划指导思想

三、建筑工程机械行业规划主要目标

第三节规划解读

一、规划的总体战略布局

二、规划对经济发展的影响

三、规划的主要精神解读

第二章经济环境分析

第一节世界经济发展趋势

第二节我国经济面临的形势

第三节我国对外经济贸易预测

第三章工程机械制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第四章中国建筑工程机械市场规模分析

第一节中国建筑工程机械市场规模分析

第二节我国建筑工程机械区域结构分析

第三节中国建筑工程机械区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第五章建筑工程机械行业发展现状分析

第一节建筑工程机械行业特性分析

第二节建筑工程机械产业特征与行业重要性

第三节建筑工程机械行业发展分析

一、建筑工程机械行业发展态势分析

二、建筑工程机械行业发展特点分析

三、建筑工程机械行业市场供需分析

第四节区域产业发展分析

一、区域发展态势与存在问题

二、我国区域政策的基本走向

三、区域产业布局与产业转移

第六章建筑工程机械行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第七章建筑工程机械行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节建筑工程机械企业竞争策略分析

一、提高建筑工程机械企业核心竞争力的对策

二、影响建筑工程机械企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高建筑工程机械企业竞争力的策略

第八章建筑工程机械行业重点企业竞争分析

第一节企业一

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业成长能力分析

第二节企业二

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业成长能力分析

第三节企业三

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业成长能力分析

第四节企业四

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业成长能力分析

第五节企业五

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业成长能力分析

第九章建筑工程机械行业投资与发展前景

第一节建筑工程机械行业投资机会分析

一、建筑工程机械投资项目分析

二、可以投资的建筑工程机械模式

三、建筑工程机械投资机会

第二节建筑工程机械行业发展预测分析

一、建筑工程机械发展分析

二、建筑工程机械行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势

第十章建筑工程机械行业热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和建筑工程机械经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节时期建筑工程机械行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第十一章建筑工程机械行业发展趋势及投资风险分析

第一节建筑工程机械存在的问题

第二节发展预测分析

一、建筑工程机械发展方向分析

二、建筑工程机械行业发展规模预测

三、建筑工程机械行业发展趋势预测

第三节建筑工程机械行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险

第十二章中国建筑工程机械行业投资策略分析

第一节中国建筑工程机械行业投资环境分析

第二节中国建筑工程机械行业投资收益分析

第三节中国建筑工程机械行业产品投资方向

第四节中国建筑工程机械行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、中国建筑工程机械行业总产值预测

三、中国建筑工程机械行业销售收入预测

四、中国建筑工程机械行业利润总额预测

五、中国建筑工程机械行业总资产预测

第十三章观点与结论

第一节建筑工程机械行业营销策略分析及建议

一、建筑工程机械行业营销模式

二、建筑工程机械行业营销策略

第二节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/216904216904.html>