

2012-2016年中国花卉市场竞争格局及发展趋势研 究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国花卉市场竞争格局及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/126904126904.html>

报告价格：电子版：7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国种植花卉的优势表现在种质资源、气候资源、劳动力资源、市场优势、花文化优势等几个方面。“十五”期间，中国花卉种植面积已达64万公顷，比“九五”期末的15万公顷增长326.7%。其中，种植面积5万公顷以上的省有河南、江苏、浙江、广东四省，2万公顷以上的有河北、山东、湖南、甘肃等省。中国花卉面积已占世界花卉生产总面积的三分之一。2005年全国有花卉市场2586个，企业64908个，其中种植面积在3公顷以上或年营业额在500万元以上的大型企业8334家，花农1251313户，从业人员4401095人，专业技术人员132318人。“十五”期末全国重点花卉产区初步形成，品种结构进一步优化。区域化产业形成了以云南、四川、江苏、浙江、海南为重点的南方热带、亚热带花卉产区；以广东、福建为重点的南方热带观叶植物产区；以浙江、四川、河南、河北为重点的观赏苗木产区；以北京、山东、河北为主的北方花卉产区；以辽宁为中心的东北花卉产区。

当一个国家人均收入达到1000美元的时候，也是花卉及与之相关产业发展最快的时期。有数据显示，目前国际花木市场相当活跃，近几年行业产值（包括鲜切花、盆花、盆景、绿化苗木、草皮等）每年都以10%以上的速度增长。

中国报告网发布的《2012-2016年中国花卉市场竞争格局及发展趋势研究报告》共十二章，主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国海关总署、中国花卉协会、国内外相关刊物的基础信息以及花卉市场研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界花卉市场整体发展大势，对中国花卉市场的发展情况、主要细分市场、进出口市场、主要地区、重点企业等进行了分析及预测，并对未来花卉行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了花卉行业今后的发展与投资策略。

第一章 花卉的相关概述

第一节 花卉的概念及分类

一、花卉的概念

二、花卉的分类

三、花卉栽培分类

第二节 花卉的作用

一、花卉对环境的作用

二、花卉的保健作用

三、花卉对健康的作用

第三节 花卉生产中温室的运用分析

一、花卉生产中温室的重要性

二、花卉生产中温室的应用

三、温室花卉的调节措施

第二章 国际花卉业的发展

第一节 世界花卉业发展总况

- 一、全球花卉行业发展状况
- 二、世界花卉产业的经营模式
- 三、世界花卉业产业链布局
- 四、国际花卉市场竞争特点
- 五、世界花卉发展重视环保
- 六、欧洲花卉消费市场分析

第二节 荷兰

- 一、荷兰花卉业发展概述
- 二、荷兰花卉产业的特点
- 三、经济危机下的荷兰花卉产业
- 四、荷兰花卉业价值链运行剖析
- 五、荷兰温室花卉自动化管理的新技术分析
- 六、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素分析
- 七、荷兰花卉业发展的经验

第三节 美国

- 一、美国花卉产业规模分析
- 二、美国苗圃植物市场运行状况
- 三、美国花卉企业加大有机花卉的生产

第四节 日本

- 一、日本花卉业概述
- 二、2009年日本花卉市场运行状况
- 三、日本花卉业发展出现新动向
- 四、日本花卉拍卖市场发展分析
- 五、日本花卉的培育新法

第五节 其他国家和地区

- 一、东非
- 二、印度
- 三、哥伦比亚和厄瓜多尔

第三章 中国花卉行业发展分析

第一节 中国花卉产业发展的三个阶段

- 一、恢复发展阶段
- 二、巩固提高阶段
- 三、调整转型阶段

第二节 中国花卉行业发展概述

- 一、中国花卉业发展回顾
- 二、中国花卉产业规模达到世界第一
- 三、中国花卉生产呈现新动态
- 四、金融危机下的中国花卉产业

第三节 2008-2011年中国花卉业运行概况

- 一、2008年中国花卉业运行特点
- 二、2009年中国花卉业发展概况
- 三、2010年中国花卉业运行状况
- 四、2011年中国花卉业运行状况

第四节 花卉企业发展分析

- 一、中国花卉企业发展概述
- 二、金融危机下的花卉企业分析
- 三、花卉企业发展要素分析

第五节 中国花卉业标准化体系建设分析

- 一、中国花卉产品质量标准体系现状
- 二、中国花卉标准化体系建设中存在的问题
- 三、完善中国花卉质量标准体系的措施

第六节 中国花卉产业发展存在的问题

- 一、制约中国花卉产业发展的因素
- 二、中国花卉产业发展的瓶颈分析
- 三、我国花卉产业面临的挑战
- 四、中国现代花卉产业可持续发展的制约因素

第七节 中国花卉产业发展的对策

- 一、中国花卉业的发展对策
- 二、发展中国花卉业的几点建议
- 三、实现中国花卉产业可持续发展的策略
- 四、热带花卉产业实现产业升级换代的措施

第四章 中国花卉市场分析

第一节 中国花卉市场发展概述

- 一、中国花卉市场区域布局分析
- 二、三大类型花卉热销花市
- 三、中国花卉流通发展状况

第二节 中国花卉市场竞争分析

- 一、中国花卉业的优劣势分析

二、草花市场竞争激烈

三、野生花卉的市场竞争力分析

四、中国花卉市场竞争焦点

五、提升中国花卉产业竞争力的策略

第三节 中国花卉市场物流分析

一、中国花卉市场物流运作现状

二、中国花卉物流发展存在的问题

三、中国花卉市场物流发展的对策建议

第四节 中国花卉市场营销分析

一、花卉市场经营概述

二、中国花卉企业的营销阶段

三、中国花卉连锁经营模式分析

四、花卉网络营销分析

五、花卉产业营销策略

第五节 中国花卉市场存在的问题及对策分析

一、我国花卉市场存在的主要问题

二、中国花卉市场发展面临的挑战

三、中国花卉市场运行对策

四、完善中国花卉流通体系的建议

第五章 不同花卉品种市场发展状况分析

第一节 中国花卉种苗种球发展状况

一、山东东营种苗花卉发展状况

二、2010年云南三大切花种苗产销分析

三、2011年中国百合种球市场变化状况

第二节 中国盆花发展综述

一、盆花概述

二、中国盆花业发展状况

三、中国盆花产业发展特点

四、组合盆栽花卉备受关注

五、盆花促销方式分析

六、未来影响盆花产业发展的几个方面

七、中国盆花产业发展趋势

第三节 中国切花发展分析

一、切花概述

二、草切花渐成花卉市场新热点

三、中国鲜切花发展存在的问题及对策

四、对鲜切花企业发展的建议

第六章 花卉进出口市场分析

第一节 中国花卉业进出口概述

一、中国花卉进出口种类

二、中国花卉主要出口市场

三、杭州成中国花卉进出口示范基地试点

四、金融危机下的中国花卉出口市场

第二节 2009-2011年中国花卉进出口概况

一、2009年中国花卉进出口状况

二、2010年中国花卉进出口状况

三、2011年中国花卉进出口状况

第三节 中国花卉出口日本分析

一、中国花卉对日出口潜力巨大

二、2010年中国花卉对日出口量减少

三、中国花卉出口日本面临的问题

四、中国花卉对日出口的措施

第四节 中国花卉出口存在的问题及对策

一、中国花卉出口存在的主要问题

二、对中国花卉出口的建议

三、加强中国花卉行业出口能力的对策

四、中国花卉出口应培育新优品种

五、金融危机下花卉出口企业应注意的环节

第五节 中国花卉进出口前景及趋势

一、中国花卉出口的机遇

二、特种花卉出口前景广阔

三、中国花卉进出口未来发展趋势

第七章 云南花卉业

第一节 云南花卉业发展概述

一、云南发展花卉产业的优势

二、云南利用科技发展花卉业

三、云南优化花卉产业布局

四、云南花卉产业科技支撑体系初步形成

五、云南大力支持鲜切花产业发展

六、云南省三模式推广花卉品种

七、云南出台中国首个花卉业地方法规

八、云南省花卉物流链的建设状况

九、云南花卉自主创新品种约占全国的九成

第二节 2008-2011年云南花卉业运行概况

一、2008年云南花卉业发展状况

二、2009年云南花卉业发展状况

三、2010年云南花卉业发展状况

四、2011年云南花卉业运行状况

四、2011年云南出台条例促进花卉产业发展

第三节 云南省部分地区花卉业发展状况

一、2011年昆明花卉产业发展状况

二、玉溪花卉产业发展状况

三、大理特色花卉科技体系运行分析

第四节 云南花卉业进出口状况分析

一、云南花卉业进口免税扶持政策效果明显

二、金融危机下的云南花卉出口分析

三、影响云南花卉出口的压力

四、促进云南花卉出口的对策措施

第五节 云南花卉业发展存在的问题及对策

一、小农经济模式制约云花发展

二、云南花卉产业发展的对策措施

三、云南未来花卉业发展的几点建议

四、云南省花卉区域布局规划

五、2020年云南省花卉业发展目标

第八章 广东花卉业

第一节 广东花卉业发展概述

一、广东花卉业发展概况

二、广东花卉业发展特点

三、广东花卉流通状况分析

四、广东花卉出口状况分析

五、广东花卉业发展存在的问题

第二节 广州

一、广州花卉产业发展状况

二、广州花卉营销模式

三、广州花卉创牌已是燃眉之急

四、广州花卉业发展构想

五、广州花卉业发展存在的问题及对策分析

第三节 湛江

一、湛江市花卉业发展的优势

二、湛江花卉业发展历程

三、湛江市花卉业发展呈现新格局

四、2011年湛江花卉市场运行状况

五、湛江市花卉产业发展策略

六、促进湛江花卉出口的措施

第四节 其他地区

一、东莞花卉业发展优势及策略

二、广东顺德花卉业发展现状

三、广东南海区将对花卉实行财政补贴

第九章 福建花卉业

第一节 福建花卉业发展概述

一、福建省花卉产业发展回顾

二、2010年福建花卉业发展状况

三、网络营销成福建花卉业的重点

四、福建省花卉业发展存在的问题及对策

五、福建花卉产业的发展思路

六、福建热带切花产业发展存在的问题及策略

第二节 福州

一、福州花卉业发展的优势

二、福州花卉区域化布局状况

三、福州花卉产业发展的建议

第三节 其他地区花卉业发展状况

一、泉州市花卉业发展状况

二、福建漳州花卉业发展简况

三、福建武平野生花卉产业发展概况

四、厦门花卉产业发展对策

第十章 其他地区花卉业发展状况

第一节 北京

一、北京花卉业发展概述

二、北京花卉产业运行特点

三、2010年北京花卉产销状况

四、2011年北京首次大规模利用地热资源种植温室花卉

五、北京花卉产业的竞争力分析

六、北京市花卉产业存在的问题

七、北京花卉产业未来发展规划

第二节 河南

一、河南省发展花卉产业的优势

二、河南省花卉业发展状况

三、河南省花卉业发展中存在的问题

四、河南省发展花卉产业的对策

五、河南洛阳苗木花卉产业发展建议

第三节 浙江

一、浙江花卉苗木业发展状况

二、浙江盆花产业发展状况

三、浙江绍兴花卉业发展的特点

四、浙江嘉善花卉业发展分析

五、浙江花卉业发展的对策措施

六、浙江花卉市场流通的建议

第四节 上海

一、上海花卉业发展特点

二、上海水生花卉发展状况

三、上海花卉市场存在的问题

四、上海采取措施整顿花卉交易市场

第五节 四川

一、四川花卉业概述

二、2011年上半年四川花卉业运行状况

三、四川花卉育种攻关项目运行良好

四、四川发展花卉业存在的问题

五、四川花卉业发展策略

第六节 海南

一、海南花卉业发展状况

二、海南热带盆花发展分析

三、海南省兰花发展分析

四、海南花卉发展存在的问题

五、海南省花卉发展措施建议

六、海南省花卉业发展目标

第十一章 主要花卉企业分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年云南绿大地经营状况
- 三、2011年云南绿大地经营状况
- 四、云南绿大地以“绿色”为发展重心
- 五、2011年云南绿大地在北京建花卉园艺中心

第二节 云南昆明斗南花卉有限公司

- 一、公司简介
- 二、斗南花卉进军“长三角”市场
- 三、斗南花卉连锁经营状况

第三节 云南英茂花卉产业有限公司

- 一、公司简介
- 二、云南英茂打造花卉国际品牌
- 三、英茂康乃馨大量出口日本的经验

第四节 广东陈村花卉世界有限公司

- 一、公司简介
- 二、陈村花卉世界重点发展造型苗木
- 三、陈村花卉世界走科技发展之路

第五节 其他花卉企业

- 一、福州市建新花卉集团公司
- 二、鄢陵北方花卉有限公司
- 三、甘肃省新兴花卉集团有限公司

第十二章 2011-2015年花卉行业前景分析及趋势预测

第一节 2011-2015年花卉业发展前景

- 一、中国花卉产业前景明朗
- 二、花卉产业发展潜力无限
- 三、水培花卉将备受关注
- 四、组合盆花市场需求将增大

第二节 2011-2015年花卉业发展趋势

- 一、花卉的未来发展方向
- 二、中国花卉产业未来发展分析
- 三、节水耐旱是今后花卉苗木产业的发展重点
- 四、花卉栽培的未来走向

附录

附录一：《主要花卉产品等级》国家标准

附录二：《鲜切花产品等级标准》

附录三：《云南省花卉产业发展条例》

图表目录

图表：1992-2005年美国花卉产业销售额的变化汇总图

图表：1992-2005年美国花卉行业生产商数量变化图

图表：1992-2005年美国生产商平均销售额变化图

图表：2008年中国花卉业产销情况

图表：2008年中国花卉生产经营实体情况

图表：2008年中国主要花卉产销情况

图表：2008年中国花卉保护地栽培情况

图表：2009年中国花卉业产销情况

图表：2009年中国花卉生产经营实体情况

图表：2009年中国主要花卉产销情况

图表：2009年中国花卉保护地栽培情况

图表：2010年中国花卉业产销情况

图表：2010年中国花卉生产经营实体情况

图表：2010年中国主要切花、盆花品种产销情况

图表：2010年中国花卉保护地栽培情况

图表：一般外观的ECE切花分级标准

图表：传统经营模式

图表：连锁经营模式

图表：2010年东中西部和东北地区商品交易市场情况(按市场类别分-花卉市场)

图表：2010年各地区商品交易市场情况(按市场类别分-花卉市场)

图表：2010年三大地带商品交易市场总体情况 (按市场类别分-花卉市场)

图表：2010年36城市商品交易市场总体情况 (按市场类别分-花卉市场)

图表：2005-2010年云南种苗生产量

图表：2002-2010年荷兰“西伯利亚”和“索蚌”种球生产面积

图表：荷兰向全球较大百合市场种球出口量

图表：适合上海地区栽培利用但没有得到很好推广的水生花卉种类

图表：2010年中国鲜切花出口目的国和地区构成

图表：2010年中国鲜切花对出口目的国和地区出口额变化走势

图表：2010年中国鲜切花出口主要类型构成

图表：2010年中国康乃馨鲜切花出口目的国和地区构成

图表：2010年中国康乃馨鲜切花出口主要省份月度走势

- 图表：2010年日本康乃馨鲜切花进口月度走势
- 图表：2010年中国康乃馨鲜切花出口月度走势（其他主要国家和地区）
- 图表：康乃馨质量等级划分标准
- 图表：百合切花质量等级划分标准
- 图表：月季花质量等级划分标准
- 图表：非洲菊质量等级划分标准
- 图表：满天星质量等级划分标准
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司主营构成
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司流动资产表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司长期投资表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司固定资产表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司无形及其他资产表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司流动负债表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司长期负债表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司股东权益表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司主营业务收入表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司主营业务利润表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司营业利润表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司利润总额表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司净利润表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司每股指标表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司获利能力表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司经营能力表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司偿债能力表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司资本结构表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司发展能力表
- 图表：2010-2011年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量分析表

中国报告网发布的《2012-2016年中国花卉市场竞争格局及发展趋势研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/126904126904.html>