

2018-2023年中国家电行业市场发展动向调查与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国家电行业市场发展动向调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/296901296901.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

根据中国报告网收集的数据显示，2016 年家电行业线上销售额约 3573 亿元（数据口径包括家电全部品类在所有 B2C、C2C 线上平台的销售额），同比增长 22%，预计 2017-2018 年家电线上交易规模为 4398 亿和 5250 亿元，增速分别为 23.10% 和 19.38%。

图：家电线上交易规模（亿元）

根据中国报告网收集的数据显示，家电网购的渗透率为 24.88%，而 2016 年家电行业网购渗透率为 19.95%，渗透率提升迅速。分品类看，2017 上半年空调、冰箱、洗衣机和电视的渗透率分别为 26%、33%、26% 和 32%。

图：2017H1 家电线上渗透率

分品类看，线上大家电销售占比提升明显，销售规模比例由 2015 年 61.1% 提升至 72.7%。主要原因是物流配送改善，使得大家电的购买更为便捷，尤其是空调在大家电品类中的销售占比从 2016 年 9.5% 提升至 20.40%。

图：各品类线上规模比例 图：线上大家电各品类规模比例

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章家电行业发展概述

第一节家电行业定义

一、家电定义

二、家电种类

第二节家电行业产业链分析

一、上游产业链

二、下游产业链

第二章家电行业特性分析

第一节市场集中度分析

一、空调市场集中度

二、洗衣机

第二节家电行业SWOT分析

一、家电行业优势

二、家电行业劣势

三、家电行业机会

四、家电行业风险

第三节家电行业波特五力模型分析

一、波特五力模型分析

二、家电行业波特五力分析

第三章国外家电行业的发展

第一节世界家电产业的发展综述

一、全球家电产业正逐渐转向中国市场

二、世界家电巨头加快争夺中国市场

第二节2015年全球家电市场网络零售消费情况详解

一、家电网络销售渠道

二、2015年全球家电板块进入大规模的板块重组期

第四章家电行业国外市场发展现状

第一节全球家电市场现状分析

一、国内家电市场现状

二、国外家电市场现状

第二节亚洲地区主要国家市场概况

一、中国

二、日本

第三节欧洲地区主要国家市场概况

一、德国

二、法国

第四节美洲地区主要国家市场概况

一、美国

二、加拿大

第五节全球家电市场发展趋势

一、家电网络化

二、家电综合化

三、家电电脑化

四、我国家电“十三五”发展目标

第五章2015年中国家电细分市场运行概况分析--冰箱市场

第一节2015年中国冰箱市场运行主要特点分析

一、冰箱市场的趋势发展

二、2015年我国冰箱市场销售情况

三、2015年家电市场进出口情况

第二节2015年我国家电市场运行态势分析

一、2015年我国冰箱产量统计

二、冰箱市场的未来的发展方向

三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

第三节2015年中国冰箱市场竞争格局分析

一、我国家电市场占有分布特点

二、全球冰箱产业向中国转移

第四节2015年中国冰箱行业发展前景及趋势分析

一、家电下乡政策分析

二、2015年农村冰箱普及概况分析

三、农村冰箱市场前景

第六章2015-2017年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析

第一节洗衣机行业进入规模竞争时代

一、2015年洗衣机市场销售及趋势分析

二、我国筒式洗衣机发展分析

第二节变频滚筒洗衣机发展情况

一、变频滚筒洗衣机发展现状

二、洗衣机未来的发展方向

第七章2018-2023年中国家电细分市场运行态势分析--空调市场

第一节2013空调市场现状

- 一、空调市场现状分析
- 二、空调行业销售策略
- 三、外资空调品牌在我国的发展现状

第二节2015年国内空调市场价格形势分析

- 一、国内空调市场价格趋势
- 二、商用空调市场前景

第三节2018-2023年国空调行业发展趋向预测分析

- 一、空调行业品牌集中度进一步提高
- 二、变频空调迎来发展机会
- 三、欧债危机下空调企业的发展之路

第八章家电行业相关产业分析

第一节主要原材料市场情况

- 一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响
- 二、影响铜、钢铁价格的主要因素
- 三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价
- 四、空调整机盈利受铜价波动影响

第二节国际金融环境变化对家电行业影响

- 一、欧债危机下出口面临挑战
- 二、产能过剩

第三节企业化解成本压力的措施

- 一、家电企业新产品开发的方向和策略分析
- 二、调整产品结构，实现品牌高端化
- 三、转变企业发展模式

第四节贸易保护对家电行业的影响

- 一、人民币不断升值，出口环境日益严峻
- 二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧
- 三、贸易保护主义更加盛行

第九章中国家电行业优势企业

第一节TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节美菱电器股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章2015年金融危机对中国家电行业的影响分析

第一节2015年金融危机冲击我国家电行业发展

一、行业整体规模出现萎缩

- 二、小家电行业受影响较小
 - 三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软
 - 一、注意品牌的推广
 - 二、2015年家电市场出口分析
- 第三节2015年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析
- 一、国家政策调整或利好白电行业
 - 二、跨国收购存在良机
 - 三、家电行业调整战略，寻求发展
 - 四、家电行业发展的瓶颈

第十一章家电行业投资机会与风险

第一节家电市场现状总结及前景分析

- 一、家电市场趋势
- 二、家电行业发展历程
- 三、家电行业SWOT分析

第二节2018-2023年家电行业投资风险防控

- 一、经济波动风险及控制策略
- 二、市场风险及控制策略分析
- 三、管理风险及控制策略分析

图表目录

- 图表2015年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度
- 图表2015-2017年变频空调关注比例走势分析预测
- 图表2015年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势
- 图表2015年我国液晶电视均价走势分析
- 图表2015年我国液晶电视主流品牌均价对比
- 图表2015-2017年我国家用冰箱产量统计
- 图表2015-2017年我国家用冰箱产量统计

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiadanchanye/296901296901.html>