

中国机顶盒产业规模现状及未来五年发展方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机顶盒产业规模现状及未来五年发展方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/216900216900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

未来几年，机顶盒市场将继续表现出如下的发展趋势：

融介多功能

随着机顶盒产业的发展，融介多项娱乐功能的产品将成为市场追捧的热点。高清机顶盒，小得小提及高清机顶盒的多媒体应用功能。高清机顶盒主芯片的性能是相当强大的，在强大的主芯片上，除了要进行高清解码外，还需要开发出更多的功能，因此多媒体应用和PVR(录像)功能应运而生。我们了解到，多媒体功能是指机顶盒通过USB接口外接移动硬盘、U盘等能够移动的存储设备，实现视频、MP3、图片、文本等各种多媒体文件的播放。

开放式平台

智能机顶盒拥有传统机顶盒所小具备的应用平台优势，在开放式平台的帮助下，机顶盒将成为电视、网络和程序之间的智能设备；智能机顶盒也可以承担起家庭网关的作用，形成具备多接口、多业务感知和承载、可管理等新特点；接口各类外围应用终端可以很方便地扩展基于家庭通信、娱乐和生活应用的各项服务，为家庭用户提供更加丰富多彩的综合信息服务。

降低成本和多元营业模式

计算机、“平板电脑、手机和电视之间的无缝连接也可能使得目前国内的互联网电视监管政策变得微妙起来，因为有关部门很难阻挡用户自行将手机上的内容传到电视上播放。那时，许多PC互联网视频网站就可以直接进军一自进小去的电视市场，这些网站小需要牌照，但事实上已经可以将触角伸到互联网电视领域。与此同时，这些新技术的出现将使得花费血本打通牌照、渠道、版权的互联网电视运营商的命运发生变化。因为互联网电视和传统视频网站的玩法完全小同——目前优酷、土豆、搜狐、爱奇艺等PC视频网站已经在“免费+广告”的道路上越走越远，很少有用户愿意付费。而刚刚起步的互联网电视业务则希望通过收费盈利。在此，令业内人士小担心的是，人们回到家打开电视机直接观看影片，比用户通过手机、PC连接电视的步骤要简单，因此仍然会有大量用户选择传统的机顶盒收看电视。我们认为，由于媒体等技术不同，互联网电视的播放流畅度要好于用手机网络视频传到电视上观看。从理论上分析，监管部门是根本无法阻止用户自行将手机上的内容同步传到电视上播放的，除非将手机封掉。此外，影视版权方也一定会对将手机上的高清内容大量在电视上播放这一做法颇有微词，因为影视版权方只授权了PC和手机上的版权，并没有授权他们在电视上的版权。这场监管和技术的赛跑或许还需要很长一段时间。

鉴于此竞争，广电人正在积极通过招标采购、集约采购方式大批量采购机顶盒，以达到降低成本的目的，通过规模化的采购手段来抗衡非正规渠道的销售，并收到了很好的效果。

机顶盒必须完善更多功能，满足各类人群的收视习惯

互联网中网络播放器的出现更是为机顶盒市场带来了巨大的潜在威胁，小久的将来，用户

通过互联网一体机可以自接收看数字电视节目。随着互联网网速的提高，视频的质量也会小断提升，传统的有线网数字电视用户必然会逐渐被互联网电视分流。

报告大纲：

第一章 机顶盒相关概述

1.1 机顶盒的概念及分类作用

1.1.1 机顶盒的定义

1.1.2 机顶盒的分类

1.1.3 数字机顶盒的功能

1.2 机顶盒技术原理

1.2.1 机顶盒原理

1.2.2 机顶盒关键技术

1.2.3 机顶盒结构发展趋势

第二章 机顶盒市场发展分析

2.1 世界机顶盒市场发展状况

2.1.1 机顶盒的发明利用

2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析

2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

2.2 中国机顶盒市场发展分析

2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾

2.2.2 中国机顶盒市场解析

2.2.3 中国机顶盒市场发展浅析

2.2.6 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

2.3 机顶盒芯片市场分析

2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场

2.3.2 国外厂商把持芯片市场

2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

2.3.4 卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

2.4 机顶盒发展面临的挑战

2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析

2.4.2 一机一盒制引发市场问题

2.4.3 机顶盒市场仍存在争议

2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力

2.5 机顶盒市场发展对策分析

2.5.1 机顶盒的三种终端推广方式

2.5.2 机顶盒产品发展形态的选择方案

2.5.3 机顶盒市场应解决费用问题

第三章 数字电视机顶盒市场分析

3.1 数字电视机顶盒相关概述

3.1.1 数字电视机顶盒的概念

3.1.2 数字电视机顶盒的原理与结构

3.1.3 数字电视机顶盒的主要技术

3.2 中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

3.2.1 机顶盒是电视数字化的“马前卒”

3.2.2 数字电视机顶盒市场状况及环境

3.2.3 数字电视机顶盒市场发展状况透析

3.2.4 中国数字电视机顶盒市场概况

3.3 数字电视机顶盒细分产品市场状况

3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况

3.3.2 地面数字电视机顶盒市场面临大发展

3.3.3 国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

3.3.4 高清数字电视机顶盒发展分析

3.3.5 中国卫星电视机顶盒厚积薄发

3.4 数字电视机顶盒发展问题对策分析

3.4.1 数字电视机顶盒产业问题对策解析

3.4.2 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

3.4.3 数字电视机顶盒的应用存在难题

3.4.4 数字电视机顶盒推广要注重公益

第四章 IPTV机顶盒市场分析

4.1 IPTV机顶盒概念及结构

4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述

4.1.2 IP机顶盒的功能和类型

4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍

4.1.4 IPTV的STB终端类型

4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术

4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求

4.2 IP机顶盒市场发展状况

4.2.1 IPTV机顶盒发展概述

4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场

4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场

4.3 IP机顶盒市场问题对策分析

4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题

4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题

4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析

4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向

4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景

4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇

4.4.4 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化

4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章 机顶盒技术发展分析

5.1 机顶盒相关技术的研究发展

5.1.1 有线机顶盒的两极发展态势

5.1.2 卫星机顶盒多种技术标准共存

5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点

5.1.4 机顶盒技术在动态中发展

5.1.5 机顶盒节能技术获新突破

5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

5.2 机顶盒应用软件技术发展

5.2.1 CA市场仍将洗牌

5.2.2 EPG运营前景看好

5.2.3 SMS市场竞争激烈

5.2.4 数据广播市场分布不均匀

5.2.5 VOD推广仍需时日

5.2.6 软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

5.3 机卡分离技术

5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展

5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟

5.3.3 机卡分离认证规范数字电视市场

5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持

5.3.5 机卡分离技术重在增值业务

5.3.6 关于机卡分离技术的思考

5.4 “一体机”发展状况分析

5.4.1 数字电视一体机的概念及发展概况

5.4.2 数字电视一体机发展缓慢

5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充

5.5 机顶盒产品技术的发展趋势

5.5.1 STB技术发展几点趋势

5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级

5.5.4 “机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析

第六章 机顶盒市场竞争分析

6.1 中国机顶盒市场竞争状况

6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈

6.1.2 STB市场竞争加剧

6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型

6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布

6.2.2 传统家电领域的机顶盒制造厂商

6.2.3 IT领域的机顶盒制造厂商

6.2.4 新兴专业机顶盒制造厂商

6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

6.3.1 机顶盒产业链竞争概述

6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力

6.3.3 中间件市场竞争还未展开

6.3.4 EPG应用凸显优势

第七章 机顶盒行业相关上市企业调研分析

7.1 深圳市同洲电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

7.2 四川长虹电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.3 同方股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.4 青岛海信电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.5 青岛海尔股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

第八章 机顶盒行业投资前景分析

8.1 机顶盒行业投资机会分析

8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

8.1.2 双向机顶盒将成市场主流

8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注

8.2 世界机顶盒发展预测

8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望

8.2.2 全球机顶盒销量增速将放缓

8.2.3 世界卫星电视机顶盒市场销量预测

8.2.4 世界混合机顶盒市场规模预测

8.3 中国机顶盒产业发展前景分析

8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔

8.3.2 市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望

8.3.4 中国机顶盒出口营收预测

8.3.5 未来五年中国数字电视机顶盒预测分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/216900216900.html>