

2020年中国文化创意产业园行业投资分析报告- 市场深度调研与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文化创意产业园行业投资分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/506899506899.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国文化创意产业园规划背景

第一节 文化创意产业园相关界定

- 一、文化创意产业定义
- 二、文化创意产业发展历程
- 三、文化创意产业发展地位
- 四、文化创意行业划分标准

第二节 文化创意产业园用地环境

- 一、园区建设用地规模分析
- 二、园区建设用地供应情况
- 三、国内园区用地价格分析

第三节 文化创意产业园PEST分析

- 一、文化创意产业园政策环境
- 二、文化创意产业园经济环境
- 三、文化创意产业园社会环境

第二章 文化创意产业园主导产业格局分析

第一节 中国文化创意产业基本特征

- 一、注重创意设计，形成产业发展的主要推动力
- 二、融合其他产业，相关产品和服务附加值提高
- 三、潜在需求巨大，文化创意产业市场日益形成
- 四、面临同质危机，文化建设迫切需要传承文化
- 五、国际地位增强，文化创意产品进军国际市场

第二节 全国文化产业发展指数

- 一、全国文化产业发展综合指数
- 二、全国文化产业发展梯队分布
- 三、区域文化产业发展指数排名

第三节 全国文化创意产业区域发展格局

- 一、国内文化创意产业基本格局
- 二、文化创意产业集群区域对比

第四节 全国文化创意市场竞争格局

- 一、文化艺术市场竞争格局分析

- 二、创意设计市场竞争格局分析
- 三、传媒产业竞争格局分析
- 四、软件及计算机服务市场竞争格局

第三章 中国文化创意产业园重点模式分析

第一节 文化创意产业园生产模式

- 一、废弃建筑物改造生产模式
- 二、依托高校资源的生产模式
- 三、另辟新区打造文化创意园
- 四、依靠传统布局的生产模式

第二节 文化创意产业园开发模式

- 一、政策导向型园区开发模式
- 二、艺术家导向型园区开发模式
- 三、开发商导向型园区开发模式
- 四、资源依赖型园区开发模式
- 五、成本导向型园区开发模式
- 六、环境导向型园区开发模式

第三节 文化创意产业园运营模式

- 一、文化创意产业园三类运营模式
- 二、文化创意产业园功能提升方向

第四节 文化创意产业园盈利模式

- 一、文化创意产业园营收渠道分析
- 二、文化创意产业园盈利模式分析
- 三、文化创意产业园创新盈利模式

第四章 中国文化创意产业园投资与建设现状

第一节 文化创意产业园基本状况分析

- 一、中国文化创意产业园发展规模
- 二、文化创意产业园类型结构
- 三、园区内部完整产业链结构
- 四、文化创意产业园用地分析

第二节 文化创意产业园项目集中度分析

- 一、文化创意产业园区域集中度分析
- 二、文化创意产业园省市集中度分析
- 三、文化创意集群协同发展效应

第三节 文化创意产业园用地分析

- 一、文化产业用地概况
- 二、文化创意产业园用地特点
- 三、文化创意产业园用地需求
- 四、文化创意产业园开发中的价值链

第四节 中国文化创意产业园存在的问题

- 一、文化资源利用率低，传统资源潜力尚待开发
- 二、缺乏完善政策体系，知识产权保护意识淡薄
- 三、法律法规不够健全，文化保障体系有待完善
- 四、技术创新人才匮乏，培养机制严重制约发展
- 五、创意产业链不完整，产业集群效应有待提升
- 六、园区功能定位不清晰，产业同构明显
- 七、政府干预较多，房地产开发色彩较重

第五章 不同性质文化创意产业园细分市场分析

第一节 产业型创意产业园投资及运营分析

- 一、产业型创意产业园发展特征分析
- 二、产业型创意产业园发展模式分析
- 三、产业型创意产业园建设现状分析
- 四、产业型创意产业园投资风险分析
- 五、产业型创意产业园投资前景分析
- 六、产业型创意产业园案例分析——深圳市大芬油画文化产业园

第二节 艺术型创意产业园投资及运营分析

- 一、艺术型创意产业园发展特征分析
- 二、艺术型创意产业园发展模式分析
- 三、艺术型创意产业园建设现状分析
- 四、艺术型创意产业园投资风险分析
- 五、艺术型创意产业园投资前景分析
- 六、艺术型创意产业园案例分析——成都蓝顶艺术区

第三节 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

- 一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析
- 二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析
- 三、休闲娱乐型创意产业园建设现状分析
- 四、休闲娱乐型创意产业园投资风险分析
- 五、休闲娱乐型创意产业园投资前景分析

六、休闲娱乐型创意产业园案例分析——上海新天地

第四节 混合型创意产业园投资及运营分析

一、混合型创意产业园发展特征分析

二、混合型创意产业园发展模式分析

三、混合型创意产业园建设现状分析

四、混合型创意产业园投资风险分析

五、混合型创意产业园投资前景分析

六、混合型创意产业园案例分析——张江文化产业园区

第五节 地方特色创意产业园投资及运营分析

一、地方特色创意产业园发展特征分析

二、地方特色创意产业园发展模式分析

三、地方特色创意产业园建设现状分析

四、地方特色创意产业园投资风险分析

五、地方特色创意产业园投资前景分析

六、休闲娱乐型创意产业园案例分析——高碑店传统文化创意产业园区

第六章 政府文化创意产业园规划路径分析

第一节 政府文化创意产业园规划前准备

一、规划前应考虑的未来环境因素

二、园区策划时需要采取的程序

三、多因素作用下园区模拟运营

第二节 发达国家文化创意产业发展经验

一、英国文化创意产业发展经验

二、美国文化创意产业发展经验

三、日本文化创意产业发展经验

四、意大利文化创意产业发展经验

第三节 发达国家文化创意产业发展路径

一、完善知识产权制度

二、发挥本国文化优势

三、提升国家创新能力

第四节 文化创意产业投融资模式与路径

一、文化创意产业投融资主要模式分析

二、文化创意产业融资主要路径分析

第五节 文化创意产业园区产业规划

一、园区企业资源培育路径

二、园区产业价值链整合路径

三、园区服务平台建设方案

四、文化创意产业园规划破局战略

第六节 文化创意产业园招商引资分析

一、政府招商引资行为误区

二、政府招商引资认识误区

三、政府招商引资正确途径

第七节 文化创意产业园项目包装推广

一、园区品牌价值及品牌定位

二、园区品牌营销策略分析

三、报媒呈现及活动策划

四、园区包装推广费用测算

第八节 文化创意产业园发展趋势

一、“一带一路”建设为文化创意产业跨地区融合及走向世界提供了新机遇

二、高新技术在文化创意产业中的重要性逐步加强

三、以集群化为特点的协同发展趋势

四、“互联网+”逐步融入文化创意产业的实践之中

五、加深金融合作与创新融资形式改善园区发展

第七章 文化创意产业园规划及运营经验分析

第一节 上海张江文化科技创意产业基地

一、园区区位因素分析

二、园区基本情况分析

三、园区开发历程分析

四、园区公共服务平台

五、园区优惠政策分析

六、园区成功关键因素

第二节 北京798艺术区

一、园区开发过程分析

二、园区发展定位分析

三、园区发展模式分析

四、园区主要成因分析

五、园区发展启示分析

第三节 开封宋都古城文化产业园

一、园区经济效益分析

二、园区政府作用分析

三、园区产业类型分析

四、园区公共服务平台

五、园区规划布局分析

第四节 澳洲昆士兰CIP

一、园区基本情况分析

二、园区投资模式分析

三、园区开发历程分析

四、园区政策发展经验

五、园区成功关键因素

第五节 东京杉并动画产业中心

一、园区基本情况分析

二、园区基本设施分析

三、园区开发历程分析

四、园区成功关键因素

第八章 全国省市文化创意产业园差异化发展规划

第一节 主要省市创意产业集群总体状况

一、主要省市创意产业综合数据对比

二、主要文化创意产业园区集群分布情况

三、我国创意产业园发展特点与趋势

第二节 广东省创意产业园规划建设

一、广东省文化创意产业发展地位

二、广东省文化创意产业整体规划

三、广东省支持文化创意产业措施

四、广东省文化创意产业SWOT分析

五、广东省文化创意产业园运行现状

六、广东省文化创意产业园主要模式

七、广东省招商引资策略及建议分析

八、广东省重点文化产业基地运营分析

九、广东省文化创意产业领先城市——深圳市分析

第三节 北京市创意产业园规划建设

一、北京市文化创意产业发展地位

二、北京市文化创意产业整体规划

三、北京市支持文化创意产业措施

- 四、北京市文化创意产业SWOT分析
- 五、北京市文化创意产业园运行现状
- 六、北京市文化创意产业园主要模式
- 七、北京市招商引资策略及建议分析
- 第四节 上海市创意产业园规划建设
 - 一、上海市文化创意产业发展地位
 - 二、上海市文化创意产业整体规划
 - 三、上海市支持文化创意产业措施
 - 四、上海市文化创意产业SWOT分析
 - 五、上海市文化创意产业园运行现状
 - 六、上海市文化创意产业园主要模式
 - 七、上海市招商引资策略及建议分析
- 第五节 江苏省创意产业园规划建设
 - 一、江苏省文化创意产业发展地位
 - 二、江苏省文化创意产业整体规划
 - 三、江苏省支持文化创意产业措施
 - 四、江苏省文化创意产业SWOT分析
 - 五、江苏省文化创意产业园运行现状
 - 六、江苏省文化创意产业园主要模式
 - 七、江苏省招商引资策略及建议分析
- 第六节 山东省创意产业园规划建设
 - 一、山东省文化创意产业发展地位
 - 二、山东省文化创意产业整体规划
 - 三、山东省支持文化创意产业措施
 - 四、山东省文化创意产业SWOT分析
 - 五、山东省文化创意产业园运行现状
 - 六、山东省文化创意产业园主要模式
 - 七、山东省招商引资策略及建议分析

图表目录

图表1：英国创意产业分类表

图表2：中国文化创意产业园相关政策规划简析

图表3：全球文创产业产值情况（单位：万亿美元，%）

图表4：2017-2020年中国文化产业增加值及其GDP占比情况（单位：亿元，%）

图表5：2017-2020年北京市文化产业收入合计情况（单位：亿元，%）

图表6：文化创意产业分类表

图表7：2017-2020年全国300城工业用地推出与成交建筑面积（单位：亿平米）

图表8：2017-2020年全国300城工业用地成交占比（单位：%）

图表9：2017-2020年各类城市工业用地成交规划建筑面积同比（单位：%）

图表10：2020年全国主要监测城市不同类型用地价格水平（单位：元/平方米）

图表11：2020年第一季度三大重点区域地价增速（单位：%）

图表12：2017-2020年三类型地价变化情况（单位：元/平方米）

图表13：中国文化创意产业园相关政策规划简析

图表14：2017-2020年一季度中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年全国各个地区GDP规模及增速（单位：亿元，%）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国文化创意产业园行业投资分析报告-市场深度调研与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/506899506899.html>