

# 2018-2023年中国光模块产业市场竞争现状调查与 投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国光模块产业市场竞争现状调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/296898296898.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

针对有源模块，我们一般按照传输速率，将 10G 以下速率产品称为低速光模块，10G 及以上速率产品称为高速光模块。

低速光模块主要用于需要大量铺设的场景，比如数据中心的底层及电信的接入层，包括固网的光纤入户和移动基站的前回传等。由于铺设量巨大，价格是客户着重考虑的因素，而低速光模块由于本身技术的成熟、激烈的市场竞争，价格已经接近极限，模块厂商平均毛利率不超过 20%。低速光模块在电信市场的光纤入户 FTTH 场景中应用最多，2016 年全球共出产近 2 亿只光模块，其中二分之一都消耗在 FTTH 上，在无线接入领域主要应用的也是低速模块（4G 基站侧主要使用 2.5G、6G 和 10G 速率模块）。

高速光模块主要运用在电信市场的城域和骨干网等数据量较高的领域，从 2016 年底，数据中心对高速光模块的需求快速增长，在数据中心（尤其是海外大型数据中心）的汇聚层、核心层等设备间大量使用 QSFP 光模块。光模块市场核心需求是上游网络带宽扩容的需求，主要市场来自数据中心以及电信承载网络。

**数通市场** 数通市场在经历了 2012-2015 年的“40G”时代后，从 2016 年开始进入“100G”时代。北美地区互联网巨头如谷歌，亚马逊，Facebook 等超大型数据中心的建设纷纷向 100G 模块迭代，国内的互联网巨头中阿里也率先从 40G 向 100G 转换。在这群主力军中，亚马逊是较领先的，它的市场占比和收入总和高于其后的五家总和，但后面五家服务商的增长速度也非常快。同比增幅都达到了 80%。

根据中国报告网收集的数据显示，全球数据中心投资规模预计到 2020 年将增长到 2800 亿美元，比 2015 年高出一千亿美元，而超大型数据中心的数量预计到 2020 年会增长 180 个以上，北美区域份额占比预计达到 43%，亚太地区则上升到 33%。

图：全球数据中心投资分布及增速

驱动北美市场数据中心高速建设升级的主要动力是云计算的高速发展，带来了高速增长的数据传输带宽需求。然而对于中国市场，情况与国外有些区别：

（1）国内云计算厂商仍处于起步阶段：牵头进行云计算产业发展的主要是三大电信运营商，尤其是电信、联通是我国两大互联网数据提供商，互联网三巨头 BAT 则刚开始起步云计算产业，去年增速超过 40%，而且主要在海外进行数据中心建设。而北美市场中，老

牌的运营商包括 Verizon 等则在逐渐退出云业务领域；

(2) 国内云计算以及数据中心市场规模仍然较小：中国云计算产业与国外市场存在一定距离，成熟应用案例相对有限，云化程度较低。根据中国报告网收集的数据显示，我国目前规划在建数据中心 246 个，2016~2018 年数据中心总投资规模 453 亿，占全球数据中心投资大约 7%；

(3) 国内数据中心的冷数据比例较高：从数据中心数据结构看，国内数据中心大量存储的还是较少调取的冷数据，因此对传输带宽压力仍然较小。

#### 图：全球数据空间投资与国内投资情况

因此，短期看数通市场对高速光模块的需求的主要增长点在北美市场，国内市场仍需云计算等上游应用需求成熟后，才可能带动 IDC 速率需求的增长，国内数通市场高速光模块的需求仍需观望。

**电信市场** 电信市场的主要变化有两方面，一是接入网大规模建设带来光模块需求数量的快速增长，另一方面是接入速率提升、城域/骨干网扩容升级以及未来 5G 等新应用带来的光模块速率的提升。

(1) 从接入网看：我国“宽带中国”政策计划到 2020 年将实现固网宽带中 80% 以上的光纤入户覆盖率，光纤接入网大量建设对中低速率 PON 模块及分路器等无源器件产生持续旺盛需求；

(2) 从网络速率升级看：运营商提速降费持续推进，接入速率快速提升，光纤入户场景从 G/EPON 向 10GPON 过渡；视频、直播等大流量应用快速发展对城域网/骨干网产生巨大压力，城域网/骨干网向 100G/400G 升级、波分下沉至城域网，对高速有源模块以及无源波分器件产生持续需求；

(3) 从 5G 等新应用看：5G 时代的到来，空口速率提升推动基站的回传和前传迫切需要 20Km/40KM 的 25G 彩光模块（5G 基站光模块的需求详见《通信峰会随笔 2.0》中 5G 前传/回传技术部分）。

整体的光模块市场从绝对数量上看，由于低速光模块应用在大量底层场景，因此仍然占据主要地位，绝对数量达到亿级别；40G 光模块在过去四年里快速发展，由于 100G 模块芯片供应不足成本相对较高，40G 未来仍有 2 年左右需求窗口；100G 光模块则呈现高增长趋势，绝对数量在百万级左右。目前光模块在电信市场和数通市场的销售收入基本持平（

以太网协议均算入数通市场），未来由于数据中心大规模建设和电信运营商 5G 的铺设几乎同步起量，这个关系将继续保持下去。目前，流量需求快速增长刺激数据中心从 10G/40G 向25G/100G 架构升级，为光模块产业带来巨大机遇。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

## 第一章 光模块行业发展综述

### 1 光模块行业定义及分类

#### 1.1 行业定义

#### 1.2 行业产品/服务分类

#### 1.3 行业主要商业模式

### 2 光模块行业特征分析

#### 2.1 产业链分析

#### 2.2 光模块行业在产业链中的地位

#### 2.3 光模块行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）光模块行业生命周期

### 3 最近3-5年中国光模块行业经济指标分析

#### 3.1 赢利性

#### 3.2 成长速度

#### 3.3 附加值的提升空间

#### 3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 3.5 风险性

#### 3.6 行业周期

#### 3.7 竞争激烈程度指标

### 3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 光模块行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 光模块行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 光模块行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 光模块行业社会环境分析

#### 2.3.1 光模块产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 光模块产业发展对社会发展的影响

### 2.4 光模块行业技术环境分析

#### 2.4.1 光模块技术分析

#### 2.4.2 光模块技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国光模块行业运行分析

### 3.1 我国光模块行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国光模块行业发展阶段

#### 3.1.2 我国光模块行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国光模块行业发展特点分析

### 3.2 2015-2017年光模块行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2017年我国光模块行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2017年我国光模块行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2017年中国光模块企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析

### 3.4 光模块细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 光模块产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2017年光模块价格走势

### 3.5.2 影响光模块价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 3.5.3 2018-2023年光模块产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要光模块企业价位及价格策略

## 第四章 我国光模块行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2017年中国光模块行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2017年中国光模块行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国光模块行业营收分析

#### 4.2.2 我国光模块行业成本分析

#### 4.2.3 我国光模块行业利润分析

### 4.3 2015-2017年中国光模块行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国光模块行业供需形势分析

### 5.1 光模块行业供给分析

#### 5.1.1 2015-2017年光模块行业供给分析

#### 5.1.2 2018-2023年光模块行业供给变化趋势

#### 5.1.3 光模块行业区域供给分析

### 5.2 2015-2017年我国光模块行业需求情况

#### 5.2.1 光模块行业需求市场

#### 5.2.2 光模块行业客户结构

### 5.2.3 光模块行业需求的地区差异

## 5.3 光模块市场应用及需求预测

### 5.3.1 光模块应用市场总体需求分析

#### (1) 光模块应用市场需求特征

#### (2) 光模块应用市场需求总规模

### 5.3.2 2018-2023年光模块行业领域需求量预测

#### (1) 2018-2023年光模块行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2018-2023年光模块行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业光模块产品/服务需求分析预测

## 第六章 光模块行业产业结构分析

### 6.1 光模块产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国光模块行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 光模块产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 Sansheng Consulting建议

## 第七章 我国光模块行业产业链分析

### 7.1 光模块行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 光模块上游行业分析

#### 7.2.1 光模块产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2018-2023年上游行业发展趋势



#### 7.2.4 上游供给对光模块行业的影响

### 7.3 光模块下游行业分析

#### 7.3.1 光模块下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2018-2023年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对光模块行业的影响

## 第八章 我国光模块行业渠道分析及策略

### 8.1 光模块行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对光模块行业的影响

#### 8.1.3 主要光模块企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 光模块行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 光模块行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国光模块营销概况

#### 8.3.2 光模块营销策略探讨

#### 8.3.3 光模块营销发展趋势

## 第九章 我国光模块行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 光模块行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 光模块行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 光模块行业集中度分析

#### 9.1.4 光模块行业SWOT分析

### 9.2 中国光模块行业竞争格局综述

### 9.2.1 光模块行业竞争概况

- (1) 中国光模块行业竞争格局
- (2) 光模块行业未来竞争格局和特点
- (3) 光模块市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国光模块行业竞争力分析

- (1) 我国光模块行业竞争力剖析
- (2) 我国光模块企业市场竞争的优势
- (3) 国内光模块企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 光模块市场竞争策略分析

## 第十章 光模块行业领先企业经营形势分析

### 1 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 2企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 3企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 4企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2023年光模块行业投资前景

### 1 2018-2023年光模块市场前景

#### 1.1 2018-2023年光模块市场发展潜力

- 1.2 2018-2023年光模块市场发展前景展望
- 1.3 2018-2023年光模块细分行业发展前景分析
- 2 2018-2023年光模块市场发展趋势预测
  - 2.1 2018-2023年光模块行业发展趋势
  - 2.2 2018-2023年光模块市场规模预测
  - 2.3 2018-2023年光模块行业应用趋势预测
  - 2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测
- 3 2018-2023年中国光模块行业供需预测
  - 3.1 2018-2023年中国光模块行业供给预测
  - 3.2 2018-2023年中国光模块行业需求预测
  - 3.3 2018-2023年中国光模块供需平衡预测
- 4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 4.1 市场整合成长趋势
  - 4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2023年光模块行业投资机会与风险

- 2.1 光模块行业投融资情况
  - 2.1.1 行业资金渠道分析
  - 2.1.2 固定资产投资分析
  - 2.1.3 兼并重组情况分析
- 2.2 2018-2023年光模块行业投资机会
  - 2.2.1 产业链投资机会
  - 2.2.2 细分市场投资机会
  - 2.2.3 重点区域投资机会
- 2.3 2018-2023年光模块行业投资风险及防范
  - 2.3.1 政策风险及防范
  - 2.3.2 技术风险及防范
  - 2.3.3 供求风险及防范
  - 2.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 2.3.5 关联产业风险及防范
  - 2.3.6 产品结构风险及防范
  - 2.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 光模块行业投资战略研究

### 3.1 光模块行业发展战略研究

#### 3.1.1 战略综合规划

#### 3.1.2 技术开发战略

#### 3.1.3 业务组合战略

#### 3.1.4 区域战略规划

#### 3.1.5 产业战略规划

#### 3.1.6 营销品牌战略

#### 3.1.7 竞争战略规划

### 3.2 对我国光模块品牌的战略思考

#### 3.2.1 光模块品牌的重要性

#### 3.2.2 光模块实施品牌战略的意义

#### 3.2.3 光模块企业品牌的现状分析

#### 3.2.4 我国光模块企业的品牌战略

#### 3.2.5 光模块品牌战略管理的策略

### 3.3 光模块经营策略分析

#### 3.3.1 光模块市场细分策略

#### 3.3.2 光模块市场创新策略

#### 3.3.3 品牌定位与品类规划

#### 3.3.4 光模块新产品差异化战略

### 3.4 光模块行业投资战略研究

#### 3.4.1 2015年光模块行业投资战略

#### 3.4.2 2018-2023年光模块行业投资战略

#### 3.4.3 2018-2023年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 4.1 光模块行业研究结论

### 4.2 光模块行业投资价值评估

### 4.3 光模块行业投资建议

#### 4.3.1 行业发展策略建议

#### 4.3.2 行业投资方向建议

#### 4.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：光模块行业生命周期

图表2：光模块行业产业链结构

图表3：2015-2017年全球光模块行业市场规模

图表4：2015-2017年中国光模块行业市场规模

图表5：2年光模块行业重要数据指标比较

图表6：2015-2017年中国光模块市场占全球份额比较

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/296898296898.html>