

2016-2022年中国放疗设备产业规模调查及投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国放疗设备产业规模调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236898236898.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

放射治疗已有一百多年的历史，是恶性肿瘤的三大治疗手段之一。据国内外文献统计，约50-70%的恶性肿瘤患者需要接受放射治疗。按治疗目的，分为根治性放疗、辅助性放疗和姑息性放疗。近代肿瘤放射治疗的发展是建立在临床放射肿瘤学、放射物理学及放射生物学基础上的。最近十多年，随着计算机技术广泛应用，影像学及仪器设备的进步，放射治疗得了迅速发展。

放疗是目前治疗恶性肿瘤的重要手段之一，约60%~70%的肿瘤患者在病程不同时期，因不同目的需要放射治疗。随着计算机和影像技术的飞速发展，放射治疗技术也发生了翻天覆地的。

与传统的常规放疗相比，精确放疗拥有巨大优势：肿瘤获得准确的照射，不至于因为位置不准确，肿瘤遗漏照射导致治疗失败；肿瘤周围的正常组织获得最大程度的保护，明显减少放疗毒副作用；在治疗肿瘤的同时，保护重要的脏器功能，例如肿瘤长在眼睛附近，常规放疗可能需牺牲眼睛来治疗肿瘤，而上述精确放疗可以既治疗肿瘤，也能保全眼睛；增加放疗的强度，提高肿瘤治疗疗效，常规治疗技术由于误差较大，为了保证照射时不遗漏肿瘤到照射野外，通常需要在肿瘤外围放出很大的边界，这样的话照射整个范围或照射的体积就很大，放疗的毒副反应会很重，应用定点清除的精确放疗时只需在肿瘤外围放很小边界而能保证肿瘤不遗漏，可以大大提高照射的剂量，提高放疗的疗效。

中国报告网发布的《2016-2022年中国放疗设备产业规模调查及投资策略研究报告》首先介绍了放疗设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 放疗设备产业相关概述

第一节 放射治疗（放疗）

- 一、放射特点及原理
- 二、当前放射治疗技术
- 三、放疗的治愈比
- 四、放疗的适应范围
- 五、放疗的副作用

第二节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求

- 一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位
- 二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求

第三节 放疗设备

一、放疗设备范围界定

二、放疗设备的应用分析

三、放疗设备的特点分析

四、放疗设备发展与演进

第四节 以医用电子直线加速器为代表的放疗设备

一、脑部立体定向放射（外科）治疗设备

二、3D 适形放射治疗设备

三、3D 适形调强放射治疗设备

四、图象引导放射治疗设备

五、其它放疗设备

第二章 2016年国内外肿瘤（癌）发病率统计分析

第一节 近几年国际肿瘤病患情况

一、全球范围内每年受癌症影响的人数规模

二、国际肿瘤病患病因

1、肺癌

2、乳腺癌

3、结肠癌

三、2016年全球各地区癌症发病率情况

第二节 2016年中国肿瘤病患情况

一、中国肿瘤疾病统计

二、中国肿瘤发病率的特点

三、癌症的流行情况

1、癌症的好发部位

2、城乡比较

3、地区分布

4、癌症发病和死亡的变化趋势

四、中国癌症发病上升原因分析

1、人口老龄化

2、吸烟导致癌症发病上升

3、生活方式城市化的影响

4、工业化进程导致癌谱改变

第三节 恶性肿瘤药流行病情况

一、鼻咽癌

二、食管癌

三、胃癌

- 四、大肠癌
- 五、原发性肝癌
- 六、肺癌
- 七、乳腺癌
- 八、子宫颈癌
- 九、前列腺癌
- 十、恶性肿瘤死亡率

第三章 放疗设备及相关技术发展分析

第一节 放疗技术

- 一、常规放疗技术
- 二、X()射线立体定向放疗技术(X刀、 刀)
- 三、三维适形放射治疗技术
- 四、调强放射治疗技术
- 五、图像引导放疗技术
- 六、治疗计划系统

第二节 其他相关技术

- 一、模拟定位技术
- 二、放射物理技术
- 三、加热治疗
- 四、放化疗

第三节 放疗技术新进展与放疗设备展望

第四章 2016年全球放疗设备市场透析

第一节 2016年世界放疗设备市场环境浅析

- 一、世界经济景气度分析
- 二、世界医疗卫生事业发展分析
- 三、医疗器械产业发展总况
- 四、全球癌症新发病情况

第二节 2016年全球放疗设备市场运营态势分析

- 一、世界放疗设备产业格局
- 二、世界放疗设备研究进展与技术改进
- 三、世界放疗设备需求规模及需求应用情况
- 四、世界放疗设备产销分析
- 五、亚太地区放疗设备采购
- 六、21世纪肿瘤放射治疗的发展方向
- 七、放射治疗设备全球规模预测

第三节 2016-2022年全球放疗设备市场前景预测

第五章 2016年全球放疗设备三大市场分析

第一节 美国放疗设备发展分析

- 一、美国是全球最大的医疗器械生产国
- 二、美国放疗设备市场状况
- 三、美国放疗设备研发进展
- 四、美国放疗设备市场前景

第二节 日本放疗设备发展分析

- 一、日本是CyberKnife系统的第二大安装基地
- 二、日本放疗设备市场状况
- 三、日本放疗技术发展分析
- 四、日本放疗设备市场前景

第三节 欧洲放疗设备发展分析

- 一、英国放疗设备发展分析
- 二、德国放疗设备发展分析
- 三、其他国家放疗设备发展分析

第六章 2016年中国放疗设备行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国医疗卫生事业在国民经济中的地位

第二节 2016年中国放疗设备市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、质监部门强制检定放疗设备
- 三、农村各级医疗保健机构产科设置装备基本要求（试行）
- 四、中国医院设备与评级制度
- 五、相关产业政策法规

第三节 2016年中国放疗设备市场技术环境分析

第四节 2016年中国放疗设备市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第七章 2016年国内外医疗设备生产运行状况分析

第一节 国外医疗设备生产市场发展状况

- 一、全球经济现状及对产业的影响分析
- 二、全球医疗卫生产业运行总况
- 三、国外医疗设备生产及新技术应用情况
- 四、国外医疗设备需求与采购情况分析

第二节 2016年中国医疗设备生产市场运行状况分析

- 一、生产基础薄弱，规模小
- 二、行业市场化程度高
- 三、行业集中度很低
- 四、基础医疗设备市场本土企业占优

第三节 我国医疗设备需求发展预测

- 一、基础医疗设备市场需求将会快速增长
- 二、康复护理类医疗设备产品将出现爆发式增长
- 三、高技术医疗设备市场需求继续增长

第四节 我国医疗服务行业市场状况

- 一、国际上主要的几种医疗体制
- 二、我国医疗机构的服务对象状况
- 三、我国医疗机构的所有制现状

第八章 2016年中国放疗设备产业深度剖析

第一节 中国肿瘤放疗设备的进步

- 一、中国肿瘤放疗设备的起步
- 二、中国肿瘤放疗设备的发展
- 三、中国正在成为世界加速器的工厂

第二节 2016年中国放疗设备产业现状综述

- 一、国内放疗设备市场增长迅速
- 二、国产设备在国内市场的占有率现状
- 三、以医用电子直线加速器为代表的国产放疗设备点评
- 四、基础设施达国际一流水准的放疗设备产业化基地相继建成

第三节 2016年中国放疗设备市场价格分析

一、中国放疗设备价格回顾

二、2015年放疗设备重点产品价格

三、2016年放疗设备产品价格分析

四、放疗设备产品价格影响因素

第四节 2013-2016年中国放疗设备行业供需分析

一、中国放疗设备供给总量分析

二、中国放疗设备供给结构分析

三、中国放疗设备需求总量分析

四、中国放疗设备需求结构分析

五、中国放疗设备供需平衡分析

第九章 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 中国放疗设备市场动态监测

第十章 2016年中国放射治疗设备应用及市场分析

第一节 放射治疗设备

一、放射治疗设备的应用

二、放射治疗设备市场动态监测

三、放射治疗设备市场需求分析

四、2016-2022年放射治疗设备发展趋势分析

第二节 模拟定位机

一、模拟定位机的应用

二、模拟定位机市场情况分析

三、模拟定位机市场需求分析

四、2016-2022年模拟定位机发展趋势分析

第三节 电子直线加速器

一、电子直线加速器的应用

二、电子直线加速器市场情况分析

三、电子直线加速器市场需求分析

四、2016-2022年电子直线加速器发展趋势分析

第四节 钴六十治疗机

二、钴六十治疗机市场情况分析

三、钴六十治疗机市场需求分析

四、2016-2022年钴六十治疗机发展趋势分析

第五节 后装治疗机

一、后装治疗机的应用

二、后装治疗机市场情况分析

三、后装治疗机市场需求分析

四、2016-2022年后装治疗机发展趋势分析

第六节 剂量测量仪器

一、剂量测量仪器的应用

二、剂量测量仪器市场情况分析

三、剂量测量仪器市场需求分析

四、2016-2022年剂量测量仪器发展趋势分析

第十一章 2011-2016年中国医疗用 、 、 射线设备进出口数据监测分析（90222100）

第一节 2011-2016年中国医疗用 、 、 射线设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国医疗用 、 、 射线设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国医疗用 X 射线设备进出口平均单价分析

2009-2016年中国医疗用 X 射线设备（90222100）进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国医疗用 X 射线设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 中国放疗设备竞争透析

第十二章 2016年中国放疗设备行业竞争格局分析

第一节 2016年中国放疗设备行业历史竞争总况

一、医疗设备数字化竞争分析

二、放疗设备市场集中度分析

三、放疗设备行业竞争程度分析

四、放疗设备市场竞争力体现

第二节 中国放疗设备行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 放疗设备行业市场竞争格局分析

一、品牌竞争情况分析

二、国内外放疗设备竞争分析

三、国内主要放疗设备企业动向

四、国内放疗设备拟在建项目分析

第十三章 2016-2022年中国放疗设备企业竞争策略分析

第一节 放疗设备市场竞争策略分析

一、放疗设备市场增长潜力分析

二、放疗设备主要潜力品种分析

三、现有放疗设备产品竞争策略分析

四、潜力放疗设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2016-2022年放疗设备行业竞争格局展望

第十四章 2016年中国放疗设备重点企业竞争分析

第一节 瓦里安医疗设备

一、企业概况

二、市场定位情况

三、在华市场销售及份额情况

四、国际化发展战略分析

第二节 日本东芝

一、企业概况

二、市场定位情况

三、在华市场销售及份额情况

四、国际化发展战略分析

第三节 德国西门子

一、企业概况

二、市场定位情况

三、在华市场销售及份额情况

四、国际化发展战略分析

第四节 玛西普

一、企业概况

二、市场定位情况

三、在华市场销售及份额情况

四、国际化发展战略分析

第五节 医科达

一、企业概况

二、市场定位情况

三、在华市场销售及份额情况

四、国际化发展战略分析

第十五章 2016年中国放疗设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司（600587）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大恒新纪元科技股份有限公司（600288）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 威达医用科技股份有限公司（000603）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国核动力研究设计院设备制造厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 医科达北研（北京）医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四部分 行业前景预测与投资战略研究

第十六章 2016-2022年中国放疗设备产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国放疗设备行业前景预测分析

一、中国医疗设备产业前景预测分析

二、放疗设备市场应用前景预测分析

第二节 2016-2022年中国放疗设备行业新趋势分析

一、我国放疗设备发展趋势分析

二、医用放疗设备产品生产工艺开发方向

第三节 2016-2022年中国放疗设备行业市场预测分析

第四节 2016-2022年中国放疗设备市场盈利预测分析

第十七章 2016-2022年中国放疗设备产业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国放疗设备产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国放疗设备行业投资机会分析

一、未来中国医疗器械行业发展的四大热点

二、区域市场投资潜力分析

三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

第三节 2016-2022年中国放疗设备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资观点

第十八章 放疗设备行业投资战略研究

第一节 放疗设备产业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国放疗设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、放疗设备实施品牌战略的意义

三、放疗设备企业品牌的现状分析

四、中国放疗设备企业的品牌战略

五、放疗设备品牌战略管理的策略

第三节 放疗设备企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表 不同正常组织的放射耐受量（10 Gy/5 次/周）

图表 不同肿瘤的根治剂量

图表 前列腺癌放射治疗靶区剂量与肿瘤局部控制率的关系

图表 IMRT 与常规治疗病人副反应发生几率比较

图表 不同射线在水体模中的穿透特性（深度吸收剂量曲线）

图表 3D 适形放射治疗设备

图表 适形与适形调强的区别

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/236898236898.html>