

中国方便面市场重点品牌竞争力及投资商机研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便面市场重点品牌竞争力及投资商机研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/106895106895.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自方便面进入中国大陆市场三十多年以来，一直是油炸面一统天下，并且形成了康师傅占据绝对优势的一品独大的竞争格局，统一方便面近年来一直呈衰退局势，而华龙今麦郎几经发力也只能望其项背而已，其它方便面企业只能在局部区域市场维系中低端产品和消费需求，勉强度日。2005 年底以品牌策略及其品牌概念制胜的五谷道场非油炸方便面的杀入，打破了油炸面一统天下的竞争格局，在品牌意义上成为可以与康师傅品牌想抗衡甚至比肩的新锐。可惜五谷道场如日中天之时遭遇资金断链劫难，大好形势急转直下。

《中国方便面市场重点品牌竞争力及投资商机研究报告（2011-2015年）》依托多年对方便面行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国方便面市场重点品牌竞争力及投资商机研究报告（2011-2015年）》对我国方便面的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对方便面行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界方便面行业运行态势分析

第一节 2010-2011年世界方便食品市场环境分析

第二节 2010-2011年世界方便面行业运行总况

一、世界方便面市场亮点呈现

二、世界方便面产能分析

三、世界主要的方便面厂商和品牌

四、世界方便面市场消费情况分析

第三节 2010-2011年世界方便面重点市场分析

一、俄罗斯

二、乌克兰

三、韩国

四、日本

第四节 2011-2015年世界方便面产业新趋势分析

第二章 2010-2011年中国方便面产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国方便食品业政策环境分析

一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析

二、方便面行业市场准入制度

三、食品安全标准

四、反垄断法

第三节 2010-2011年中国方便食品业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城市化进程加快

三、中国流动人口分析

第三章 2010-2011年中国方便面行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国方便食品运行总况

一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”

二、中国方便食品市场不断扩容

三、中国方便食品大行其道

四、中国方便食品坚持创新走向国际市场

第二节 2010-2011年中国方便面产业现状综述

一、中国方便面食品发展的六个阶段

二、中国方便面食品四个特点

三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

五、加强研发推动方便面产业升级

第三节 2010-2011年中国方便面产业热点问题探讨

一、方便食品存在三方面问题

二、方便面营养流失严重

三、方便面配料暗藏隐患

第四节 2010-2011年中国方便食品的发展策略解析

一、方便食品需要搭配食用

二、方便食品应制定限制标准

三、方便食品应多加富硒元素

四、方便食品应大力推行阳光生产

第四章2005-2010年中国方便面及其他方便食品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国方便面及其他方便食品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国方便面及其他方便食品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年方便面及其他方便食品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国方便面及其他方便食品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年方便面及其他方便食品制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）方便面及其他方便食品制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第五章2007-2010年中国方便面产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国方便面产量数据分析

- 一、2007-2009年全国方便面产量数据
- 二、2007-2009年重点省市方便面产量数据

第二节2010年全国方便面产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2010年全国方便面产量数据
- 二、2010年重点省市方便面产量数据

第三节 全国方便面产量增长性分析

第六章 2010-2011年中国方便面市场运行态势分析

第一节2010-2011年中国方便面食品市场走势分析

- 一、中国方便面市场竞争的四个方面
- 二、康师傅、华龙、统一统领江湖，白象挑战统一
- 三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场

第二节2010-2011年中国方便面食品营销解析

一、营销对方便面企业成长的重要性分析

二、方便面食品的四种营销方法解析

三、便面行业市场细分与定位分析

四、方便面行业主要营销渠道分析

第三节2010-2011年中国方便面调味料分析

一、方便面调味料概述

二、调味调香的基本原理

三、方便面调味料中新技术的应用

四、中国方便面调味料发展的四个阶段

五、方便面调味料的发展趋势

第四节2010-2011年中国方便面食品发展战略分析

一、从菜谱入手发展方便面食品

二、从爱心入手发展方便面食品

三、从民俗入手发展方便面食品

第七章2008-2009年中国方便面市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国方便面出口统计

第二节 2008-2009年中国方便面进口统计

第三节 2008-2009年中国方便面进出口价格对比

第四节 中国方便面进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国方便面市场消费及营销策略分析

第一节2010-2011年中国消费者调研

一、2009年中国方便面前五大品牌构成

二、影响消费者选购方便面因素调查

第二节 2010-2011年中国方便面市场营销战略分析

一、营销对方便面企业成长的重要性分析

二、2010-2011年方便面行业市场细分与定位分析

第三节 2010-2011年中国方便面行业主要营销渠道分析

一、营销渠道模式

二、优缺点

三、代表性企业

第九章 2010-2011年中国方便面市场竞争新格局透析

第一节2010-2011年中国方便面产业竞争总况

一、方便面市场：寡头竞争初露端倪

二、方便面竞争向健康轨道迈进

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析

四、方便面竞争从价格走向价值

五、调味香精成方便面竞争焦点

第二节 2010-2011年中国方便面产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010-2011年中国方便面产业竞争存在的问题分析

第四节 2010-2011年中国方便面产业提升竞争力策略分析

第十章 2010-2011年中国方便面替代产品产业运局势透析

第一节 方便粉丝

一、方便粉丝行业发展概述

二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展

三、方便粉丝市场的营销之道

四、方便粉丝在华东地区的SWOT分析

五、方便粉丝存在的问题及对策

第二节 方便米饭

一、方便米饭定义及分类

二、方便米饭生产工艺及制作流程

三、中国方便米饭市场概述

第三节 快餐行业

一、方便米饭市场现状分析

二、消费者认同度

三、快餐行业对方便面消费的影响分析

第十一章 2010-2011年中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 广东中旺食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 今麦郎食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 山东白象食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 昆山统一企业食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 华龙日清食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 眉山福满多食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 略.....

第十二章 2010-2011年中国方便面行业上游产业运行走势分析

第一节 2010-2011年中国方便面设备产业发展状况分析

一、2010-2011年中国方便面设备价格走势

二、2010-2011年中国方便面设备市场行情

第二节 2010-2011年中国调味料产业市场发展现状分析

一、方便面调味料中新技术的应用

二、方便面调料包国家标准缺位

三、方便面调味料的发展趋势

第三节 2010-2011年中国面粉市场现状分析

一、中国面粉行业的现状

二、2010-2011年价格走势分析

三、2010-2011年国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析

第四节 2010-2011年中国棕榈油市场现状分析

一、棕榈油进口概况

二、2010-2011年棕榈油价格变动趋势

三、2010-2011年棕榈油价格走势影响因素分析

第十三章 2010-2011年中国方便面包装市场透析

第一节 方便食品包装概况

一、方便食品包装概述

二、方便食品的包装及分类

三、方便食品包装的方法及策略

第二节 2010-2011年中国食品包装机械工业概述

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位

二、经济低迷下我国食品包装机械行业生存状态分析

三、我国食品包装机械行业的国际化进程

四、09年中国食品包装机械行业稳步攀升

第三节 2010-2011年中国方便食品行业包装浅析

一、食品包装的环保政策导向

二、食品包装行业面临的问题

三、食品包装对食品产业的影响

四、中国食品行业包装发展趋势

第四节 2010-2011年中国方便食品的包装材料探析

一、阻隔性包装材料

二、易开封包装材料

三、微波食品包装材料

四、各细分方便食品包装材料

第十四章 2011-2015年中国方便面产业投资商机与风险预警

第一节 2011-2015年中国方便面产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国方便面产业投资热点分析

一、投资吸引力分析

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国方便面产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 专家建议

第十五章 2011-2015年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国方便面行业前景预测

一、品牌趋势分析

二、营养、健康和特殊功能方向发展

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

第二节 2011-2015年中国方便面产业市场预测分析

一、方便面产量预测分析

二、方便面市场需求预测分析

三、方便面竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国方便面产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国方便面及其他方便食品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国方便面及其他方便食品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国方便面及其他方便食品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国方便面及其他方便食品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国方便面及其他方便食品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国方便面及其他方便食品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业利润总额分布图

图表

2010年1-11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市方便面及其他方便食品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市方便面及其他方便食品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市方便面及其他方便食品制造行业工业销售产值

图表 2010年方便面及其他方便食品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国方便面产量数据

图表 2007-2009年重点省市方便面产量数据

图表 2010年全国方便面产量数据

图表 2010年重点省市方便面产量数据

图表 全国方便面产量增长性分析

图表 2008-2009年中国方便面出口统计

图表 2008-2009年中国方便面进口统计

图表 2008-2009年中国方便面进出口价格对比

图表 中国方便面进出口主要来源地及出口目的地

图表 广东中旺食品有限公司盈利指标情况

图表 广东中旺食品有限公司资产运行指标状况

图表 广东中旺食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东中旺食品有限公司盈利能力情况

图表 广东中旺食品有限公司销售收入情况

图表 广东中旺食品有限公司成本费用构成情况

图表 今麦郎食品有限公司盈利指标情况

图表 今麦郎食品有限公司资产运行指标状况

图表 今麦郎食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 今麦郎食品有限公司盈利能力情况

图表 今麦郎食品有限公司销售收入情况

图表 今麦郎食品有限公司成本费用构成情况

图表 山东白象食品有限公司盈利指标情况

图表 山东白象食品有限公司资产运行指标状况

图表 山东白象食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东白象食品有限公司盈利能力情况

图表 山东白象食品有限公司销售收入情况

图表 山东白象食品有限公司成本费用构成情况

图表 昆山统一企业食品有限公司盈利指标情况

图表 昆山统一企业食品有限公司资产运行指标状况

图表 昆山统一企业食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 昆山统一企业食品有限公司盈利能力情况

图表 昆山统一企业食品有限公司销售收入情况

图表 昆山统一企业食品有限公司成本费用构成情况

图表 华龙日清食品有限公司盈利指标情况

图表 华龙日清食品有限公司资产运行指标状况

图表 华龙日清食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 华龙日清食品有限公司盈利能力情况

图表 华龙日清食品有限公司销售收入情况

图表 华龙日清食品有限公司成本费用构成情况

图表 眉山福满多食品有限公司盈利指标情况

图表 眉山福满多食品有限公司资产运行指标状况

图表 眉山福满多食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 眉山福满多食品有限公司盈利能力情况

图表 眉山福满多食品有限公司销售收入情况

图表 眉山福满多食品有限公司成本费用构成情况

图表 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司盈利指标情况

图表 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司资产运行指标状况

图表 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司盈利能力情况

图表 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司销售收入情况

图表 康师傅(沈阳)方便面食品有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国方便面市场产量预测分析

图表 2011-2015年中国方便面需求预测分析

图表 2011-2015年中国方便面竞争预测分析

图表 2011-2015年中国方便面产业市场盈利预测分析

图表 略.....

《中国方便面市场重点品牌竞争力及投资商机研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了方便面的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/106895106895.html>