

2016-2022年中国CT机行业发展态势及投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国CT机行业发展态势及投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/236893236893.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CT机的全称为X线电子计算机断层扫描仪，它拥有高分辨率、高灵敏度以及多层次等众多优越性，是我国装机量最大的医疗影像采集设备之一，并被广泛地应用于各个医疗临床检查领域，它的这些优点使其拥有极其广阔的市场。2014年，我国CT机总装机量16089台；市场销售收入106亿元，5年增长了1.52倍。随着装机量的增长，我国每百万人口CT机拥有量10台以上。

从细分产品看，2014年，16排以下CT机装机量占全国CT机总装机量的62.4%，4排以下CT机年销量所占份额为26.4%，比重下滑；16排CT机总装机量、年销量份额分别为22.4%和41.3%，比重上升；64排高档CT机总装机量、年销量份额分别为10.9%和21.5%；64排以上超高档CT机总装机量、销量份额分别为3.7%和9.8%。

虽然低端CT机装机量占比逐年下滑，但是其仍然是主力产品。随着国家对基础医疗加大投入和基层医疗机构快速发展，低端市场仍将存在。16排CT机市场份额增长较为迅速，二级医院市场需求比较旺盛，该类设备销量增长率超过20%，市场占有率也由2009年的11.8%升至2014年的22.4%。这一细分市场所占份额会逐步扩大。64排CT机作为高端产品，其在三级医院市场发展速度良好，市场占有率由2009年的4.2%升至2014年的10.9%。但是，由于价格较高，其在其他医院普及率较低。64排以上CT机属于超高端产品，其市场集中在三级医院。

从市场消费来看，近年来市场新产品的销售总量在增加，过去没有应用CT产品的医院购买新的产品，一些拥有CT产品的医院计划增加CT设备。

此外，受到新医改的影响，以及全国各省市正积极的进行基础医疗设施更新，基层医疗机构对CT设备的需求呈现显著增长的趋势，而中国基层医疗市场广阔，以前对于CT的装机量也处于一个很低水平，因此拥有巨大的发展空间。随着基层医疗机构对CT设备的需求加大，一大批数字医疗影像采集设备开始逐步走入基层，预计在未来几年将成为中国基层医疗机构的新宠，而CT设备也将得到一次放量发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国CT机行业发展态势及投资价值分析报告》首先介绍了CT机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2010-2015年全球CT机产业运行态势分析

第一节 2010-2015年世界医疗器械行业总体概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

第二节 2010-2015年世界CT机行业市场综述

一、CT机技术研发分析

二、二手CT机市场分析

三、CT机品牌竞争分析

第三节 美国CT机发展分析

一、美国CT机市场分析

二、2015年美国医用超声市场发展走向

第四节 日本CT机发展分析

一、日本医学影像诊断及装置发展概况

二、2010-2015年日本研发新型CT机

第二章 2010-2015年中国医疗器械行业整体运行形势分析

第一节 2010-2015年医疗器械行业运行综述

一、欧债危机对医疗器械市场的影响

二、中国家用医疗器械市场规模分析

三、中国医疗器械进出口分析

四、医疗电子市场规模分析

五、医疗器械行业的品牌效应分析

第二节 医疗器械行业市场运行分析

一、医疗器械市场的需求增长分析

二、医疗影像设备发展态势

三、我国医疗器械发展特点

四、中国医疗器械产业的国际化发展形势

第三章 2010-2015年中国医疗诊断设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2010-2015年中国医疗诊断设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2010-2015年中国医疗诊断设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医疗诊断设备制造盈利能力预测

第三节 2010-2015年中国医疗诊断设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医疗诊断设备制造产品产销预测

第四节 2010-2015年医疗诊断设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第二部分 中国CT机市场动态聚焦

第四章 2010-2015年中国CT机产业运行形态透析

第一节 2010-2015年中国CT机产业发展综述

一、中国CT机临床应用情况

二、中国CT机产业品牌分析

三、中国CT机主要产品价格分析

第二节 2010-2015年中国CT机产业技术分析

一、CT临床应用的进展

二、多层螺旋CT新进展

三、PET/CT的发展

四、双源CT的发展

第三节 2010-2015年中国CT机产业运行存在的问题分析

第五章 2010-2015年中国CT机产业市场运行动态分析

第一节 2010-2015年中国PET/CT市场发展状况分析

一、我国PET/CT市场增长分析

二、我国医用回旋加速器市场发展状况

三、我国PET/CT地域情况分析

第二节 2010-2015年中国CT机产业市场需求分析

一、中国市场CT设备的配置情况介绍

二、中国市场CT设备的需求量分析

三、中国市场CT设备用户市场分析

四、CT性能/质量检测的具体项目及合格结果一览表

第三节 2010-2015年中国医院CT拥有量及使用情况分析

第四节 2010-2015年中国CT市场营销渠道分析

一、中国CT市场营销渠道现状

二、中国CT机市场营销渠道特点

三、利弊分析

第六章 2010-2015年CT技术研发新进展

第一节 CT成像新技术

一、双源CT技术

二、双能量探头技术

三、剂量控制技术

四、CT成像技术新进展

第二节 CT硬件新技术

一、X线管技术的发展

二、探测器技术的发展

三、高压发生器

四、驱动系统

第三节 CT机技术发展概况

一、多层螺旋CT

二、单向连续旋转型C技术

三、双源CT

四、数字化技术

第四节 CT技术发展和市场的两大导向

一、性能要求导向技术

二、临床需要导向CT0

第五节 CT临床应用的进展

一、心脏成像

二、CT功能学成像分析

三、低剂量CT普查以技术

第七章 2010-2015年中国PET/CT产业市场运行动态分析

第一节 PET/CT新技术的临床应用现状与问题

一、资料的来源与方法

二、我国PET/CT调查

三、主要结果分析

四、进行PET/CT者基本情况

五、PET/CT检查查病种分布

六、相关问题分析

第二节 PET/CT分子影像设备在国内发展状况

一、PET/CT分子在国内的发展

二、PET/CT分子发展过程存在问题

三、PET/CT分子在国内发展展望

第三节 PET/CT的应用与发展

一、多层螺旋CT的技术

二、多层螺旋CT带来模式转变

三、CT设备下一阶段

四、多层螺旋CT的功

五、正电子成像的进展

六、PET/CT的进展

第八章 CT设备技术及现状发展分析

第一节 CT设备技术发展概况

一、宽探测器多层采集（多层螺旋）

二、平板探测器CT—T

三、大孔径CT

第二节 CT设备技术的进展

一、多层螺旋CT设备

二、CT设备下一阶段

第三节 CT设备发展趋势

一、CT设备的发展和趋势

二、未来CT设备芯片

第三部分 中国CT机产业竞争态势分析

第九章 2010-2015年中国CT机产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2015年中国CT机产业竞争现状分析

一、市场品牌格局分析

二、技术竞争分析

三、主要产品价格竞争分析

第二节 2010-2015年中国CT机产业集中度分析分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2015年中国CT机竞争趋势分析

第十章 2010-2015年国外CT机重点企业竞争分析

第一节 西门子

一、企业概况

二、西门子中国市场运行分析

三、西门子中低端CT机分析

第二节 飞利浦

一、企业概况

二、企业医疗保健业务

三、飞利浦CT机市场竞争力分析

第三节 通用电气

一、企业概况

二、企业医疗业务亮点

三、通用电气CT机中国市场运行分析

第十一章 2010-2015年国内CT机重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 天津松华机电有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北京岛津医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 武汉楚天激光（集团）股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京国药恒瑞美联信息技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 南京普朗医药设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 玛西普医学科技发展（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四部分 中国CT机前景展望与趋势预测

第十二章 2010-2015年中国CT机行业发展趋势探析

第一节 2010-2015年中国医疗器械市场发展趋势

一、医械市场潜力和需势

二、未来市场增长预测

三、医疗器械产业科技方向分析

四、未来医疗电子发展

第二节 2010-2015年中国CT机的发展趋势

一、增加容积覆盖范围

二、降低射线剂量

三、多排CT发展趋势

四、结构上的改进与功能上的优化

第十三章 2010-2015年CT机行业投资环境分析

第一节 2010-2015年我国宏观经济形势分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2015年国CT机行业政策环境分析

一、我国医疗器械标准发布情况

二、医疗器械率先受惠新医改

三、医改对医疗器械行业的影响

四、我国初步建立医疗器械监管体系

第三节 2010-2010国CT机行业社会环境分析

一、居民消费价格分类指数分析

二、全国居民收入情况分析

三、全国社会消费品零售总额

四、全国城镇投资情况

第十四章 2010-2015年中国CT机行业投资机会与风险

第一节 2010-2015年中国医疗器械行业投资情况分析

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张

第二节 2010-2015年中国CT机行业投资热点分析

一、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇

二、国家新增医械投资中的主要受益产品

第三节 2010-2015年中国CT机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

四、技术风险分析

图表目录

图表1 2010-2015年我国医疗诊断设备制造行业规模企业个数及增长情况

图表2 2010-2015年我国医疗诊断设备制造行业规模企业个数及增长对比

图表3 2010-2015年我国医疗诊断设备制造行业亏损面情况

图表4 2010-2015年我国医疗诊断设备制造行业销售收入及增长情况

图表7 2010-2015年我国医疗诊断设备制造行业利润总额及增长对比

图表9 2010-2015年我国医疗诊断设备制造行业资产合计及增长对比

图表10 2010-2015年我国医疗诊断设备制造行业从业人员及增长情况

图表11 2010-2015年我国医疗诊断设备制造行业从业人员及增长对比

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/236893236893.html>