

2021年中国智能装备制造市场分析报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能装备制造市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546892546892.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业管理体制及主管部门

行业所处的平板显示器件生产设备行业的宏观管理职能由国家发改委和国家工信部承担，负责制定产业政策、技术改造指导、项目审批等。目前国内尚未成立专门的平板显示器件行业协会，影响较大的行业组织是中国电子专用设备工业协会和中国光学光电子行业协会液晶显示专业分会，上述部门及组织主要职责如下：

主管部门

主要政策内容

国家发改委

负责相关产业政策的研究制定、行业的管理与规划等；拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和中长期规划；统筹协调经济社会发展，对液晶显示行业进行宏观的指导和管理工作。

国家工信部

拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；组织重大科技项目攻关和引进技术的消化、吸收、创新，促进科研成果产业化；扶植民族工业，推动重大技术装备发展和自主创新。

中国电子专用设备工业协会

协助政府制定长远发展规划、年度计划和技术改造方案并组织协调；组织经营管理方面的经验交流，组织会员单位参加有关展览会、展销会，开拓国内外市场；组织研究国内外技术和市场发展动态以及预测相关技术、产品的发展趋势，组织会员单位参加国家重大项目和关键技术的攻关工作；组织新产品鉴定、科研成果评审、行业标准制定和质量监督等工作；开展行业各类专业技术人员、管理人员及技术工人的培训教育工作；开展技术交流和市场开拓，组织本行业与国外同行业间经济、技术交流和互访活动。

中国光学光电子行业协会液晶显示专业分会

开展新产品、新技术、新材料和新工艺等科技成果的推广应用；协助政府部门制订行业标准，推广本行业国家标准和专业标准；为会员单位提供政策咨询和服务；协助政府制定液晶显示行业的发展规划和行业管理，帮助入会企业享受政府对液晶显示行业的政策支持；积极组织各种大型活动，协助会员企业开拓国际国内市场；开展全国行业调查，召开专业会议，评估行业项目，推动液晶显示行业的发展等。资料来源：观研天下整理

（一）行业主要法律法规及政策

近年来，国务院、国家发改委及工信部等主管部门陆续出台了一系列政策文件，大力支持我国平板显示及相关生产设备制造行业的发展，主要包括：

发布时间

发布单位

政策名称

相关内容

2019年

工信部、广电总局、中央广播电视总台

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。

2022年，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破。

2019年

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将薄膜场效应晶体管LCD（TFT-LCD）、有机发光二极管（OLED）、电子纸显示、激光显示、3D显示等新型平板显示器件、液晶面板产业用玻璃基板、电子及信息产业用盖板玻璃等关键部件及关键材料列为信息产业中的鼓励发展项目。

2018年

工信部和发改委

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

加快新型显示产品发展。支持企业加大技术创新投入，突破新型背板、超高清、柔性面板等量产技术，带动产品创新，实现产品结构调整。深入落实“宽带中国”战略，加快第五代移动通信（5G）标准研究、技术试验，推进5G规模组网建设及应用示范工程；确保启动5G商用。

。

2018年

工信部、国家标准化管理委员

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

指南指出，充分发挥标准在推进智能制造产业健康有序发展中的指导、规范、引领和保障作用。针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。加强标准的统筹规划与宏观指导，加快创新技术成果向标准转化，强化标准的实施与监督，深化智能制造标准国际交流与合作，提升标准对制造业的整体支撑作用，为产业高质量发展保驾护航。

2017年

工信部

《产业关键共性技术发展指南（2017）》

在平板显示领域重点发展柔性显示技术、量子电视机技术、印刷显示技术。

2017年

科技部

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

《规划》提出在新型电子制造装备、机器人、重大机械装备等领域培育一批新技术、新产品

和新产业，力争形成新的经济增长点，提高我国制造业的总体竞争能力。

2016年

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

强调“实现主动矩阵有机发光二极管（AMOLED）、超高清（4K/8K）量子点液晶显示、柔性显示等技术国产化突破及规模应用”。

2016年

发改委、工信部

《关于实施制造业升级改造重大工程包通知》

组织实施十大重点工程。其中第七大工程包即为电子信息升级工程，新型平板显示是其重要组成部分，要求重点发展有机发光半导体显示（AMOLED）等新一代显示量产技术，建设高世代生产线；发展OLED蒸镀工艺单元设备部件、蒸镀设备自动化移栽系统等关键材料和设备领域，增强自主配套能力；布局柔性显示等前瞻技术领域。资料来源：观研天下整理

所处大类行业为智能装备制造业，属于国家鼓励发展、重点支持的领域，大力发展高端装备制造业是目前我国制造业发展的重要举措。另外，国家相继出台平板显示行业的利好政策，不断引导和鼓励柔性显示、超高清显示量子点液晶显示和AMOLED显示技术的创新，给业务带来了空前的发展机遇。将顺应国家利好政策、继续加大技术创新力度，充分发挥自身核心竞争优势，积极开拓国内外市场，实现跨越式发展。

观研报告网发布的《2021年中国智能装备制造市场分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能装备制造行业发展概述

第一节 智能装备制造行业发展情况概述

- 一、智能装备制造行业相关定义
- 二、智能装备制造行业基本情况介绍
- 三、智能装备制造行业发展特点分析
- 四、智能装备制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、智能装备制造行业需求主体分析

第二节 中国智能装备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能装备制造行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能装备制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智能装备制造行业生命周期分析

- 一、智能装备制造行业生命周期理论概述
- 二、智能装备制造行业所属的生命周期分析

第四节 智能装备制造行业经济指标分析

- 一、智能装备制造行业的赢利性分析
- 二、智能装备制造行业的经济周期分析
- 三、智能装备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能装备制造行业进入壁垒分析

- 一、智能装备制造行业资金壁垒分析
- 二、智能装备制造行业技术壁垒分析
- 三、智能装备制造行业人才壁垒分析
- 四、智能装备制造行业品牌壁垒分析
- 五、智能装备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能装备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球智能装备制造行业发展历程回顾

第二节 全球智能装备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能装备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲智能装备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能装备制造行业市场前景分析

第四节 北美智能装备制造行业地区市场分析

- 一、北美智能装备制造行业市场现状分析
- 二、北美智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能装备制造行业市场前景分析

第五节 欧洲智能装备制造行业地区市场分析

- 一、欧洲智能装备制造行业市场现状分析
- 二、欧洲智能装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能装备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能装备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能装备制造行业市场规模预测

第三章 中国智能装备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智能装备制造总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能装备制造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能装备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能装备制造行业运行情况

第一节 中国智能装备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能装备制造行业市场规模分析

第三节 中国智能装备制造行业供应情况分析

第四节 中国智能装备制造行业需求情况分析

第五节 我国智能装备制造行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能装备制造行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能装备制造行业供需平衡分析

第八节 中国智能装备制造行业发展趋势分析

第五章 中国智能装备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国智能装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能装备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能装备制造市场格局分析

第一节 中国智能装备制造行业竞争现状分析

一、中国智能装备制造行业竞争情况分析

二、中国智能装备制造行业主要品牌分析

第二节 中国智能装备制造行业集中度分析

一、中国智能装备制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能装备制造行业市场集中度分析

第三节 中国智能装备制造行业存在的问题

第四节 中国智能装备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能装备制造行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能装备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能装备制造行业消费市场动态情况

第二节 中国智能装备制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能装备制造行业成本结构分析

第四节 智能装备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能装备制造行业价格现状分析

第六节 中国智能装备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国智能装备制造行业价格影响因素
- 二、中国智能装备制造行业平均价格走势预测
- 三、中国智能装备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能装备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国智能装备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能装备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能装备制造市场规模分析
- 四、华东地区智能装备制造市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能装备制造市场规模分析
- 四、华中地区智能装备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能装备制造市场规模分析
- 四、华南地区智能装备制造市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能装备制造行业竞争情况

第一节 中国智能装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能装备制造行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能装备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能装备制造行业未来发展前景分析

一、智能装备制造行业国内投资环境分析

二、中国智能装备制造行业市场机会分析

三、中国智能装备制造行业投资增速预测

第二节 中国智能装备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能装备制造行业市场发展预测

一、中国智能装备制造行业市场规模预测

二、中国智能装备制造行业市场规模增速预测

三、中国智能装备制造行业产值规模预测

四、中国智能装备制造行业产值增速预测

五、中国智能装备制造行业供需情况预测

第四节 中国智能装备制造行业盈利走势预测

一、中国智能装备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国智能装备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能装备制造行业投资风险与营销分析

第一节 智能装备制造行业投资风险分析

一、智能装备制造行业政策风险分析

二、智能装备制造行业技术风险分析

三、智能装备制造行业竞争风险

四、智能装备制造行业其他风险分析

第二节 智能装备制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能装备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能装备制造行业品牌战略分析

- 一、智能装备制造企业品牌的重要性
- 二、智能装备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、智能装备制造企业品牌的现状分析
- 四、智能装备制造企业的品牌战略
- 五、智能装备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国智能装备制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能装备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能装备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能装备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能装备制造行业营销渠道策略

- 一、智能装备制造行业渠道选择策略
- 二、智能装备制造行业营销策略

第三节 中国智能装备制造行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能装备制造行业重点投资区域分析
- 二、中国智能装备制造行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/546892546892.html>