

# 中国豆制品市场消费者深度研究及投资商机研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国豆制品市场消费者深度研究及投资商机研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/106890106890.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国大豆产业机遇与挑战并存：国际国内大豆需求量巨大，但同时也有来自国际跨国公司的竞争及大豆行业自身存在的问题。在这种形势下，从国产大豆满足国民健康需求，到龙头企业的生产宣传，再到国家政策的大力支持。随着现代技术的融入，工业化水平的提高，使传统豆制品产业迅速提升，成为最具发展潜力的产业之一。

面对快速发展并日益变化的市场，《中国豆制品市场消费者深度研究及投资商机研究报告（2011-2015年）》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、豆制品生产企业等企业和机构更精确地了解中国豆制品市场的发展现状，更深入地把握中国豆制品市场发展趋势。

通过更加深入、翔实的市场研究数据，抓住最新变化，从下游及消费者对市场进行剖析，总结全球及中国豆制品市场的现状与特点，分析当前存在的问题，使客户全面了解中国豆制品市场的发展状况。

更加全面、深刻的趋势分析与预测。从政策、经济、技术、社会等影响因素综合分析判断豆制品市场趋势及未来规模，使客户提前把握市场需求与发展方向。

精炼各种产品2010年竞争表现。从经营状况、产品与服务、SWOT分析等多个方面总结市场主力企业表现，归纳企业成功要素及发展中存在的问题，分析市场竞争格局。

全面深入的分析用户需求，帮助企业抓住客户心理，调整产品及服务，扩大市场份额。

### 第一章 豆制品相关概述

#### 第一节 豆制品主要原料

#### 第二节 豆制品的主要分类

##### 一、发酵性豆制品

##### 二、非发酵性豆制品

#### 第三节 豆制品的营养及注意问题

### 第二章 2010-2011年世界豆制品行业市场运行探析

#### 第一节 2010-2011年世界大豆种植概况

##### 一、种植规模与分布

##### 二、世界大豆各主产国大豆生产状况

##### 三、国外大豆品种选育和利用

##### 四、全球大豆市场需求状况

#### 第二节 2010-2011年世界豆制品市场运行分析

##### 一、世界豆制品市场动态分析

##### 二、豆制品加工技术分析

##### 三、世界豆制品市场消费情况分析

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家豆制品行业发展情况分析

##### 一、美国豆制品行业发展态势

二、韩国豆制品行业发展态势

三、日本豆制品行业发展态势

第四节 2011-2015年世界豆制品行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国豆制品行业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国豆制品市场运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国豆制品市场运行政策环境分析

一、《促进大豆加工业健康发展的指导意见》

二、《食用植物调和油》新国标出台

三、出口退税政策取消

第三节 2010-2011年中国豆制品市场运行社会环境分析

一、居民消费

二、消费观念

三、人们生活水平提高

四、饮食单一，营养不均衡

第四章 近几年中国大豆产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国豆类种植现状

一、中国豆制品将再度引领世界

二、国内大豆种植效益分析

二、农民种豆积极性分析

三、大豆种植面积持续下滑

第二节 2007-2009年全国大豆播种面积和产量增减

一、2007年全国大豆播种面积和产量增减

二、2008年全国大豆播种面积和产量增减

三、2009年全国大豆播种面积和产量增减

第三节 2007-2009年全国大豆亩产量

一、2007年全国大豆亩产量

二、2008年全国大豆亩产量

三、2009年全国大豆亩产量

第四节 2007-2009年全国大豆生产价格指数

一、2007年全国大豆生产价格指数

二、2008年全国大豆生产价格指数

三、2009年全国大豆生产价格指数

第五节2008-2009年中国大豆，不论是否破碎市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国大豆，不论是否破碎出口统计

二、2008-2009年中国大豆，不论是否破碎进口统计

三、2008-2009年中国大豆，不论是否破碎进出口价格对比

四、中国大豆，不论是否破碎进出口主要来源地及出口目的地

第五章 2010-2011年中国豆制品产业整体运行态势分析

第一节2010-2011年中国豆制品产业运行总况

一、中国豆制品将再度引领世界

二、中国豆制品行业迅速提升

三、大豆加工技术和装备水平快速提高

四、豆制品工业化速度加快，企业品牌意识加强

五、与国外相比的差距

第二节 2010-2011年中国豆制品市场运行分析

一、豆制品市场销售额分析

二、豆制品销售额上亿元的企业规模

三、投豆量和销售额均有显著增长

四、产品品种日益繁多

第三节 2010-2011年中国大豆加工业存在的主要问题分析

一、压榨能力严重过剩

二、内资企业压榨能力和实际压榨量不断萎缩

三、大豆进口依存度过高

四、产、加、销产业链较短

五、自主创新能力弱

第六章2005-2010年中国豆制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国豆制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国豆制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年豆制品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国豆制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年豆制品制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）豆制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2010-2011年中国豆制品细分重点产品分析—豆奶

第一节 2010-2011年中国豆奶行业发展动态分析

一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”

二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

第二节 2010-2011年中国豆奶产业现状综述

一、豆奶业崛起有待全国性品牌

二、豆奶市场规模攀升

三、原料对豆奶业扩张的影响

四、中国豆奶业发展迟缓的原因

五、中国豆奶企业重构商业模式

第三节 2010-2011年中国豆奶市场运行现状分析

一、我国豆奶消费增长快速加快

二、乳业危机引爆豆奶市场

三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

第四节 2010-2011年中国奶粉市场的竞争分析

一、中国奶粉市场竞争日益激烈

二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第五节 2010-2011年中国豆奶重点企业运行分析

一、维维食品饮料股份有限公司（600300）

二、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

三、广东雅士利集团有限公司

第八章 2010-2011年中国豆类深加工重点子行业发展态势点评

## 第一节 传统豆制品

### 一、豆腐

### 二、腐乳

## 第二节 现代豆制品

### 一、休闲豆制品

### 二、豆腐干

### 三、豆浆

## 第三节 干发豆制品

### 一、腐竹

### 二、餐饮行业可直接制作菜肴的豆制品

## 第四节 豆油

### 一、2010-2011年中国豆油市场规模与结构

### 二、2010-2011年中国豆油市场数据监测

### 三、转基因大豆对中国食用油行业的影响

## 第五节 大豆饲料

### 一、大豆饲料行业整体态势

### 二、膨化大豆饲料产品市场价格分析

### 三、膨化大豆饲料替代品分析

## 第九章 2010-2011年中国豆制品行业市场竞争格局透视

### 第一节 2010-2011年中国豆制品行业市场竞争现状

#### 一、“豆制品之乡”靠核心竞争力赢市场

#### 二、产品品牌竞争分析

#### 三、豆制品竞争优劣势

### 第二节 2010-2011年中国豆制品产业集群与重点区域分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2010-2011年中国豆制品重点省市竞争力评价与分析

#### 一、在全国的地位

#### 二、政策导向与主要竞争力指标分析

### 第四节 2011-2015年中国豆制品竞争趋势分析

## 第十章 2010-2011年中国豆制品加工20强企业运营关键性财务数据分析

### 第一节 北京市

#### 一、北京市豆制食品工业公司

#### 二、北京市香香唯一食品厂

### 第二节 上海市

一、上海清美绿色食品有限公司

二、上海福生豆制食品有限公司

三、上海汉康豆类食品有限公司

四、上海旭洋绿色食品有限公司

### 第三节 江苏省

一、维维集团

二、徐州市信良经贸实业有限公司

### 第四节 浙江省

一、杭州豆制食品有限公司

二、杭州华源豆制品有限公司

三、温州豆制品厂

四、宁波豆制品有限公司

### 第五节 四川省

一、成都市隆福食品有限责任公司

二、成都香香嘴食品有限公司

### 第六节 其它

一、马鞍山市黄池食品集团公司（安徽省）

二、重庆市武隆县羊角豆制品有限公司（重庆市）

三、河北高碑店豆豆食品（集团）有限公司（河北省）

四、河南质源豆制品有限公司（河南省）

五、山东一豆豆制品有限公司（山东省）

六、深圳市益民食品联合有限公司（广东省）

## 第十一章2011-2015年中国豆制加工行业投资战略研究

### 第一节2011-2015年中国豆制品行业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国豆制品行业投资机会分析

一、中国豆制品投资吸引力分析

二、中国豆制品区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国豆制品行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、供需波动风险

三、技术创新风险

四、经营管理风险

### 第四节 权威专家投资建议

## 第十二章2011-2015年中国豆制加工行业发展前景预测分析



## 第一节 2011-2015年中国大豆种植行业发展态势展望

### 一、大豆种植规模

### 二、大豆种植供给指标分析

## 第二节 2011-2015年中国豆制品行业发展趋势分析

### 一、中国豆制品新产品开发趋势

### 二、2011-2015年中国豆制品行业技术开发方向

## 第三节 2011-2015年豆制品行业市场预测分析

### 一、供给预测

### 二、需求预测

### 三、重点产品价格走势预测

## 第四节 2011-2015年中国豆制品行业盈利能力预测

## 第五节 2011-2015年中国豆制加工业发展战略分析

### 一、调整结构，产业升级

### 二、加强市场监管，维护市场竞争秩序

### 三、增强中国大豆生产、加工和销售环节的主导权

### 四、延伸产业链，提高资源综合利用水平

### 五、推进技术进步，增强自主创新能力

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

- 图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表 2008年12月23日人民币利率调整表
- 图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表 2009年人口数量及其构成
- 图表 1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表 2008-2009年中国大豆，不论是否破碎出口统计
- 图表 2008-2009年中国大豆，不论是否破碎进口统计
- 图表 2008-2009年中国大豆，不论是否破碎进出口价格对比
- 图表 中国大豆，不论是否破碎进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2006-2009年中国豆制品制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国豆制品制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2009年中国豆制品制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国豆制品制造行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2009年中国豆制品制造行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2009年中国豆制品制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年11月中国各省市豆制品制造行业企业数量统计表
- 图表 2010年11月中国各省市豆制品制造行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市豆制品制造行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市豆制品制造行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市豆制品制造行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市豆制品制造行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市豆制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年11月底中国各省市豆制品制造行业资产统计表
- 图表 2010年11月底中国各省市豆制品制造行业资产分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市豆制品制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-11月中国各省市豆制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市豆制品制造行业工业销售产值

图表 2010年豆制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 北京市香香唯一食品厂盈利指标情况

图表 北京市香香唯一食品厂资产运行指标状况

图表 北京市香香唯一食品厂资产负债能力指标分析

图表 北京市香香唯一食品厂盈利能力情况

图表 北京市香香唯一食品厂销售收入情况

图表 北京市香香唯一食品厂成本费用构成情况

图表 上海清美绿色食品有限公司盈利指标情况

图表 上海清美绿色食品有限公司资产运行指标状况

图表 上海清美绿色食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海清美绿色食品有限公司盈利能力情况

图表 上海清美绿色食品有限公司销售收入情况

图表 上海清美绿色食品有限公司成本费用构成情况

图表 上海旭洋绿色食品有限公司盈利指标情况

图表 上海旭洋绿色食品有限公司资产运行指标状况

图表 上海旭洋绿色食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海旭洋绿色食品有限公司盈利能力情况

图表 上海旭洋绿色食品有限公司销售收入情况

图表 上海旭洋绿色食品有限公司成本费用构成情况

图表 杭州豆制食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州豆制食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州豆制食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州豆制食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州豆制食品有限公司销售收入情况

图表 杭州豆制食品有限公司成本费用构成情况

图表 杭州华源豆制品有限公司盈利指标情况

图表 杭州华源豆制品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州华源豆制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州华源豆制品有限公司盈利能力情况

图表 杭州华源豆制品有限公司销售收入情况

图表 杭州华源豆制品有限公司成本费用构成情况

图表 宁波豆制品有限公司盈利指标情况

图表 宁波豆制品有限公司资产运行指标状况

图表 宁波豆制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波豆制品有限公司盈利能力情况

图表 宁波豆制品有限公司销售收入情况

图表 宁波豆制品有限公司成本费用构成情况

图表 成都市隆福食品有限责任公司盈利指标情况

图表 成都市隆福食品有限责任公司资产运行指标状况

图表 成都市隆福食品有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 成都市隆福食品有限责任公司盈利能力情况

图表 成都市隆福食品有限责任公司销售收入情况

图表 成都市隆福食品有限责任公司成本费用构成情况

图表 重庆市武隆县羊角豆制品有限公司盈利指标情况

图表 重庆市武隆县羊角豆制品有限公司资产运行指标状况

图表 重庆市武隆县羊角豆制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 重庆市武隆县羊角豆制品有限公司盈利能力情况

图表 重庆市武隆县羊角豆制品有限公司销售收入情况

图表 重庆市武隆县羊角豆制品有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市益民食品联合有限公司盈利指标情况

图表 深圳市益民食品联合有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市益民食品联合有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市益民食品联合有限公司盈利能力情况

图表 深圳市益民食品联合有限公司销售收入情况

图表 深圳市益民食品联合有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

《中国豆制品市场消费者深度研究及投资商机研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了豆制品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/106890106890.html>