

2018年中国照明自动化市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国照明自动化市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/366883366883.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，照明自动化行业也得到了快速发展，2016年我国照明自动化行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，照明自动化行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从照明自动化行业企业区域分布情况来看，照明自动化行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国照明自动化市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 照明自动化行业发展综述

第一节 照明自动化行业概述

- 一、照明自动化的定义
- 二、照明自动化出现的背景
 - 1、智能大厦出现与发展
 - 2、照明控制方式的发展
- 三、照明自动化的功能及特点
 - 1、照明自动化实现的功能
 - 2、照明自动化的特点
- 四、照明自动化行业的地位及作用
 - 1、对未来照明发展的影响
 - 2、对智能家居发展的影响
 - 3、对未来城市发展的影响

第二节 照明自动化控制系统概述

- 一、照明自动化控制系统概念介绍
- 二、照明自动化控制系统发展阶段
 - 1、集中式
 - 2、集散式
 - 3、早期分布式
 - 4、分布式
- 三、照明自动化控制系统的组成
 - 1、现场控制设备
 - 2、传感器
 - 3、通信信号传输系统
- 四、照明自动化控制系统控制内容
- 五、照明自动化控制系统的功能
 - 1、全自动调光
 - 2、自然光源充分利用
 - 3、照度的一致性
 - 4、光环境场景智能转换
 - 5、运行中节能

6、延长光源寿命

第三节 照明自动化与传统照明比较分析

一、照明自动化灯具与传统照明灯具比较

二、照明自动化与传统照明线路系统比较

1、单控电路系统比较

2、双控电路系统比较

3、照明自动化与传统照明控制系统比较

第四节 机器人的概念及分类

一、机器人的基本定义

二、机器人的构成情况

三、机器人的发展特点

四、机器人能力的评价标准

第五节 机器人的分类情况

一、分类方法

二、工业机器人

三、服务机器人

四、空中机器人

第六节 机器人行业的产业链解析

一、机器人行业产业链构成状况

二、工业机器人产业链构成及特点

三、服务机器人产业链构成及核心技术

第二章 行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 技术环境分析

1、照明技术发展分析

2、智能控制技术分析

3、照明自动化专利分析

第三章 国内外照明自动化行业发展状况

第一节 国外照明自动化行业发展状况

一、国外照明自动化行业发展总体状况

1、LED照明发展概况

2、绿色照明发展概况

3、高端照明发展概况

4、全球照明自动化行业发展概况

二、美国照明自动化行业发展状况

三、加拿大照明自动化行业发展状况

1、“地下城”照明

2、加拿大国际照明展览会

四、日本照明自动化行业发展状况

1、第一阶段以推动技术研发为主

2、第二阶段构建和培育需求市场

五、新加坡照明自动化行业发展状况

1、LED照明自动化管理系统

2、照明自动化探测系统

六、韩国照明自动化行业发展状况

七、法国照明自动化行业发展状况

八、英国照明自动化行业发展状况

第三节 中国照明自动化行业发展状况分析

一、中国照明自动化行业总体状况

1、行业起步早

2、普及度不高

3、受关注度高

二、中国照明自动化行业区域状况

1、广东省照明自动化发展状况

2、北京市照明自动化发展状况

3、南京市照明自动化发展状况

4、青海省照明自动化发展状况

5、湖北省照明自动化发展状况

6、长沙市照明自动化发展状况

7、重庆市照明自动化发展状况

8、哈尔滨市照明自动化发展状况

三、中国照明自动化行业发展影响因素

1、行业发展驱动因素

2、行业发展阻碍因素

四、中国照明自动化行业发展机遇

1、智能家居加速发展

2、节约性社会需求

第四章 照明自动化行业市场竞争分析

第一节 行业国际市场竞争状况

一、国际照明自动化行业竞争状况

1、LED照明竞争格局

2、布局中国创意照明自动化市场

二、国际照明自动化行业发展趋势

1、品牌集成发展趋势

2、技术发展趋势

3、个性化照明发展趋势

4、技术融合发展趋势

三、跨国公司在中国市场的投资布局分析

1、NXP公司在华投资布局分析

2、施耐德公司在华投资布局分析

3、Wieland公司在华投资布局分析

4、GE公司在华投资布局分析

5、欧司朗公司在华投资布局分析

第二节 行业国内市场竞争分析

一、国内照明自动化行业市场规模分析

二、国内照明自动化行业竞争格局分析

三、国内照明自动化行业竞争现状分析

1、照明自动化系统生产商

2、照明自动化控制系统厂商

四、国内照明自动化行业潜在威胁分析

1、市场认知度有限

2、国外厂商的技术威胁

第三节 照明自动化行业投资兼并与重组整合分析

一、国外照明自动化企业投资兼并与重组整合分析

二、国内照明自动化企业投资兼并与重组整合分析

三、照明自动化行业投资兼并与重组整合动向

1、国外照明自动化行业投资兼并与重组动向

2、国内照明自动化行业投资兼并与重组动向

第五章 照明自动化行业技术及产品发展分析

第一节 照明自动化行业关键技术介绍

一、电力载波技术

1、基本概念

2、国外电力载波通信技术现状

3、国内电力载波通信技术现状

二、总线技术

1、基本概念

2、分类

3、照明自动化的总线协议

三、无线通信技术

1、基本概念

2、发展趋势

第二节 照明自动化控制系统主要产品分析

一、有线照明自动化控制系统

1、DALI系统

2、EIB系统

3、DMX512系统和DMX-NET系统

4、其他总线制照明控制系统

二、电力线路载波照明自动化控制系统

1、电力线路载波控制系统简介

2、电力线路载波控制系统代表品牌

3、无线照明自动化系统

第三节 照明自动化控制产品选型评价指标

一、体系结构评价

二、控制功能评价

三、调光性能评价

四、供电性能评价

五、系统集成和联动评价

六、质量信誉评价

第六章 照明自动化行业领先企业经营分析

第一节 照明自动化行业企业总体发展状况

第二节 照明自动化行业领先企业经营分析

一、松下电器（中国）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、施耐德电气（中国）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、ABB（中国）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、立维腾电子（深圳）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、浙江中控研究院有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、广州市河东电子有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、锐高照明电子（深圳）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、永林电子（上海）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、雷士照明控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、广东三雄极光照明股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章 中国照明自动化行业“十三五”战略规划与投资分析

第一节 照明自动化行业“十三五”期间市场发展趋势及预测

一、照明自动化行业发展趋势分析

1、照明自动化市场逐渐成熟

2、绿色楼宇应用前景可期

二、照明自动化行业发展前景预测

第二节 照明自动化行业投资特性及投资风险分析

一、照明自动化行业投资风险分析

1、照明自动化行业进入壁垒分析

2、照明自动化行业经营模式分析

3、照明自动化行业销售模式分析

4、照明自动化行业盈利因素分析

二、照明自动化行业投资风险分析

1、行业政策风险

2、行业技术风险

3、行业资金风险

4、行业其他风险

第三节 照明自动化行业“十三五”战略规划与投资建议

一、照明自动化行业“十三五”战略规划

1、行业发展综合战略规划

2、行业发展产业战略规划

3、行业发展区域战略规划

4、行业发展竞争战略规划

二、照明自动化行业“十三五”期间投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016-2018年中国GDP增长率分析（%）

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表：照明自动化产业链结构示意图

图表：照明自动化产业成长周期示意图

图表：2016-2018年中国照明自动化增速走势图

图表：2016-2018年中国照明自动化消费量及其增速走势图

图表：2016-2018年中国照明自动化市场规模及其增速走势图

图表：2016-2018年中国照明自动化市场价格走势图

图表：2018-2024年中国照明自动化消费量预测

图表：2018-2024年中国照明自动化市场价格走势预测

图表：2016-2018年我国照明自动化市场规模分区域统计表

图表详见正文（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/366883366883.html>