

中国AI医学影像行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI医学影像行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：我国医疗资源缺口大，随着医疗需求的不断增加，AI在医学影像领域的渗透速度加快，目前已覆盖全链条。AI医学影像获新政策支持，行业前景广阔，投融资市场火热。AI医学影像的落地应用需多方参与，行业竞争格局呈现多元化特征。

一、医疗资源缺口大，AI在医学影像领域的渗透速度加快

医学影像是利用各种成像技术，如X射线、CT（计算机断层扫描）、MRI（磁共振成像）、超声、PET（正电子发射断层扫描）等，对人体内部结构和功能进行成像，以帮助医生进行疾病诊断、治疗规划和疗效评估的医学技术。AI医学影像是利用深度学习等AI技术，通过训练大量标注过的医学影像数据，使AI模型能够自动识别图像中的异常结构，如肿瘤、骨折或血管病变。

我国医疗资源缺口大，国内每年影像数据增长量高达30%，而放射科医生数量年增长率仅为4.1%，随着医疗需求的不断增加，AI在医学影像领域的渗透速度加快，目前已覆盖全链条。

数据来源：观研天下数据中心整理

在成像环节，深度学习算法被用于优化图像重建和降噪技术，例如通过低剂量CT扫描生成高分辨率影像，在降低辐射风险的同时提升诊断可靠性。在分析环节，AI辅助诊断系统可自动识别病灶特征，如肺结节、乳腺癌病灶的定位和分级，部分系统对微小病变的检出率已超过90%。

截至今年6月，我国已上市92款包含自动检测功能的按照第三类医疗器械管理的AI医学影像软件，覆盖心血管（27款）、肺部（24款）、脑血管（13款）、骨科（10款）、眼底（9款）、乳腺（2款）等疾病领域。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、政策推动AI医学影像临床落地，良好前景下投融资市场火热

国家医保局已将AI辅助诊断纳入放射和超声检查的扩展项目，标志着其临床价值获得政策认可。2024年11月，国家医保局发布了《放射检查类医疗服务价格项目立项指南（试行）》及《超声检查类医疗服务价格项目立项指南（试行）》，立项指南在主项目下统一安排“人工智能辅助诊断”的扩展项，医院利用人工智能进行辅助诊断的，执行与主项目相同的价格水平，但不与主项目重复收费，防止额外增加患者负担。新政有望助力AI医学影像临床落地。预计2030年我国AI医学影像市场规模将达358.9亿元，2022-2030年CAGR为72.4%。

放射影像类医疗服务价格项目立项指南	项目名称	加收项	扩展项	计价单位
01床旁X线摄影	11动态X线摄影	21影像拼接成像	01人工智能辅助诊断	11口腔曲面体层成像
部位·体位	X线摄影成像(牙片)	-	01人工智能辅助诊断	部位 X线摄影成像(乳腺) -

01人工智能辅助诊断 单侧 X线造影成像 01全消化道造影
01人工智能辅助诊断11泪道造影12T管造影 次 CT平扫
01能量成像11薄层扫描21冠脉钙化积分
01人工智能辅助诊断11口腔颌面锥形束CT (CBCT) 部位 CT增强 01能量成像11薄层扫描
01人工智能辅助诊断11延迟显像 部位 CT造影成像(血管) 01能量成像 01人工智能辅助诊断
血管 CT灌注成像 01心电门控 01人工智能辅助诊断 脏器 MR平扫
01特殊方式成像11复杂成像21呼吸门控 01人工智能辅助诊断 部位 MR增强
01特殊方式成像11心脏21呼吸门控 01人工智能辅助诊断 部位 MR平扫成像(血管)
01高分辨率血管壁成像11呼吸门控 01人工智能辅助诊断 血管 MR增强成像(血管)
01高分辨率血管壁成像11呼吸门控21冠状动脉 01人工智能辅助诊断 血管 MR灌注成像
01呼吸门控 01人工智能辅助诊断11MR动态增强 脏器 放射性核素平面显像(静态)
01增加体位11延迟显像 01人工智能辅助诊断 部位 放射性核素平面显像(动态)
01增加体位11延迟显像 01人工智能辅助诊断 部位 放射性核素平面显像(全身)
01增加体位11延迟显像 01人工智能辅助诊断 次 SPECT(部位)
01增加脏器02负荷显像11SPECT/CT图形融合 01人工智能辅助诊断 次 SPECT(全身)
01增加脏器02负荷显像11SPECT/CT图形融合 01人工智能辅助诊断 次 PET/CT(局部) -
01人工智能辅助诊断11延迟显像 部位 PET/CT(躯干) 01全身加收
01人工智能辅助诊断11延迟显像 部位 PET/MRI(局部) - 01人工智能辅助诊断 部位
PET/MRI(躯干) 01全身加收 01人工智能辅助诊断 部位 甲状腺摄碘131试验 - - 次
尿碘131排泄试验 - - 次 核素标记测定 - - 项 肾图 01干预肾图 - 次

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

广阔的应用前景使得AI医学影像成为国内医疗行业大热领域之一，投融资事件频繁。2014年1月至2024年6月，国内AI医学影像诊断领域共发生了超过160起融资事件，占AI医疗的85%；融资金额总计超过94亿元，占AI医疗的47%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、AI医学影像行业参与者分为四类，市场竞争呈现多元化特征

AI医学影像涉及包括软硬件开发、疾病检查与常规体检等在内的庞大产业图谱，实现AI医学影像的落地应用需多方参与，包括设备厂商、纯AI企业、互联网巨头、科研机构等。不同类型企业在技术路径、商业模式和资源整合方面形成差异化竞争态势，AI医学影像行业竞争格局呈现多元化特征。

AI医学影像参与者分类 企业类型 代表企业 技术壁垒 商业化路径 设备厂商
联影智能、万东医疗 设备+AI一体化生态 探测器+AI软件捆绑销售 纯AI企业
推想科技、深瞳科技、数坤科技、依图医疗、数坤科技 病灶识别准确率、跨病种泛化能力
向医院出售订阅服务 互联网巨头 腾讯觅影、平安好医生、百度灵医
大数据整合、多场景适配 C端健康管理+B端医院合作 科研机构 清华大学、中科院自动化所
算法底层创新(如小样本学习) 技术授权+孵化初创企业

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国AI医学影像行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 AI医学影像 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 AI医学影像 行业发展概述

第一节 AI医学影像 行业发展情况概述

- 一、 AI医学影像 行业相关定义
- 二、 AI医学影像 特点分析
- 三、 AI医学影像 行业基本情况介绍
- 四、 AI医学影像 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 AI医学影像 行业需求主体分析

第二节 中国 AI医学影像 行业生命周期分析

一、	AI医学影像	行业生命周期理论概述
二、	AI医学影像	行业所属的生命周期分析
第三节	AI医学影像	行业经济指标分析
一、	AI医学影像	行业的赢利性分析
二、	AI医学影像	行业的经济周期分析
三、	AI医学影像	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 AI医学影像	行业监管分析
第一节	中国 AI医学影像	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节	中国 AI医学影像	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对 AI医学影像	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 AI医学影像	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 AI医学影像	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
一、	中国宏观经济环境对 AI医学影像	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 AI医学影像	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 AI医学影像	行业的影响分析
第四节	中国 AI医学影像	行业投资环境分析
第五节	中国 AI医学影像	行业技术环境分析
第六节	中国 AI医学影像	行业进入壁垒分析
一、	AI医学影像	行业资金壁垒分析
二、	AI医学影像	行业技术壁垒分析
三、	AI医学影像	行业人才壁垒分析
四、	AI医学影像	行业品牌壁垒分析
五、	AI医学影像	行业其他壁垒分析
第七节	中国 AI医学影像	行业风险分析
一、	AI医学影像	行业宏观环境风险
二、	AI医学影像	行业技术风险
三、	AI医学影像	行业竞争风险
四、	AI医学影像	行业其他风险
第四章	2020-2024年全球 AI医学影像	行业发展现状分析

第一节 全球	AI医学影像	行业发展历程回顾		
第二节 全球	AI医学影像	行业市场规模与区域分	AI医学影像	情况
第三节 亚洲	AI医学影像	行业地区市场分析		
一、亚洲	AI医学影像	行业市场现状分析		
二、亚洲	AI医学影像	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	AI医学影像	行业市场前景分析		
第四节 北美	AI医学影像	行业地区市场分析		
一、北美	AI医学影像	行业市场现状分析		
二、北美	AI医学影像	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	AI医学影像	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	AI医学影像	行业地区市场分析		
一、欧洲	AI医学影像	行业市场现状分析		
二、欧洲	AI医学影像	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	AI医学影像	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	AI医学影像	行业分	AI医学影像	走势预测
第七节 2025-2032年全球	AI医学影像	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	AI医学影像	行业运行情况		
第一节 中国	AI医学影像	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	AI医学影像	行业市场规模分析		
一、影响中国	AI医学影像	行业市场规模的因素		
二、中国	AI医学影像	行业市场规模		
三、中国	AI医学影像	行业市场规模解析		
第三节 中国	AI医学影像	行业供应情况分析		
一、中国	AI医学影像	行业供应规模		
二、中国	AI医学影像	行业供应特点		
第四节 中国	AI医学影像	行业需求情况分析		
一、中国	AI医学影像	行业需求规模		
二、中国	AI医学影像	行业需求特点		
第五节 中国	AI医学影像	行业供需平衡分析		
第六节 中国	AI医学影像	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	AI医学影像	行业产业链及细分市场分析		

第一节 中国	AI医学影像	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	AI医学影像	行业产业链图解
第二节 中国	AI医学影像	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 AI医学影像	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 AI医学影像	行业的影响分析
第三节 中国	AI医学影像	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	AI医学影像	行业市场竞争分析
第一节 中国	AI医学影像	行业竞争现状分析
一、	中国 AI医学影像	行业竞争格局分析
二、	中国 AI医学影像	行业主要品牌分析
第二节 中国	AI医学影像	行业集中度分析
一、	中国 AI医学影像	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 AI医学影像	行业市场集中度分析
第三节 中国	AI医学影像	行业竞争特征分析
一、	企业区域分 AI医学影像	特征
二、	企业规模分 AI医学影像	特征
三、	企业所有制分 AI医学影像	特征
第八章 2020-2024年中国	AI医学影像	行业模型分析
第一节 中国	AI医学影像	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	
五、	替代品威胁	
六、	同业竞争程度	
七、	波特五力模型分析结论	
第二节 中国	AI医学影像	行业SWOT分析
一、	SWOT模型概述	
二、	行业优势分析	

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 AI医学影像 行业SWOT分析结论

第三节 中国 AI医学影像 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 AI医学影像 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 AI医学影像 行业市场动态情况

第二节 中国 AI医学影像 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI医学影像 行业成本结构分析

第四节 AI医学影像 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 AI医学影像 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 AI医学影像 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 AI医学影像 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 AI医学影像 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 AI医学影像 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 AI医学影像 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 AI医学影像 行业区域市场现状分析

第一节 中国 AI医学影像 行业区域市场规模分析

- 一、影响 AI医学影像 行业区域市场分 AI医学影像 的因素
- 二、中国 AI医学影像 行业区域市场分 AI医学影像

第二节 中国华东地区 AI医学影像 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 华东地区 AI医学影像 行业市场规模
 - (2) 华东地区 AI医学影像 行业市场现状
 - (3) 华东地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 华中地区 AI医学影像 行业市场规模
 - (2) 华中地区 AI医学影像 行业市场现状
 - (3) 华中地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 华南地区 AI医学影像 行业市场规模
 - (2) 华南地区 AI医学影像 行业市场现状
 - (3) 华南地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第五节 华北地区 AI医学影像 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 华北地区 AI医学影像 行业市场规模

- (2) 华北地区 AI医学影像 行业市场现状
- (3) 华北地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 东北地区 AI医学影像 行业市场规模
 - (2) 东北地区 AI医学影像 行业市场现状
 - (3) 东北地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 西南地区 AI医学影像 行业市场规模
 - (2) 西南地区 AI医学影像 行业市场现状
 - (3) 西南地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 AI医学影像 行业市场分析
 - (1) 西北地区 AI医学影像 行业市场规模
 - (2) 西北地区 AI医学影像 行业市场现状
 - (3) 西北地区 AI医学影像 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 AI医学影像 行业市场规模区域分 AI医学影像 预测

第十二章 AI医学影像 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 AI医学影像 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 AI医学影像 行业未来发展前景分析

一、中国 AI医学影像 行业市场机会分析

二、中国 AI医学影像 行业投资增速预测

第二节 中国 AI医学影像 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 AI医学影像 行业规模发展预测

一、中国 AI医学影像 行业市场规模预测

二、中国 AI医学影像 行业市场规模增速预测

三、中国 AI医学影像 行业产值规模预测

四、中国 AI医学影像 行业产值增速预测

五、中国 AI医学影像 行业供需情况预测

第四节 中国 AI医学影像 行业盈利走势预测

第十四章 中国 AI医学影像 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 AI医学影像 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 AI医学影像 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI医学影像 行业品牌营销策略分析

一、 AI医学影像 行业产品策略

二、 AI医学影像 行业定价策略

三、 AI医学影像 行业渠道策略

四、 AI医学影像 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202503/746882.html>