

中国特种机器人行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种机器人行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716880.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种机器人应用于专业领域，一般由经过专门培训的人员操作或使用的，辅助和/或代替人执行任务的机器人。

特种机器人是近年来得到快速发展和广泛应用的一类机器人，在农业、电力、建筑、物流、医疗、护理、康复、安防与救援、军用中均有应用。特种机器人种类很多，比如根据特种机器人使用的空间可分为地面机器人、地下机器

人、水面机器人、水下机器人、空中机器人、空间机器人和其他机器人。

特种机器人种类 分类标准 种类 根据特种机器人所应用的主要行业 可分为：农业机器人、电力机器人、建筑机器人、物流机器人、医用机器人、护理机器人、康复机器人、安防与救援机器人、军用机器人、核工业机器人、矿业机器人、石油化工机器人、市政工程机器人和其他行业机器人。

根据特种机器人使用的空间（陆域、水域、空中、太空）可分为地面机器人、地下机器

人、水面机器人、水下机器人、空中机器人、空间机器人和其他机器人。

根据特种机器人的运动方式

可分为轮式机器人、履带式机器人、足腿式机器人、蠕动式机器人、飞行式机器人、潜游式机器人、固定式机器人、喷射式机器人、穿戴式机器人、复合式机器人和其他运动方式机器人

按功能分类 可分为采掘、安装、检测、维护、维修、巡检、侦察、排爆、搜救、输送、诊断、治疗、康复、清洁等机器人。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着应用领域的增长，产品研发加快，我国特种机器人市场规模不断增长。数据显示，在2023年我国工业机器人行业市场规模达到了203亿元，同比增长27.7%，近五年年均复合增长率达29.36%。

数据来源：观研天下整理

从下游应用情况来看，我国特种机器人应用占比最高的是军事领域，占比为67.96%；其次是为极限作业，应用占比为22.99%；第三是应急救援，应用占比为9.05%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，在2020年之后我国特种机器人行业投融资事件一直为增长趋势，到2023年我国特种机器人共发生33起投融资事件，投融资金额为31.7亿元；2024年1-7月8日，我国特种机器人发生11起投融资事件，投融资金额为17.05亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-7月8日我国特种机器人投融资事件中，披露投融资金额最高是宇树

科技获得B+轮融资，金额为10亿人民币。

2024年1-7月8日我国特种机器人行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-07-04	大道智创	B轮	500万人民币
2024-07-03	钛虎机器人	Pre-A轮	数千万人民币
2024-06-24	史河科技	B+轮	未透露
2024-05-15	目机器人	A+轮	数千万人民币
2024-03-01	神州云海	B轮	未透露
2024-02-22	宇树科技	B+轮	10亿人民币
2024-02-11	美泰航海	A轮	未透露
2024-01-25	潜行创新	B+轮	数千万人民币
2024-01-17	欧卡智舶	B轮	数亿人民币
2024-01-10	行知行机器人	B轮	未透露
2024-01-02	国自机器人	战略投资	2亿人民币

资料来源：IT桔子、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国特种机器人行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特种机器人行业发展概述

第一节 特种机器人行业发展情况概述

一、特种机器人行业相关定义

二、特种机器人特点分析

三、特种机器人行业基本情况介绍

四、特种机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、特种机器人行业需求主体分析

第二节中国特种机器人行业生命周期分析

一、特种机器人行业生命周期理论概述

二、特种机器人行业所属的生命周期分析

第三节特种机器人行业经济指标分析

一、特种机器人行业的赢利性分析

二、特种机器人行业的经济周期分析

三、特种机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特种机器人行业市场发展现状分析

第一节全球特种机器人行业发展历程回顾

第二节全球特种机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲特种机器人行业地区市场分析

一、亚洲特种机器人行业市场现状分析

二、亚洲特种机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种机器人行业市场前景分析

第四节北美特种机器人行业地区市场分析

一、北美特种机器人行业市场现状分析

二、北美特种机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种机器人行业市场前景分析

第五节欧洲特种机器人行业地区市场分析

一、欧洲特种机器人行业市场现状分析

二、欧洲特种机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特种机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界特种机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球特种机器人行业市场规模预测

第三章 中国特种机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特种机器人行业的影响分析

第三节中国特种机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特种机器人行业的影响分析

第五节中国特种机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国特种机器人行业运行情况

第一节中国特种机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特种机器人行业市场规模分析

一、影响中国特种机器人行业市场规模的因素

二、中国特种机器人行业市场规模

三、中国特种机器人行业市场规模解析

第三节中国特种机器人行业供应情况分析

一、中国特种机器人行业供应规模

二、中国特种机器人行业供应特点

第四节中国特种机器人行业需求情况分析

一、中国特种机器人行业需求规模

二、中国特种机器人行业需求特点

第五节中国特种机器人行业供需平衡分析

第五章 中国特种机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种机器人行业产业链图解

第二节中国特种机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种机器人行业的影响分析

第三节我国特种机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特种机器人行业市场竞争分析

第一节中国特种机器人行业竞争现状分析

一、中国特种机器人行业竞争格局分析

二、中国特种机器人行业主要品牌分析

第二节中国特种机器人行业集中度分析

一、中国特种机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种机器人行业市场集中度分析

第三节中国特种机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特种机器人行业模型分析

第一节中国特种机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种机器人行业SWOT分析结论

第三节中国特种机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特种机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国特种机器人行业市场动态情况

第二节中国特种机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特种机器人行业成本结构分析

第四节特种机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种机器人行业价格现状分析

第六节中国特种机器人行业平均价格走势预测

一、中国特种机器人行业平均价格趋势分析

二、中国特种机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特种机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特种机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特种机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国特种机器人行业区域市场规模分析

一、影响特种机器人行业区域市场分布的因素

二、中国特种机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区特种机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种机器人行业市场分析

(1) 华东地区特种机器人行业市场规模

(2) 华东地区特种机器人行业市场现状

(3) 华东地区特种机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种机器人行业市场分析

(1) 华中地区特种机器人行业市场规模

(2) 华中地区特种机器人行业市场现状

(3) 华中地区特种机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种机器人行业市场分析

(1) 华南地区特种机器人行业市场规模

(2) 华南地区特种机器人行业市场现状

(3) 华南地区特种机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区特种机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种机器人行业市场分析

(1) 华北地区特种机器人行业市场规模

(2) 华北地区特种机器人行业市场现状

(3) 华北地区特种机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种机器人行业市场分析

- (1) 东北地区特种机器人行业市场规模
- (2) 东北地区特种机器人行业市场现状
- (3) 东北地区特种机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区特种机器人行业市场分析
 - (1) 西南地区特种机器人行业市场规模
 - (2) 西南地区特种机器人行业市场现状
 - (3) 西南地区特种机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区特种机器人行业市场分析
 - (1) 西北地区特种机器人行业市场规模
 - (2) 西北地区特种机器人行业市场现状
 - (3) 西北地区特种机器人行业市场规模预测

第十一章 特种机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国特种机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种机器人行业未来发展前景分析

- 一、特种机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国特种机器人行业市场机会分析
- 三、中国特种机器人行业投资增速预测

第二节 中国特种机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种机器人行业规模发展预测

- 一、中国特种机器人行业市场规模预测
- 二、中国特种机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国特种机器人行业产值规模预测
- 四、中国特种机器人行业产值增速预测
- 五、中国特种机器人行业供需情况预测

第四节 中国特种机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国特种机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国特种机器人行业进入壁垒分析

- 一、特种机器人行业资金壁垒分析
- 二、特种机器人行业技术壁垒分析
- 三、特种机器人行业人才壁垒分析
- 四、特种机器人行业品牌壁垒分析
- 五、特种机器人行业其他壁垒分析

第二节 特种机器人行业风险分析

- 一、特种机器人行业宏观环境风险
- 二、特种机器人行业技术风险
- 三、特种机器人行业竞争风险
- 四、特种机器人行业其他风险

第三节 中国特种机器人行业存在的问题

第四节 中国特种机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国特种机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特种机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节特种机器人行业营销策略分析

一、特种机器人行业产品策略

二、特种机器人行业定价策略

三、特种机器人行业渠道策略

四、特种机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716880.html>