

2016-2022年中国假牙市场竞争态势及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国假牙市场竞争态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/236879236879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

假牙主要用于替代和行使缺失的天然牙齿功能。因此在牙齿腐烂或由于事故导致牙齿严重受损时，假牙就派上了用场。假牙既可以永久性植入牙龈，也可以构建在牙龈上的牙床里，并在需要时取下。

人均可支配收入提高，老龄化以及牙科健康普及教育的不断渗透是驱动中国假牙市场快速发展的重要原因，在鼓励民营资本进入医疗领域政策的带动下，牙科市场有望持续快速发展的良好势头。此外，中国的牙科治疗的意识仍不普及，有很大的假牙市场潜力尚未被发掘；而且随着老龄化趋势的继续，这一潜力也会随之增大。

中国报告网发布的《2016-2022年中国假牙市场竞争态势及发展前景分析报告》首先介绍了假牙行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2012-2015年国内外医疗器械产业运行形势分析

第一节 国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、全球医疗器械市场容量
- 二、全球医疗器械市场需求
- 三、全球医疗器械区域结构
- 四、国际医疗器械监管现状
- 五、医疗器械行业掀起并购热潮
- 六、国外医疗器械技术设备新进展
- 七、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 八、全球医器械重点市场分析
 - (一) 美国
 - (二) 印度
 - (三) 其他国家

第二节 2012-2015年中国医疗器械产业运行总况

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、无菌医疗器械市场需求大

第三节 2012-2015年中国医疗器械市场运行分析

- 一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、国家级医疗器械产业集群发展分析

四、医疗器械企业和产品的监管情况分析

第四节 2012-2015年中国医疗器械行业发展中存在的问题

一、中国高端医疗器械有待开发

二、医疗器械行业期待政策扶持

三、医疗器械相关标准有待明确

四、进口医疗器械包装标识亟需规范

第五节 2012-2015年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示

二、科学监管推动医疗器械产业健康发展

三、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2012-2015年世界假牙市场运行态势分析

第一节 2012-2015年世界假牙产业发展动态分析

一、世界假牙产业发展历程分析

二、世界假牙材质发展状况分析

三、世界种植牙市场发展状况分析

第二节 2012-2015年世界假牙市场运行分析

一、假牙产品需求旺盛分析

二、假牙护理市场发展分析

三、假牙进出口贸易分析

第三节 世界假牙产品市场发展趋势预测分析

第三章 2012-2015年中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 2012-2015年中国假牙（义齿）及护理产业政策发展环境分析

一、《口腔义齿生产监督管理通知》

二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》

三、我国医疗器械采用集中采购的影响

四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响

五、《医疗器械召回管理办法》将启动

六、我国医疗器械开启GMP试点认证

七、国家对医疗器械价格的干预

八、《医疗器械生产企业许可证》

九、《医疗器械产品注册证书》

十、国产医疗器械受益医保补助提升

十一、医疗器械规划解析

第三节 2012-2015年中国假牙（义齿）及护理社会环境发展分析

一、近年来口腔疾病患病率增加

二、中国人口老龄化进程

三、中国居民口腔保健意识增强

四、全国爱牙日，进一步普及口腔卫生知识

五、牙医教育推广情况

第四章 2012-2015年中国义齿加工产业运行新形势探析

第一节 2012-2015年中国义齿加工产业概述

一、中国义齿加工行业特性

二、中国义齿加工技术水平

三、义齿加工厂地域分布特征

第二节 2012-2015年中国义齿加工产业总况

一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅

三、假牙生产局面混乱及整顿

四、假牙生产监管问题分析

五、假牙生产成本及利润分析

第三节 2012-2015年中国义齿加工厂企业研究

一、按体制分类

二、按档次分类

三、按规模分类

第四节 中国义齿加工产业瓶颈及发展策略分析

第五章 2012-2015年中国假牙市场透析

第一节 2012-2015年中国假牙市场亮点聚焦

一、装假牙有望上网查真伪

二、中国的低价假牙产品进军德国市场

三、装假牙需索取“质量保证卡”

四、成人失牙现象调研

五、中小学生牙齿健康状况调研

第二节 2012-2015年中国假牙市场运行总况

- 一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整
- 二、中国假牙市场规模分析
- 三、中国假牙生产企业情况
- 四、中国假牙产量情况
- 五、中国假牙需求量分析
- 六、假牙市场价格分析
- 七、种植牙渗透率及市场规模

第三节 2012-2015年中国假牙细分市场分析

- 一、活动义齿
- 二、固定义齿
- 三、种植牙
- 四、牙齿美容

第四节 2012-2015年中国义齿进出口贸易市场综述

- 一、中国对亚洲进口额较大
- 二、一般贸易是义齿最主要进口方式
- 三、外资企业是进口主体
- 四、五家企业占七成进口量
- 五、美国、中国香港为主要出口市场

第六章 2012-2015年中国假牙进出口市场数据分析

第一节 中国假牙进出口数据监测分析（90212100）

- 一、中国假牙进口分析
 - （一）中国假牙进口数量情况
 - （二）中国假牙进口金额情况
 - （三）中国假牙进口来源情况
 - （四）中国假牙进口均价情况

- 二、中国假牙出口分析
 - （一）中国假牙出口数量情况
 - （二）中国假牙出口金额情况
 - （三）中国假牙出口流向情况
 - （四）中国假牙出口均价情况

第二节 中国假牙固定件进出口数据监测分析（90212900）

- 一、中国牙齿固定件进口分析
 - （一）中国牙齿固定件进口数量情况
 - （二）中国牙齿固定件进口金额情况

(三) 中国牙齿固定件进口来源情况

(四) 中国牙齿固定件进口均价情况

二、中国牙齿固定件出口分析

(一) 中国牙齿固定件出口数量情况

(二) 中国牙齿固定件出口金额情况

(三) 中国牙齿固定件出口流向情况

(四) 中国牙齿固定件出口均价情况

第七章 2012-2015年中国假牙护理市场深度剖析

第一节 2012-2015年中国假牙护理市场热点聚焦

一、中国首次引进义齿护理概念得到卫生部认同

二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点

第二节 2012-2015年中国假牙护理产业总况

一、专业清洁——假牙护理新革命

二、我国义齿护理行业迎来真正突破

三、假牙护理市场空白亟待填补

四、百万老人因假牙护理不当致健康问题

五、假牙护理需求走势上涨

第三节 2012-2015年中国假牙护理产品市场分析

一、义齿安固粉

二、义齿清洁片

三、义齿护理盒

第八章 2012-2015年中国假牙产业竞争格局分析

第一节 2012-2015年中国医疗器械市场竞争状况

一、外资医疗器械国内市场份额

二、中国医疗器械低端市场竞争

三、中国医疗器械市场竞争激烈

四、医械产业的数字化竞争分析

第二节 2012-2015年中国假牙产业竞争现状分析

一、义齿加工行业的恶性竞争

二、假牙成本竞争分析

第三节 2012-2015年中国假牙加工区域集群分布

一、华东

二、华南

第四节 中国假牙产业竞争趋势预测分析

第九章 2012-2015年世界假牙顶级企业竞争浅分析

第一节 义获嘉伟瓦登特公司（Ivoclar Vivadent）

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业在华情况分析

第二节 登士柏公司（DENTSPLY）

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第十章 中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析

第一节 而至齿科（苏州）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 登士柏牙科（天津）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 日进齿科材料（昆山）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 四洲义齿深圳有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 美耐宝齿科（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 其它

一、即日造牙（深圳）有限公司

二、历臻假牙制作（深圳）有限公司

第十一章 2012-2015年中国假牙生产中外合资企业运营状况分析

第一节 贺利氏古莎齿科有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 深圳美冠达牙科技技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 山本真牙科技术（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 山八齿材工业（常熟）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 其它

一、上海贝琼齿材有限公司

二、深圳得法牙科制品有限公司

第十二章 2012-2015年中国口腔专科医院运行分析

第一节 2012-2015年中国口腔医院市场总况

一、口腔医院发展状况分析

二、口腔医疗市场空间分析

三、外资淘金牙科医疗市场

四、牙科成为医疗市场的亮点

第二节 2012-2015年中国口腔医院市场动态分析

一、通州将建口腔医院

二、烟台市口腔医院创新服务模式

三、民营口腔医疗迅速发展的动力

第三节 2016-2022年中国口腔医疗的发展趋势分析

第十三章 2016-2022年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国假牙产业趋势预测分析

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、未来中国新型假牙材质探讨

三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势

四、义齿加工厂集团化的发展方向

第二节 2016-2022年中国假牙市场发展预测分析

一、中国假牙市场供需预测分析

二、中国假牙市场出口预测分析

第三节 2016-2022年中国假牙市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国假牙行业投资价值研究

第一节 2016-2022年中国假牙行业投资环境分析

一、中国医疗器械市场投资火热

二、医疗器械行业协会搭建投融资平台

三、假牙行业投资特性分析

第二节 2016-2022年中国假牙行业投资机会分析

一、假牙市场商机百亿美元

二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机

三、医疗器械业投资机会分析

四、中国种植牙市场成长空间巨大

五、中国假牙细分产品投资机会分析

第三节 2016-2022年中国假牙行业投资风险预警分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

第四节 汇总

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236879236879.html>