

2018-2023年中国公路货运产业市场竞争态势调查 与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国公路货运产业市场竞争态势调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/296878296878.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路运输是我国最主要的货运方式，按货物的重量和运输组织方式区分出了快递、零担和整车运输三种主要形式。公路运输具有灵活机动、迅速方便以及提供"门到门"物流服务的特点，对于国家经济的发展起着重要的基础作用。2016年，我国公路货运量达334亿吨，在各运输方式货运总量中的占比达77.5%，为据绝对重要地位，行业内按30公斤、3吨为界限区分出了快递、零担、整车三个细分子行业。

图：2010-2016年我国各运输方式货运量（亿吨）

图：我国公路货运市场结构 图：公路货运分类标准

（1）单票0-30公斤，基本采用快递公司承运。以顺丰、通达系、EMS为零头的快递公司基本已经形成寡头垄断，行业集中度很高。

（2）单票30-500公斤，基本是零担市场，以德邦、华宇、佳吉等为代表的门店经营型零担企业是这个行业的领头羊。

（3）单票500-3000公斤，基本上属于厂家的大票货，目前大多数通过合同物流公司到各地专线市场承运。但绝大多数专线企业规模小，服务一致性差，市场上缺乏规模型的专线企业。

（4）单票3吨以上，基本是整车市场，大都由合同物流企业垄断，由于这部分无法实现规模效应，利润微薄。

2016年我国公路货运市场规模约为5万亿，其中零担快运规模1.14万亿，占比25%。2016年我国社会物流费用达11.1万亿，其中物流运输费用为6万亿，按照公路货运量在总货运量的比例为77%，可估算公路货运市场规模约为4.62万亿，根据行业数据，我们测算快递、零担、整车运输的市场规模占比分别为9%、25%、66%。

图：2006-2016年社会物流费用

图：2016年社会物流费用结构 图：2016年公路货运细分市场规范

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一章2015-2017年中国公路货运产业发展环境分析

第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015-2017年中国公路运输产业发展政策环境分析

第三节2015-2017年中国公路货运产业发展社会环境分析

第二章2015-2017年中国公路运输业运行形势分析

第一节2015-2017年中国公路运输业的基本概况

- 一、公路运输是中国西煤南运的最佳运输方式
- 二、公路运输企业改制过程中财务问题的处理
- 三、公路运输企业改制中的会计处理
- 四、改制过程中有关财务问题的探讨

第二节2015年中国公路运输业存在的问题及对策

第三章2015-2017年中国公路货运市场运行走势分析

第一节2015-2017年中国公路货运的发展总体概括

- 一、中国公路货物运输结构的回顾
- 二、公路货运交易的需求与作用
- 三、公路货物运输结构的层次与合理性
- 四、中国公路货运市场数据分析

第二节2015-2017年构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第四章2015-2017年中国公路货运市场运营局势研究

第一节2015-2017年中国公路货运外部成本构成研究

一、交通运输的外部性及外部成本

二、公路货运外部成本的构成

三、公路货运的内部化措施

第二节2015-2017年中国公路货运快运发展分析

一、国际公路快速货运系统发展概况

二、公路快速货运企业核心竞争力的内涵

三、公路快速货运企业的发展趋势

第五章2015-2017年中国公路货运市场竞争格局分析

第一节2015-2017年中国公路货运核心竞争力特征分析

一、独特性

二、价值性与延展性

三、动态性

三、发展潜力与持久性

第二节2015-2017年中国公路货运市场竞争形势分析

一、道路货运业技术经济特性

二、公路货运市场价格竞争分析

三、公路货运市场竞争存在的问题分析

第三节2015年中国公路货运企业提升竞争力策略分析

第六章2015-2017年中国公路货运市场替代品分析—航空货运

第一节2015-2017年中国航空运货业现状综述

一、我国航空运输周转现状分析

二、国内航空货运整合分析

三、航空货运向无纸化推进

第二节我国货运发展战略布局和建设重点

一、加强运输网络建设

二、加强货运系统建设

第三节2015-2017年中国航空货运行业存在的问题

一、运输生产平稳增长

二、重点物资运输得到保证

三、运输能力继续增强

四、运输质量进一步改善

五、存在的问题

第七章2015-2017年中国公路货运市场替代品分析—铁路货运

第一节2015-2017年中国铁路货运行业总体概括

- 一、铁路货运收入清算问题分析
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
- 三、铁路货运面临的新形势

第二节2015-2017年中国铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场发展策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业发展战略分析
- 四、铁路货运收入管理策略

第三节2015-2017年中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、货运价格体系存在的问题
- 四、完善运价体系的思考

第四节2015-2017年中国铁路货运量预测方法研究

- 一、运量预测方法应用现状分析
- 二、正确运用铁路货运量预测方法
- 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法

第八章2015-2017年中国公路运输业重点企业分析

第一节江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节山东高速公路股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节江西赣粤高速公路股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节福建发展高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节河南中原高速公路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2015-2017年中国公路运输与物流业发展局势分析

第一节2015-2017年中国公路运输与物流分析

一、对公路运输业开展物流服务的分析

二、运输企业开展物流服务的建议

三、公路运输业发展物流业务的优势

四、公路运输业向现代物流业的转换途经

第二节2015-2017年中国公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策

一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率

二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因

三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡

四、加强公路运输市场科学组织与管理

第三节2018-2023年中国公路物流业的发展趋势

第十章2015-2017年中国载货车市场发展状况分析

第一节2015-2017年中国载货车行业发展状况分析

一、中国载货车专用化分析

二、货车是中国汽车自主品牌的基础

三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节2015-2017年中国载货车市场发展分析

一、中国载货车市场概述

二、影响国内载货车市场的重大关键因素

三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

四、启动载货车召回管理

第三节2015-2017年中国低速货车市场发展状况剖析

一、国内农用车市场状况分析

二、我国农用车产品结构分析

三、国内农用车使用环境状况

四、四轮农用车市场竞争力分析

五、分析四轮农用车市场发展趋势

六、我国农用车行业的发展建议

第四节2015-2017年中国载货车行业存在的问题与对策解读

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第十一章2018-2023年中国公路货运发展趋势与策略分析

第一节2018-2023年中国公路运输发展趋势分析

一、公路运输企业的创新发展趋势

二、中国公路运输的技术发展趋势

三、中国公路物流的发展趋势

第二节2018-2023年中国公路货运业市场走势展望分析

一、公路货运大型化趋势

二、公路货运市场需求预测

三、公路货运现代会趋势

第三节2018-2023年中国公路货运产业市场盈利预测分析

第十二章2018-2023年中国公路货运产业投资机会与风险分析

第一节2018-2023年中国公路货运产业投资环境分析

第二节2018-2023年中国公路货运产业投资机会分析

一、公路运输信息化成为投资的热点

二、中国高速公路投资效益的变化

三、中国高速公路行业投资价值显现

第三节2018-2023年中国公路货运产业投资风险分析

一、公路投资的收费还贷风险

二、公路建设的风险

三、公路客运的风险

第四节行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/296878296878.html>