

中国发动机行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国发动机行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发动机（Engine）是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机（往复式发动机）、外燃机（斯特林发动机、蒸汽机等）、喷气发动机、电动机等。

我国发动机行业相关政策

近些年来，为了促进发动机行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》提出促进重大装备工程应用和产业化发展，加快大飞机、航空发动机和机载设备等研发，推进卫星及应用基础设施建设。

我国发动机行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年4月

中共中央 国务院

关于全面振兴东北地区等老工业基地的若干意见

制定实施东北地区培育发展新兴产业行动计划，发展壮大高档数控机床、工业机器人及智能装备、燃气轮机、先进发动机、集成电路装备、卫星应用、光电子、生物医药、新材料等一批有基础、有优势、有竞争力的新兴产业。

2016年5月

国务院

关于促进外贸回稳向好的若干意见

优化出口退税率结构，对照相机、摄影机、内燃发动机等部分机电产品按征多少退多少的原则退税，确保及时足额退税，严厉打击骗取退税。

2016年12月

国务院

“十三五”生态环境保护规划

发布实施船舶发动机排气污染物排放限值及测量方法（中国第一、二阶段）、轻型汽车和重型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）、摩托车和轻便摩托车污染物排放限值及测量方法（中国第四阶段）、畜禽养殖污染物排放标准。修订在用机动车排放标准，力争实施非道路移动机械国 排放标准。

2016年12月

国务院

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

加快航空发动机自主发展，依托航空发动机及燃气轮机重大专项，突破大涵道比大型涡扇发动机关键技术，支撑国产干线飞机发展。发展1000千瓦级涡轴发动机和5000千瓦级涡桨发动机，满足国产系列化直升机和中型运输机动力需求。发展使用重油的活塞式发动机和应用航空生物燃料的涡轮发动机，推进小型发动机市场化应用。

2020年9月

中国银保监会

关于实施车险综合改革的指导意见

引导行业将机动车示范产品的车损险主险条款在现有保险责任基础上，增加机动车全车盗抢、玻璃单独破碎、自燃、发动机涉水、不计免赔率、无法找到第三方特约等保险责任，为消费者提供更加全面完善的车险保障服务。

2021年6月

交通运输部

交通运输部关于修改《机动车维修管理规定》的决定

从事汽车综合小修、发动机维修、车身维修、电气系统维修、自动变速器维修的，还应当配备技术负责人员和质量检验人员。

2021年10月

中共中央、国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

实施成渝科技创新合作计划，联合开展技术攻关，参与实施高分卫星、载人航天、大型飞机、长江上游生态环境修复等国家重大科技任务，积极申报航空发动机、网络空间安全等科技创新重大项目。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

促进重大装备工程应用和产业化发展，加快大飞机、航空发动机和机载设备等研发，推进卫星及应用基础设施建设。

资料来源：观研天下整理

部分省市发动机行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动发动机行业的发展，比如河南省发布的《河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划》提出拓展高端系列泵阀产品、宇航级管路件、高端航空航天发动机管路系统等高端液压气动产业领域。

部分省市发动机行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河南省

2022年1月

河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划

拓展高端系列泵阀产品、宇航级管路件、高端航空航天发动机管路系统等高端液压气动产业领域。

云南省

2022年8月

云南省“十四五”产业园区发展规划

重点发展关键零部件及充电桩等有关配套产业链，创新发展小缸径内燃机、新型发动机控制系统、动力电池等核心产品。

北京市

2022年5月

北京市“十四五”时期能源发展规划

探索氨燃料电池、氢能发动机等关键技术，推动甲醇制氢燃料电池技术攻关及成果应用。

江西省

2021年11月

江西省“十四五”生态环境保护规划

持续开展新生产机动车、发动机和非道路移动机械监督检查，深入推进非道路移动机械摸底调查和编码登记，加强在用车环保检测和达标监管，全面推进实施机动车排放检测与强制维修制度（I/M制度）。

天津市

2023年1月

天津市废旧物资循环利用体系建设实施方案

立足全国先进制造研发基地定位，以完善延伸产业链为抓手，推动航空发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展。

河北省

2022年1月

河北省生态环境保护“十四五”规划

实施船舶发动机第二阶段标准和油船油气回收标准。

广西壮族自治区

2022年9月

广西能源发展“十四五”规划

加快玉柴燃氢发动机技术创新成果转换和商业化应用，力争打造全国先进的氢能汽车产业链。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国发动机行业现状深度分析与发展趋势研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国发动机行业发展概述

第一节 发动机行业发展情况概述

一、发动机行业相关定义

二、发动机特点分析

三、发动机行业基本情况介绍

四、发动机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、发动机行业需求主体分析

第二节 中国发动机行业生命周期分析

一、发动机行业生命周期理论概述

二、发动机行业所属的生命周期分析

第三节 发动机行业经济指标分析

一、发动机行业的赢利性分析

二、发动机行业的经济周期分析

三、发动机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球发动机行业市场发展现状分析

第一节 全球发动机行业发展历程回顾

第二节 全球发动机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲发动机行业地区市场分析

一、亚洲发动机行业市场现状分析

二、亚洲发动机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲发动机行业市场前景分析

第四节 北美发动机行业地区市场分析

一、北美发动机行业市场现状分析

二、北美发动机行业市场规模与市场需求分析

三、北美发动机行业市场前景分析

第五节 欧洲发动机行业地区市场分析

一、欧洲发动机行业市场现状分析

二、欧洲发动机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲发动机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界发动机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球发动机行业市场规模预测

第三章 中国发动机行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对发动机行业的影响分析

第三节 中国发动机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对发动机行业的影响分析

第五节 中国发动机行业产业社会环境分析

第四章 中国发动机行业运行情况

第一节 中国发动机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国发动机行业市场规模分析

一、影响中国发动机行业市场规模的因素

二、中国发动机行业市场规模

三、中国发动机行业市场规模解析

第三节 中国发动机行业供应情况分析

一、中国发动机行业供应规模

二、中国发动机行业供应特点

第四节 中国发动机行业需求情况分析

一、中国发动机行业需求规模

二、中国发动机行业需求特点

第五节 中国发动机行业供需平衡分析

第五章 中国发动机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国发动机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、发动机行业产业链图解

第二节 中国发动机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对发动机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对发动机行业的影响分析

第三节 我国发动机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国发动机行业市场竞争分析

第一节 中国发动机行业竞争现状分析

一、中国发动机行业竞争格局分析

二、中国发动机行业主要品牌分析

第二节 中国发动机行业集中度分析

一、中国发动机行业市场集中度影响因素分析

二、中国发动机行业市场集中度分析

第三节 中国发动机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国发动机行业模型分析

第一节 中国发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国发动机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国发动机行业SWOT分析结论

第三节 中国发动机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国发动机行业需求特点与动态分析

第一节 中国发动机行业市场动态情况

第二节 中国发动机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 发动机行业成本结构分析

第四节 发动机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国发动机行业价格现状分析

第六节 中国发动机行业平均价格走势预测

一、中国发动机行业平均价格趋势分析

二、中国发动机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国发动机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国发动机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国发动机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国发动机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国发动机行业区域市场现状分析

第一节 中国发动机行业区域市场规模分析

一、影响发动机行业区域市场分布的因素

二、中国发动机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区发动机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区发动机行业市场分析

（1）华东地区发动机行业市场规模

（2）华东地区发动机行业市场现状

（3）华东地区发动机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区发动机行业市场分析

（1）华中地区发动机行业市场规模

（2）华中地区发动机行业市场现状

（3）华中地区发动机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区发动机行业市场分析

（1）华南地区发动机行业市场规模

（2）华南地区发动机行业市场现状

（3）华南地区发动机行业市场规模预测

第五节 华北地区发动机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区发动机行业市场分析

（1）华北地区发动机行业市场规模

（2）华北地区发动机行业市场现状

（3）华北地区发动机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区发动机行业市场分析

(1) 东北地区发动机行业市场规模

(2) 东北地区发动机行业市场现状

(3) 东北地区发动机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区发动机行业市场分析

(1) 西南地区发动机行业市场规模

(2) 西南地区发动机行业市场现状

(3) 西南地区发动机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区发动机行业市场分析

(1) 西北地区发动机行业市场规模

(2) 西北地区发动机行业市场现状

(3) 西北地区发动机行业市场规模预测

第十一章 发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国发动机行业发展前景分析与预测

第一节 中国发动机行业未来发展前景分析

- 一、发动机行业国内投资环境分析
- 二、中国发动机行业市场机会分析
- 三、中国发动机行业投资增速预测

第二节 中国发动机行业未来发展趋势预测

第三节 中国发动机行业规模发展预测

- 一、中国发动机行业市场规模预测
- 二、中国发动机行业市场规模增速预测
- 三、中国发动机行业产值规模预测
- 四、中国发动机行业产值增速预测
- 五、中国发动机行业供需情况预测

第四节 中国发动机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国发动机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国发动机行业进入壁垒分析

- 一、发动机行业资金壁垒分析
- 二、发动机行业技术壁垒分析
- 三、发动机行业人才壁垒分析
- 四、发动机行业品牌壁垒分析
- 五、发动机行业其他壁垒分析

第二节 发动机行业风险分析

- 一、发动机行业宏观环境风险
- 二、发动机行业技术风险
- 三、发动机行业竞争风险
- 四、发动机行业其他风险

第三节 中国发动机行业存在的问题

第四节 中国发动机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国发动机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国发动机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国发动机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 发动机行业营销策略分析

一、发动机行业产品策略

二、发动机行业定价策略

三、发动机行业渠道策略

四、发动机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626877.html>