

2021年中国渔业市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国渔业市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/536877536877.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

渔业，是指捕捞和养殖鱼类和其他水生动物及海藻类等水生植物以取得水产品的社会生产部门，一般分为海洋渔业、淡水渔业，可为人民生活和国家建设提供食品和工业原料，对国民经济发展有着重要意义。

1、产业链

渔业产业链上游主要为养殖和捕捞活动所需的原材料和生产资料，包括水产饲料、渔船等，下游涉及行业众多，以物流、电子商务、连锁商超、餐饮等行业为主。

渔业产业链

资料来源：公开资料整理

2、政策环境

近两年来国家非常重视渔业的发展，相关政策规划频出，积极推进我国渔业高质量发展，为建设现代渔业强国指明方向。

如2020年，农业农村部、生态环境部、林草局发布《关于推进大水面生态渔业发展的指导意见》，提出在新时代新形势下，要转变大水面渔业发展方式，通过发展生态渔业，实现大水面生态保护与渔业发展充分融合，促进水域生态，生产和生活协调发展，为我国渔业转型升级营造了良好的政策环境。

2019-2020年我国渔业相关政策规划梳理

时间

发布主体

政策规划

要点

2019年

交通运输部

《渔业船舶检验管理规定》

加强渔业船舶检验管理，规范渔业船舶检验行为，保障渔业船舶检验质量

农业农村部、财政部、人力资源社会保障部

《长江流域重点水域禁捕和建立补偿制度实施方案》

明确了长江禁捕的政策措施和补偿制度。

农业农村部等十部委

《关于加快推进水产养殖业绿色发展的意见》

提出目标：到2022年，水产养殖业绿色发展取得明显进展，生产空间布局得到优化，转型升级目标基本实现，人民群众对优质水产品的需求基本满足，优美养殖水域生态环境基本形成，水产养殖主产区实现尾水达标排放；国家级水产种质资源保护区达到550个以上，国家级水产健康养殖示范场达到7000个以上，健康养殖示范县达到50个以上，健康养殖示范面

积达到65%以上，产地水产品抽检合格率保持在98%以上。到2035年，水产养殖布局更趋科学合理，养殖生产制度和监管体系健全，养殖尾水全面达标排放，产品优质、产地优美、装备一流、技术先进的养殖生产现代化基本实现。

2020年

农业农村部、生态环境部、林草局

《关于推进大水面生态渔业发展的指导意见》

《指导意见》提出，到2025年，大水面生态保护与渔业发展实现充分融合，渔业在水域生态修复中的作用明显提升，大水面生态渔业管理协调机制更加完善，优质水产品比重显著提高，产业链有效拓展延伸，形成一批管理制度完善、经营机制高效、利益联结紧密的生态渔业典型模式，基本实现环境优美、产品优质、产业融合、生产生态生活相得益彰的大水面生态渔业发展格局。

农业农村部办公厅

《2020年渔业渔政工作要点》

提出八大要点：全力做好新冠肺炎疫情防控期间水产品稳产保供工作；全面推进水产养殖业绿色发展；大力推进渔业一二三产业融合发展；持续强化渔业资源养护和水域生态修复；大力加强渔业改革创新；积极推进渔业“走出去”和国际合作；不断强化渔业法治建设和执法监管；扎实开展渔业扶贫和援藏援疆。

农业农村部

《远洋渔业管理规定》

加强远洋渔业管理，维护国家和远洋渔业企业及从业人员的合法权益，保护和合理利用海洋渔业资源，促进远洋渔业的持续、健康发展

农业农村部办公厅

《2020年渔业扶贫和援藏援疆行动方案》

提出四大要点：深入推进渔业产业扶贫、持续开展定点扶贫和结对帮扶、推进渔业产业融合带动脱贫、做好“三区三州”扶贫及援藏援疆工作。

农业农村部

《关于加强远洋渔业公海转载管理的通知》

自2021年1月1日起，所有远洋渔业公海转载活动均需报告。各远洋渔业企业需提前72小时将公海转载活动详细信息向中国远洋渔业协会报告，并在转载活动结束后7个工作日内报告转载完成情况。中国远洋渔业协会根据各区域渔业管理组织的统一要求，向其报送我国远洋渔船公海转载情况。区域渔业管理组织另有规定的，从其规定。远洋渔业企业应当采取相关措施，防止转载活动对海洋环境造成污染。

农业农村部办公厅、银保监会

《关于渔业互助保险系统体制改革有关工作的报告》

按照党中央、国务院关于加强金融监管维护金融安全和深化社会组织管理体制改革的总体要

求，根据《保险法》《农业保险条例》和《相互保险组织监管试行办法》，农业农村部会同银保监会研究确定了“剥离协会保险业务，设立专业保险机构承接”的改革总体思路，形成了渔业互助保险系统整体改革方案。

农业农村部

《关于加强公海鱿鱼资源养护促进我国远洋渔业可持续发展的通知》

实施公海鱿鱼资源养护和管理措施：实行公海鱿鱼渔业自主休渔、加强公海鱿鱼捕捞作业管理、加强公海鱿鱼资源动态监测评估、鼓励发展环境友好型作业方式。资料来源：各部委网站

3、行业分析

在政策驱动下，近五年来我国渔业总产值呈逐年上升态势，截止2020年已达12572.4亿元，同比增长3.63%。

2015-2019年我国渔业总产值变化

数据来源：国家统计局

从各省市来看，我国渔业总产值排前三的省市为江苏省、广东省、山东省，分别为1740.99亿元、1524.78亿元、1397.42亿元。

2019年全国各省市渔业总产值情况

地区

总产值（亿元）

江苏省

1740.99

广东省

1524.78

山东省

1397.42

福建省

1361.68

湖北省

1152.68

浙江省

1080.93

辽宁省

669.59

广西壮族自治区

538.93

安徽省

521.31

江西省

476.52

湖南省

441.82

海南省

390.9

四川省

263.47

河北省

212.54

黑龙江省

123.14

河南省

118.16

云南省

105.38

重庆市

105.3

天津市

71.42

贵州省

57.7

上海市

54.95

吉林省

40.12

陕西省

31.38

内蒙古自治区

27.82

新疆维吾尔自治区

27.53

宁夏回族自治区

17.42

山西省

6.91

北京市

5.28

青海省

3.92

甘肃省

2.03

西藏自治区

0.36数据来源：国家统计局

同时，随着众多渔业政策的推行，加强执法力度，我国渔业发展也逐步规范化，渔业执法船数量不断上升，截止2019年已达2806艘，同比增长3.3%。

2015-2019年我国渔业执法船数量变化

数据来源：中国渔业统计年鉴委员会

4、前景分析

在政策驱动下，我国渔业正在积极转型升级，未来将更为规范化发展。同时随着休闲渔业等新业态的兴起，我国渔业行业产值也将保持逐年扩大趋势，并且拉动国民经济稳定增长，市场前景广阔。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国渔业市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国渔行业发展概述

第一节 渔行业发展情况概述

- 一、渔行业相关定义
- 二、渔行业基本情况介绍
- 三、渔行业发展特点分析
- 四、渔行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、渔行业需求主体分析

第二节 中国渔行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、渔行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国渔行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国渔行业生命周期分析

- 一、渔行业生命周期理论概述
- 二、渔行业所属的生命周期分析

第四节 渔行业经济指标分析

- 一、渔行业的赢利性分析
- 二、渔行业的经济周期分析
- 三、渔行业附加值的提升空间分析

第五节 中国渔行业进入壁垒分析

- 一、渔行业资金壁垒分析
- 二、渔行业技术壁垒分析

三、渔行业人才壁垒分析

四、渔行业品牌壁垒分析

五、渔行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球渔行业市场发展现状分析

第一节 全球渔行业发展历程回顾

第二节 全球渔行业市场区域分布情况

第三节 亚洲渔行业地区市场分析

一、亚洲渔行业市场现状分析

二、亚洲渔行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲渔行业市场前景分析

第四节 北美渔行业地区市场分析

一、北美渔行业市场现状分析

二、北美渔行业市场规模与市场需求分析

三、北美渔行业市场前景分析

第五节 欧洲渔行业地区市场分析

一、欧洲渔行业市场现状分析

二、欧洲渔行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲渔行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界渔行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球渔行业市场规模预测

第三章 中国渔产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品渔总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国渔行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国渔产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国渔行业运行情况

第一节 中国渔行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国渔行业市场规模分析

第三节 中国渔行业供应情况分析

第四节 中国渔行业需求情况分析

第五节 我国渔行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国渔行业供需平衡分析

第七节 中国渔行业发展趋势分析

第五章 中国渔所属行业运行数据监测

第一节 中国渔所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国渔所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国渔所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国渔市场格局分析

第一节 中国渔行业竞争现状分析

一、中国渔行业竞争情况分析

二、中国渔行业主要品牌分析

第二节 中国渔行业集中度分析

一、中国渔行业市场集中度影响因素分析

二、中国渔行业市场集中度分析

第三节 中国渔行业存在的问题

第四节 中国渔行业解决问题的策略分析

第五节 中国渔行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国渔行业需求特点与动态分析

第一节 中国渔行业消费市场动态情况

第二节 中国渔行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 渔行业成本结构分析

第四节 渔行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国渔行业价格现状分析

第六节 中国渔行业平均价格走势预测

一、中国渔行业价格影响因素

二、中国渔行业平均价格走势预测

三、中国渔行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国渔行业区域市场现状分析

第一节 中国渔行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区渔市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区渔市场规模分析

四、华东地区渔市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区渔市场规模分析

四、华中地区渔市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区渔市场规模分析

四、华南地区渔市场规模预测

第九章 2017-2020年中国渔行业竞争情况

第一节 中国渔行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国渔行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国渔行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 渔行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国渔行业发展前景分析与预测

第一节 中国渔行业未来发展前景分析

一、渔行业国内投资环境分析

二、中国渔行业市场机会分析

三、中国渔行业投资增速预测

第二节 中国渔行业未来发展趋势预测

第三节 中国渔行业市场发展预测

一、中国渔行业市场规模预测

二、中国渔行业市场规模增速预测

三、中国渔行业产值规模预测

四、中国渔行业产值增速预测

五、中国渔行业供需情况预测

第四节 中国渔行业盈利走势预测

- 一、中国渔行业毛利润同比增速预测
- 二、中国渔行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国渔行业投资风险与营销分析

第一节 渔行业投资风险分析

- 一、渔行业政策风险分析
- 二、渔行业技术风险分析
- 三、渔行业竞争风险分析
- 四、渔行业其他风险分析

第二节 渔行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国渔行业发展战略及规划建议

第一节 中国渔行业品牌战略分析

- 一、渔企业品牌的重要性
- 二、渔企业实施品牌战略的意义
- 三、渔企业品牌的现状分析
- 四、渔企业的品牌战略
- 五、渔品牌战略管理的策略

第二节 中国渔行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国渔行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 渔行业竞争力提升策略

- 一、渔行业产品差异性策略
- 二、渔行业个性化服务策略
- 三、渔行业的促销宣传策略
- 四、渔行业信息智能化策略
- 五、渔行业品牌化建设策略
- 六、渔行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国渔行业发展策略及投资建议

第一节 中国渔行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国渔行业营销渠道策略

- 一、渔行业渠道选择策略
- 二、渔行业营销策略

第三节 中国渔行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国渔行业重点投资区域分析
- 二、中国渔行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/536877536877.html>