

2019年中国国产动画电影行业分析报告- 行业深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国国产动画电影行业分析报告-行业深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/386874386874.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画电影指以动画制作的电影。剧场版电影是动画电影的一个分支。我们所说的动画电影包括剧场版，OVA。但是严格意义上的动画电影与剧场版电影动画不同的是动画电影故事取材并不是由动画剧或OVA中取材。从动画剧或OVA取材的称为剧场版或电影动画。

近年来，在文化产业整体崛起背景下，我国动画电影产业迎来了大繁荣和大发展。2017年，国产动画电影上映数量已达到33部，取得了14亿元票房。而2018年上半年国产动画电影上映数量达到10部，票房取得了10亿元的好成绩。今年上半年，虽然上映数量依旧在减少，但票房表现亮眼，单部国产动画电影平均票房达到1.0亿元。

2013-2018年上半年国产动画电影上映数量情况

数据来源：文化委

2013-2018年上半年国产动画电影票房情况

数据来源：文化委

最近两三年，国产动画电影涌现出一批叫好又叫座的作品，如《秦时明月》、《大鱼海棠》、《大圣归来》、《十万个冷笑话》等。可以看出，国产动画电影不再以儿童为主，成人动画、全家欢动画正占据着越来越重要的地位，成为动画电影市场重心所在。2015-2018年上半年，成人动画票房、数量占比分别达到13%、5%，全家欢动画票房、数量占比分别为39%、19%。

2015-2018年上半年各类国产动画电影票房及数量占比

数据来源：文化委

据数据显示，2018年上半年总场次达到459万次，单部平均场次达到20万；观影总人次达到5613万人，单片人次达到244万人。而近几年来，2016年观影及人次均达到最高；其中，《功夫熊猫3》、《大鱼海棠》等头部爆款动画的贡献力强。

2013-2018年上半年动画电影观影总场次情况

数据来源：文化委

2013-2018年上半年动画电影观影单部平均场次情况

数据来源：文化委

2013-2018年上半年动画电影观影总人次情况

数据来源：文化委

2013-2018年上半年动画电影观影单片人次情况

数据来源：文化委

而截至2018年11月，国产动画电影票房过亿的作品中，有四部来自系列IP动画电影。其中，《熊出没-变形记》以6.05亿票房登顶目前动画电影票房榜首，且基本锁定全年票房冠军；《大头儿子小头爸爸3》以1.58亿票房紧随其后，《赛尔号大电影6：圣者无敌》、《神秘世界历险记4》排在第四、第五。

2018年1-11月国产动画电影破亿票房作品

数据来源：文化委

可以看出，国产动画的IP多来源于电视动画，通过电视先培养粉丝群，而后改编成大电影，易于粉丝转化；不过，随着国产成人动画票房号召力的加强，以及动漫粉丝群体的壮大，漫画可能会成为开发成人动画的内容供给站。

目前影视方面处在IP爆发的时代，IP碎片化现象严重，并借助多渠道占领大众心智，不同的IP层出不穷，大众容易产生审美疲劳，使得对单一IP的关注度相应下降，单一IP的凝聚力也随之下降，难以形成用户的集中性。因此，动画电影IP开发需更加注重品质，打破市场瓶颈。（XY）

观研天下发布的《2019年中国国产动画电影行业分析报告-行业深度调研与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国国产动画电影行业发展概述

第一节 国产动画电影行业发展情况概述

- 一、国产动画电影行业相关定义
- 二、国产动画电影行业基本情况介绍
- 三、国产动画电影行业发展特点分析

第二节 中国国产动画电影行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、国产动画电影行业产业链条分析

三、中国国产动画电影行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国国产动画电影行业生命周期分析

一、国产动画电影行业生命周期理论概述

二、国产动画电影行业所属的生命周期分析

第四节 国产动画电影行业经济指标分析

一、国产动画电影行业的赢利性分析

二、国产动画电影行业的经济周期分析

三、国产动画电影行业附加值的提升空间分析

第五节 中国国产动画电影行业进入壁垒分析

一、国产动画电影行业资金壁垒分析

二、国产动画电影行业技术壁垒分析

三、国产动画电影行业人才壁垒分析

四、国产动画电影行业品牌壁垒分析

五、国产动画电影行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球国产动画电影行业市场发展现状分析

第一节 全球国产动画电影行业发展历程回顾

第二节 全球国产动画电影行业市场区域分布情况

第三节 亚洲国产动画电影行业地区市场分析

一、亚洲国产动画电影行业市场现状分析

二、亚洲国产动画电影行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲国产动画电影行业市场前景分析

第四节 北美国产动画电影行业地区市场分析

一、北美国产动画电影行业市场现状分析

二、北美国产动画电影行业市场规模与市场需求分析

三、北美国产动画电影行业市场前景分析

第五节 欧盟国产动画电影行业地区市场分析

一、欧盟国产动画电影行业市场现状分析

二、欧盟国产动画电影行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟国产动画电影行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界国产动画电影行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球国产动画电影行业市场规模预测

第三章 中国国产动画电影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品国产动画电影总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 国产动画电影行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国国产动画电影产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国国产动画电影行业运行情况

第一节 中国国产动画电影行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国国产动画电影行业市场规模分析

第三节 中国国产动画电影行业供应情况分析

第四节 中国国产动画电影行业需求情况分析

第五节 中国国产动画电影行业供需平衡分析

第六节 中国国产动画电影行业发展趋势分析

第五章 中国国产动画电影所属行业运行数据监测

第一节 中国国产动画电影所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国国产动画电影所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国国产动画电影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国国产动画电影市场格局分析

第一节 中国国产动画电影行业竞争现状分析

一、中国国产动画电影行业竞争情况分析

二、中国国产动画电影行业主要品牌分析

第二节 中国国产动画电影行业集中度分析

一、中国国产动画电影行业市场集中度分析

二、中国国产动画电影行业企业集中度分析

第三节 中国国产动画电影行业存在的问题

第四节 中国国产动画电影行业解决问题的策略分析

第五节 中国国产动画电影行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国国产动画电影行业需求特点与动态分析

第一节 中国国产动画电影行业消费市场动态情况

第二节 中国国产动画电影行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 国产动画电影行业成本分析

第四节 国产动画电影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国国产动画电影行业价格现状分析

第六节 中国国产动画电影行业平均价格走势预测

一、中国国产动画电影行业价格影响因素

二、中国国产动画电影行业平均价格走势预测

三、中国国产动画电影行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国国产动画电影行业区域市场现状分析

第一节 中国国产动画电影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区国产动画电影市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区国产动画电影市场规模分析

四、华东地区国产动画电影市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区国产动画电影市场规模分析

四、华中地区国产动画电影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区国产动画电影市场规模分析

第九章 2016-2018年中国国产动画电影行业竞争情况

第一节 中国国产动画电影行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国国产动画电影行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国国产动画电影行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 国产动画电影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国国产动画电影行业发展前景分析与预测

第一节 中国国产动画电影行业未来发展前景分析

- 一、国产动画电影行业国内投资环境分析
- 二、中国国产动画电影行业市场机会分析
- 三、中国国产动画电影行业投资增速预测

第二节 中国国产动画电影行业未来发展趋势预测

第三节 中国国产动画电影行业市场发展预测

- 一、中国国产动画电影行业市场规模预测
- 二、中国国产动画电影行业市场规模增速预测
- 三、中国国产动画电影行业产值规模预测
- 四、中国国产动画电影行业产值增速预测
- 五、中国国产动画电影行业供需情况预测

第四节 中国国产动画电影行业盈利走势预测

- 一、中国国产动画电影行业毛利润同比增速预测
- 二、中国国产动画电影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国国产动画电影行业投资风险与营销分析

第一节 国产动画电影行业投资风险分析

- 一、国产动画电影行业政策风险分析
- 二、国产动画电影行业技术风险分析
- 三、国产动画电影行业竞争风险分析
- 四、国产动画电影行业其他风险分析

第二节 国产动画电影行业企业经营发展分析及建议

- 一、国产动画电影行业经营模式
- 二、国产动画电影行业销售模式
- 三、国产动画电影行业创新方向

第三节 国产动画电影行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国国产动画电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国国产动画电影行业品牌战略分析

- 一、国产动画电影企业品牌的重要性
- 二、国产动画电影企业实施品牌战略的意义
- 三、国产动画电影企业品牌的现状分析
- 四、国产动画电影企业的品牌战略

五、国产动画电影品牌战略管理的策略

第二节 中国国产动画电影行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国国产动画电影行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国国产动画电影行业发展策略及投资建议

第一节 中国国产动画电影行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国国产动画电影行业定价策略分析

第三节 中国国产动画电影行业营销渠道策略

- 一、国产动画电影行业渠道选择策略
- 二、国产动画电影行业营销策略

第四节 中国国产动画电影行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国国产动画电影行业重点投资区域分析
- 二、中国国产动画电影行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/386874386874.html>