

2016-2022年中国医学影像设备市场竞争调研及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医学影像设备市场竞争调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxixie/236874236874.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着现代计算机与信号集成技术的飞速发展，医学影像学也在探索、创新、完善中快速发展，医学影像设备的数字化与信息化建设已成为时代潮流与发展的新趋势，CR/DR、多排螺旋CT、磁共振成像（MRI）、正电子发射断层（PET）显像等多种影像技术已经在临床中应用，并发挥着越来越重要的作用。目前不同地域医院的医学影像设备序列、投资状况、技术支持水平存在较大差别，基于投资效益比、资源利用效率、系统运行稳定性、可靠性及可持续发展性，获得合理的系统结构和设计模式于医院发展至关重要。当前，数字化医学影像设备的市场需求在不断增长，这一产业的发展前景广阔。在数字化医学影像设备产业中，国际市场总额目前大约是100亿美元，并且以每年15%左右的速度增长，主要被美、日、德等少数国家的几个大型跨国公司垄断。随着人们生活质量的提高，世界各国对医疗保健的需求越来越大，因而该产业的市场前景广阔。数字化医学影像设备的市场需求，大大刺激了各国在此领域的投入，由于利润丰厚，成为国际竞争最激烈的市场之一。

超声诊断是将超声检测技术应用于人体，通过测量了解生理或组织结构的数据和形态，发现疾病，作出提示的一种诊断方法，是一种无创、无痛、方便、直观的有效检查手段，尤其是B超，应用广泛，影响很大，与X射线、CT、磁共振成像并称为4大医学影像技术。随着临床诊断的需求和科学技术的进步，尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使超声影像技术在短短二十年间跨越了三个台阶。而且，超声影像具有无损性、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等优点，其发展速度和普及程度，近年已成为四大医学影像之首。当今医学超声诊断的新技术发展特点主要体现在宽频带化、数字化、多功能化、多维化及信息化等五个方面的综合应用上，这一发展趋势近年来已日渐明显，也引导着未来先进医学超声诊断设备研制的创新思维。中国超声诊断影像系统的市场以其超过2亿美元的巨大规模，成为继美、日两国之后的世界第三大市场。这样的市场规模，吸引了世界上各主要生产厂商不遗余力地在中国进行市场开发及投入。市场上出现多种价位适中、性能全面、成像优异的彩超系统，而国内品牌的加入，将促使低档超声产品的战国时代来临，从而引发中国超声市场的重组。谁先准备好，谁的产品过得硬，谁就有可能成为这场重组的先行者。

近年来，各大超声厂商都在竞相开发低成本、多功能、高可靠性、易于维护、容易操作的低价位彩色超声影像系统。由于技术进入门槛的降低，计算机技术的普遍使用，许多新公司及小公司也纷纷加入到这一类新产品的研制开发，而国内几家著名的医疗设备厂商也在紧锣密鼓地研发自己的彩超产品。新一轮价格战必将展开，群雄割据、市场纷争的局面不可避免。市场重组是一把双刃剑。一方面，医院的采购成本下降，更多的中小医疗机构有能力承担起彩超，这无疑也给广大的患者带来了更好的诊断效果。然而，市场价格的下降同时也会给厂商带来压力，虽说市场总量增加了，但竞争环境变得更复杂，可以说，只有那些懂得如何降低生产成本和控制运营成本的厂商，才能在这个市场生存下来。在中国设厂生产无疑是降低生产成本的必由之路，多数外资厂商已在中国建立了生产基地，个别厂商甚至建立了研

发中心，以从根本上来控制成本。元器件采购本土化也进一步在成本控制方面帮了忙，在这一点上，我国超声厂商可以说是占尽优势。而就运营成本控制来说，如何建立行之有效的分销模式甚为关键，大多数现有的代理渠道可能会不适合这种高效率的运作，有效地运用物流控制系统来帮助降低成本和提高效率，必将被提到议事日程上来。同时，系统装机遍布全国各地，如何能在控制运营成本的同时保持一个良好的售后服务系统，可以说是困扰各超声厂商的大难题。

中国报告网发布的《2016-2022年中国医学影像设备市场竞争调研及投资前景预测报告》首先介绍了医学影像设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2016年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2016年中国医疗器械行业发展现状分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2016年中国医疗器械市场概况

- 一、我国医疗器械市场发展现状
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2016年国家对医疗器械价格的干预分析

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
- 四、医械行业限价计划延期
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四节 2016年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 2016年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第二章 2016年中国医学影像设备行业发展环境分析

第一节 2016年中国医学影像设备行业经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

第三节 2016年中国医学影像设备行业发展政策环境分析

一、医疗改革政策分析

二、医疗器械相关政策及法律法规分析

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、医学影像设备行业相关政策

五、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台

六、我国五类大型医疗设备实行计划购买

第四节 2016年中国医学影像设备行业的社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国医学影像设备行业发展概况

第一节 2016年中国医学影像设备市场运行形势分析

一、产品市场需求情况分析

二、医学影像设备生产情况分析

三、医学影像设备行业重点区域运行分析

第二节 2016年中国医学影像设备行业发展现状分析

一、我国核医学影像设备研究获重大突破

二、现代医学影像设备优化发展

三、中外医学影像设备技术差距

第三节 2016年中国医学影像设备行业发展存在的问题与对策分析

第四章 2016年中国ct行业市场发展现状分析

第一节 2016年中国ct市场运行分析

一、我国ct市场分析

二、不同档次市场分析

三、北京生产全球四分之一ct机

四、多层螺旋ct设备的新进展

五、ct介入成为临床治疗

六、第二代pet-ct用于肿瘤诊断

第二节 2016年中国ct机产业发展综述

一、中国ct机产业特点分析

二、中国ct机产业品牌分析

三、中国ct机主要产品价格分析

第三节 2016年中国ct机产业技术分析

一、ct临床应用的进展

二、多层螺旋ct新进展

三、pet/ct的发展

四、双源ct的发展

第五章 2016年中国医学影像设备产品其它细分市场分析

第一节 磁共振设备

一、磁共振设备行业现状

二、磁共振设备市场运行情况

三、核磁共振设备营销模式

第二节 b超设备

一、b超设备行业特征分析

二、b超设备最新技术分析

三、b超设备产业品牌分析

四、b超设备市场竞争情况分析

第三节 x光设备

一、x光设备市场格局

二、x光设备行业总体情况分析

三、x光设备市场竞争情况分析

第六章 2009-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2009-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2016年中国核磁共振成像装置进出口数据监测分析

第一节 2009-2016年中国核磁共振成像装置进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2016年中国核磁共振成像装置出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2016年中国核磁共振成像装置进出口平均单价分析

第四节 2009-2016年中国核磁共振成像装置进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2016年中国b型超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节 2009-2016年中国b型超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2016年中国b型超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2016年中国b型超声波诊断仪进出口平均单价分析

第四节 2009-2016年中国b型超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2009-2016年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析

第一节 2009-2016年中国彩色超声波诊断仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2016年中国彩色超声波诊断仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2016年中国彩色超声波诊断仪进出口平均单价分析

第四节 2009-2016年中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2016年中国医学影像设备行业竞争格局分析

第一节 2016年中国医学影像设备行业集中度分析

一、产品生产企业分布分析

二、产品市场集中度分析

第二节 2016年中国医学影像设备市场竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、细分产品竞争分析

第三节 2016年中国医学影像设备行业竞争策略分析

第十一章 2016年中国医学影像设备生产企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 西门子迈迪特磁共振（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡祥生医学影像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 通用电气医疗系统（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省菲特科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国医学影像设备市场走势预测分析

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策-

第二节 2016-2022年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2016-2022年医学影像设备下游需求行业发展展望

三、2016-2022年医学影像设备行业产能预测

四、进出口形势展望

第三节 医学影像设备市场前景分析

一、医学影像设备市场容量分析

二、医学影像设备行业利好利空政策

三、医学影像设备行业趋势预测分析

第四节 医学影像设备未来发展预测分析

一、中国医学影像设备发展方向分析

二、2016-2022年中国医学影像设备行业发展规模

三、2016-2022年中国医学影像设备行业发展趋势预测

第五节 2016-2022年医学影像设备行业供需预测

一、2016-2022年医学影像设备行业供给预测

二、2016-2022年医学影像设备行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国医学影像设备行业swot分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

一、市场格局展望

二、经济效益预测-

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2016-2022年医学影像设备行业国际展望

二、2016-2022年国内医学影像设备行业发展展望

第十三章 2016-2022年医学影像设备行业投资机会与风险分析

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资前景分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 投资前景研究与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十四章 2016-2022年医学影像设备行业项目投资可行性分析

第一节 国外医学影像设备行业投资现状及经营模式分析

一、境外医学影像设备行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2016-2022年我国医学影像设备行业商业模式探讨

第三节 2016-2022年我国医学影像设备行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2016-2022年我国医学影像设备行业投资前景研究分析

第五节 2016-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 医学影像设备企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

三、性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第十六章 2016-2022年中国医学影像设备项目融资问题分析

第一节 2016-2022年中国医学影像设备项目的融资演变

第二节 2016-2022年中国医学影像设备项目特点、融资特点及影响因素分析

一、医学影像设备及其项目的主要特点

二、医学影像设备项目的融资特点

三、医学影像设备项目的融资相关影响因素

第三节 2016-2022年中国医学影像设备项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十七章 2016-2022年医学影像设备行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国投资规模预测

第四节 2016-2022年医学影像设备行业投资收益预测

第五节 2016-2022年医学影像设备项目投资建议

第六节 2016-2022年医学影像设备项目融资建议

图表目录

图表 2009-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表 2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2009-2016年我国工业增加值增速统计

图表 2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/236874236874.html>