

中国智能硬件行业现状深度分析与未来前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能硬件行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626873.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

我国智能硬件行业相关政策

近些年来，为了促进智能硬件行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出加快推进互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信(5G)等信息技术和智能硬件在老年用品领域的深度应用。

我国智能硬件行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年6月

国务院

“十三五”国家科技创新规划

开展物联网系统架构、信息物理系统感知和控制等基础理论研究，攻克智能硬件（硬件嵌入式智能）、物联网低功耗可信泛在接入等关键技术，构建物联网共性技术创新基础支撑平台，实现智能感知芯片、软件以及终端的产品化。

2016年12月

国务院办公厅

关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见

发展智慧养老服务新业态，开发和运用智能硬件，推动移动互联网、云计算、物联网、大数据等与养老服务业结合，创新居家养老服务模式，重点推进老年人健康管理、紧急救援、精神慰藉、服务预约、物品代购等服务，开发更加多元、精准的私人订制服务。

2017年7月

国务院

新一代人工智能发展规划

开发面向人工智能的操作系统、数据库、中间件、开发工具等关键基础软件，突破图形处理器等核心硬件，研究图像识别、语音识别、机器翻译、智能交互、知识处理、控制决策等智能系统解决方案，培育壮大面向人工智能应用的基础软硬件产业。

2019年4月

国务院办公厅

关于推进养老服务发展的意见

促进人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术和智能硬件等产品在养老服务领域深度应用。

2020年12月

国务院办公厅

关于促进养老托育服务健康发展的意见

推进互联网、大数据、人工智能、5G等信息技术和智能硬件的深度应用，促进养老托育用品制造向智能制造、柔性生产等数字化方式转型。

2021年6月

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室

关于加快推动区块链技术应用和产业发展的指导意见

支持利用传感器、可信网络、软硬件结合等技术加强链上链下数据协同。

2022年2月

国务院

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

加快推进互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信(5G)等信息技术和智能硬件在老年用品领域的深度应用。

2022年12月

国务院

“十四五”现代物流发展规划

支持具备条件的物流企业加强软硬件建设，壮大发展成为具有较强国际竞争力的现代物流领军企业，参与和主导全球物流体系建设和供应链布局。

资料来源：观研天下整理

部分省市智能硬件行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能硬件行业的发展，比如河北省发布的《河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划》提出加快发展智能硬件、智能汽车、机器人等新型终端设备用先进操作系统，加快发展一批基础性、通用性工业软件，全面提升稳定性和成熟度。

部分省市智能硬件行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年7月

山西省人民政府办公厅关于数字经济高质量发展的实施意见

数字经济核心产业不断培育壮大，打造一批在全国有影响力的数字技术应用先导区、数字产业发展集聚区。通用计算设备、智能硬件、光电信息等电子信息制造业产业集聚与创新水平显著提升，光电信息产业集群跻身全国先进行列。

河北省

2021年11月

河北省建设全国产业转型升级试验区“十四五”规划

加快发展智能硬件、智能汽车、机器人等新型终端设备用先进操作系统，加快发展一批基础性、通用性工业软件，全面提升稳定性和成熟度。

天津市

2021年12月

天津市智慧城市建设“十四五”规划

拓宽移动物联网在可穿戴设备、智能家居、智能硬件、医疗卫生、健康养老等领域应用广度和深度，形成泛在、安全、高效、全面感知的移动物联网络。

江苏省

2021年12月

江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022 - 2024年）

分行业梳理智能硬件和装备供给短板，支持企业研发智能制造设备，每年认定智能制造领域首台套重大装备20个以上。

上海市

2022年9月

上海市推进高端制造业发展的若干措施

本市政府机关和国有企事业单位优先采用符合国家和本市重点发展导向的工业软件和智能硬件产品，对使用上述产品的企业提高资金扶持比例。

四川省

2018年9月

四川省新一代人工智能发展实施方案

提高智能硬件创新能力，突破基础软硬件、核心算法、先进工业设计及关键应用，研发一批智能芯片、智能传感器、智能控制器、智能终端等自主可控的智能硬件模块，重点支持一批具备复杂环境感知、智能人机交互、群体实时协同等特征的智能化设备研发，形成规模化生产和应用。

重庆市

2022年3月

重庆市战略性新兴产业发展“十四五”规划（2021—2025年）

大力开发临床神经疾病救治智能检测仪器、神经损伤修复新材料、超分辨脑活动可视化技术、大脑生物物理特征和运行模式解析算法等领域的软硬件产品，推动脑科学与类脑智能产业同生物医药、人工智能、文化创意等产业融合发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智能硬件行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能硬件行业发展概述

第一节 智能硬件行业发展情况概述

一、智能硬件行业相关定义

二、智能硬件特点分析

三、智能硬件行业基本情况介绍

四、智能硬件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能硬件行业需求主体分析

第二节 中国智能硬件行业生命周期分析

一、智能硬件行业生命周期理论概述

二、智能硬件行业所属的生命周期分析

第三节 智能硬件行业经济指标分析

一、智能硬件行业的赢利性分析

二、智能硬件行业的经济周期分析

三、智能硬件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能硬件行业市场发展现状分析

第一节 全球智能硬件行业发展历程回顾

第二节 全球智能硬件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能硬件行业地区市场分析

一、亚洲智能硬件行业市场现状分析

二、亚洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能硬件行业市场前景分析

第四节 北美智能硬件行业地区市场分析

一、北美智能硬件行业市场现状分析

二、北美智能硬件行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能硬件行业市场前景分析

第五节 欧洲智能硬件行业地区市场分析

一、欧洲智能硬件行业市场现状分析

二、欧洲智能硬件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能硬件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能硬件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能硬件行业市场规模预测

第三章 中国智能硬件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能硬件行业的影响分析

第三节 中国智能硬件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能硬件行业的影响分析

第五节 中国智能硬件行业产业社会环境分析

第四章 中国智能硬件行业运行情况

第一节 中国智能硬件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能硬件行业市场规模分析

一、影响中国智能硬件行业市场规模的因素

二、中国智能硬件行业市场规模

三、中国智能硬件行业市场规模解析

第三节 中国智能硬件行业供应情况分析

一、中国智能硬件行业供应规模

二、中国智能硬件行业供应特点

第四节 中国智能硬件行业需求情况分析

一、中国智能硬件行业需求规模

二、中国智能硬件行业需求特点

第五节 中国智能硬件行业供需平衡分析

第五章 中国智能硬件行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能硬件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能硬件行业产业链图解

第二节 中国智能硬件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能硬件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能硬件行业的影响分析

第三节 我国智能硬件行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能硬件行业市场竞争分析

第一节 中国智能硬件行业竞争现状分析

- 一、中国智能硬件行业竞争格局分析
- 二、中国智能硬件行业主要品牌分析

第二节 中国智能硬件行业集中度分析

- 一、中国智能硬件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能硬件行业市场集中度分析

第三节 中国智能硬件行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能硬件行业模型分析

第一节 中国智能硬件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能硬件行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能硬件行业SWOT分析结论

第三节 中国智能硬件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能硬件行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能硬件行业市场动态情况

第二节 中国智能硬件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能硬件行业成本结构分析

第四节 智能硬件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能硬件行业价格现状分析

第六节 中国智能硬件行业平均价格走势预测

一、中国智能硬件行业平均价格趋势分析

二、中国智能硬件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能硬件行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能硬件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能硬件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能硬件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能硬件行业区域市场现状分析

第一节 中国智能硬件行业区域市场规模分析

一、影响智能硬件行业区域市场分布的因素

二、中国智能硬件行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能硬件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能硬件行业市场分析

(1) 华东地区智能硬件行业市场规模

(2) 华南地区智能硬件行业市场现状

(3) 华东地区智能硬件行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能硬件行业市场分析

(1) 华中地区智能硬件行业市场规模

(2) 华中地区智能硬件行业市场现状

(3) 华中地区智能硬件行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能硬件行业市场分析

(1) 华南地区智能硬件行业市场规模

(2) 华南地区智能硬件行业市场现状

(3) 华南地区智能硬件行业市场规模预测

第五节 华北地区智能硬件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能硬件行业市场分析

(1) 华北地区智能硬件行业市场规模

(2) 华北地区智能硬件行业市场现状

(3) 华北地区智能硬件行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能硬件行业市场分析

(1) 东北地区智能硬件行业市场规模

(2) 东北地区智能硬件行业市场现状

(3) 东北地区智能硬件行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能硬件行业市场分析

(1) 西南地区智能硬件行业市场规模

(2) 西南地区智能硬件行业市场现状

(3) 西南地区智能硬件行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能硬件行业市场分析

(1) 西北地区智能硬件行业市场规模

(2) 西北地区智能硬件行业市场现状

(3) 西北地区智能硬件行业市场规模预测

第十一章 智能硬件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能硬件行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能硬件行业未来发展前景分析

一、智能硬件行业国内投资环境分析

二、中国智能硬件行业市场机会分析

三、中国智能硬件行业投资增速预测

第二节 中国智能硬件行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能硬件行业规模发展预测

一、中国智能硬件行业市场规模预测

二、中国智能硬件行业市场规模增速预测

三、中国智能硬件行业产值规模预测

四、中国智能硬件行业产值增速预测

五、中国智能硬件行业供需情况预测

第四节 中国智能硬件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能硬件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能硬件行业进入壁垒分析

一、智能硬件行业资金壁垒分析

二、智能硬件行业技术壁垒分析

三、智能硬件行业人才壁垒分析

四、智能硬件行业品牌壁垒分析

五、智能硬件行业其他壁垒分析

第二节 智能硬件行业风险分析

一、智能硬件行业宏观环境风险

二、智能硬件行业技术风险

三、智能硬件行业竞争风险

四、智能硬件行业其他风险

第三节 中国智能硬件行业存在的问题

第四节 中国智能硬件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能硬件行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能硬件行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能硬件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能硬件行业营销策略分析

一、智能硬件行业产品策略

二、智能硬件行业定价策略

三、智能硬件行业渠道策略

四、智能硬件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/626873.html>