

中国康复医疗行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国康复医疗行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716869.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、康复医疗领域利好政策频出，为行业发展提供有力保障

康复医疗是一个运用多种手段促进残疾人及患者康复的医学学科，研究有关功能障碍的预防、评定和处理（治疗、训练）等问题，康复医疗与临床，保健，预防共同组成全面医学体系。康复医疗与预防医学、保健医学、临床医学并称为“四大医学”，是现代医学的重要组成部分。

20世纪80年代，我国康复医疗行业开始起步，一些大型三级医院开始设立康复医疗科。1988年我国成立中国康复研究中心，此后十几年间，全国多个地区开始设立康复服务机构，但由于起步较晚，经验不足，行业整体仍处于初级发展阶段。2008年，汶川地震后康复医疗意义与重要作用凸显，大大提高了我国对康复医疗事业的重视程度和扶持力度。近年来，康复医疗领域利好政策频出，涵盖从鼓励康复设备研发和康复体制建设到推进转变观念和医联体发展，为行业加深加快发展提供有力保障。

康复医疗行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	2023.02
		《关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见》	中共中央办公厅国务院	把乡村医疗卫生工作摆在乡村振兴的重要位置，强化和拓展县域医疗卫生体系服务功能，健全以县级医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础的乡村医疗卫生服务体系，推进县域内医疗卫生服务一体化	2023.02
		《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》	国务院	积极应对人口老龄化，扩大康复和护理等接续性服务供给，满足群众健康需要；促进“医养结合”，建立健全医疗机构与养老机构业务协作机制，推动基层医疗卫生机构支持老年人医疗照护、家庭病床、居家护理等服务。	2023.04
		《关于进一步推进加速康复外科有关工作的通知》	卫健委	加强康复医学科、医学影像科等建设，围绕外科手术患者诊疗需要，全面提升医疗服务能力；加强术后管理，强化康复早期介入，将康复贯穿于疾病诊疗全过程。	2023.05
		《关于开展全面提升医疗质量行动（2023-2025年）的通知》	卫健委国家中医药局	加强中医、营养、康复、精神、检验、病理、影像、药学等科室的多学科会诊参与度，充分发挥营养和康复治疗对提升治疗效果的积极作用。	2023.06
		《关于印发进一步改善护理服务行动计划（2023—2025年）的通知》	卫健委	积极推进临床护理，促进改善康复医疗护理高质量发展，扩大“互联网+护理服务”范围，加大支持保障力度。	2023.08
		《新产业标准化领航工程实施方案(2023-2035年)》	工信部等四部	加快研制脑机接口术语、参考架构等基础共性标准。开展脑信息读取与写入等输入输出接口标准，数据格式、传输、存储、表示及预处理标准，脑信息编解码算法标准研究开展制造、医疗健康、教育、娱乐等行业应用以及安全伦理标准预研。	2024.01
		《新产业标准化领航工程实施方案(2023-2035年)》	工信部等七部	打造标志性产品，做优信息服务产品，面向类脑智能等加快软件产品研发，突破脑机融合、类脑芯片、大脑计算神	

经模型等关键技术和核心器件，研制一批易用安全的脑机接口产品，鼓励探索在医疗康复、无人驾驶、虚拟现实等典型领域的应用。

资料来源：观研天下整理

二、康复医疗市场涵盖人群广泛，潜在康复需求巨大

康复医疗市场涵盖人群包括老年人、慢性病患者、残疾人、术后功能障碍者、产后功能障碍者、重疾人群等群体，潜在康复需求巨大。

康复医疗市场涵盖人群 市场分类 终端受益者 市场情况 养老市场 老年人 预计2028年，60岁以上老年人占中国总人口比例达25%，老年人康复需求将成为国内康复医疗器械市场发展的主要推动力之一。 慢性病市场 慢性病患者 我国有2亿多慢性病患者，其中存在康复需求的超过1,000万，因为交通、工伤事故致残的伤残者，每年增量达100多万，其中大部分都存在康复需求。 慢性病市场 残疾人 全国残疾人总人数为8,502万，截至2018年全国仍有7,000多万残疾人口尚未享受到基本康复服务。 加速康复外科市场 术后功能障碍者 2017年，我国医疗卫生机构住院病人手术人次高达五千万人次。目前全国范围内对于加速康复外科概念的推广及普及尚未覆盖每年的手术人次，市场容量远没有饱和。 产后康复市场 产后功能障碍者 女性产后恢复不良会引起各种亚健康障碍，对一生的健康具有较大的影响。2023年全年出生人口为902万人。 重疾康复人群市场 重疾人群等 2018年公立医院恶性肿瘤出院人次为338万人，心脑血管病568万人，再加上各种严重肾病、肝病以及接受器官移植等患者超千万人次。

资料来源：观研天下整理

2021年我国康复医疗市场已突破千亿市场规模，增速为23.75%；2022年我国康复医疗市场规模进一步增长，达1266亿元，较上年同比增长25.22%。2023年我国康复医疗市场规模约为1438亿元，预计2024年我国康复医疗市场规模达1637亿元，较上年同比增长13.85%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、康复医疗诊疗人数及出院人数占比极小，市场渗透率仍处于低位

2019年我国康复需求总人数达到4.6亿人，但由于患者康复治疗意识弱、支付能力有限等因素，康复医疗的渗透率仍处于低位。2021年我国康复医学科门急诊人次仅占全国医疗机构门急诊总人次0.95%，康复医学科出院人数占总出院人数的1.79%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、公立康复医疗医院资源不足，民营康复医疗医院加速发展

社会经济的发展，使得医疗环境也持续得到改善，我国康复医院数量逐年递增。2021年我国康复医疗医院数量达810家，较上年同比增长9.61%。

数据来源：观研天下数据中心整理

康复医疗医院分为公立康复医疗医院和民营康复医疗医院。公立康复医疗医院整体实力强，但资源不足：一方面，至2021年，公立康复医疗医院数量为182家，仅占比22.47%，且呈现下降趋势；另一方面，公立医院的绩效考核对于床位周转率有较高要求，因此，为控制周转率，等级医院康复科仅能满足部分患者的急性期康复需求；且公立医院康复医疗内容集中在骨科和神经康复，难以负荷多元化的康复需求。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

此外，康复医疗技术难度较低、开展资金投入不高等特征均有利于社会资本介入创办医疗机构。2021年民营康复医疗医院数量已超600家，达628家，占比77.53%，且呈现增长趋势。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国康复医疗行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国康复医疗行业发展概述

第一节 康复医疗行业发展情况概述

- 一、康复医疗行业相关定义
- 二、康复医疗特点分析
- 三、康复医疗行业基本情况介绍
- 四、康复医疗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、康复医疗行业需求主体分析

第二节 中国康复医疗行业生命周期分析

- 一、康复医疗行业生命周期理论概述
- 二、康复医疗行业所属的生命周期分析

第三节 康复医疗行业经济指标分析

- 一、康复医疗行业的赢利性分析
- 二、康复医疗行业的经济周期分析
- 三、康复医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球康复医疗行业市场发展现状分析

第一节 全球康复医疗行业发展历程回顾

第二节 全球康复医疗行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲康复医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲康复医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲康复医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲康复医疗行业市场前景分析

第四节 北美康复医疗行业地区市场分析

- 一、北美康复医疗行业市场现状分析
- 二、北美康复医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美康复医疗行业市场前景分析

第五节 欧洲康复医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲康复医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲康复医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲康复医疗行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界康复医疗行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球康复医疗行业市场规模预测

第三章 中国康复医疗行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对康复医疗行业的影响分析
- 第三节中国康复医疗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对康复医疗行业的影响分析
- 第五节中国康复医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国康复医疗行业运行情况

- 第一节中国康复医疗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国康复医疗行业市场规模分析
 - 一、影响中国康复医疗行业市场规模的因素
 - 二、中国康复医疗行业市场规模
 - 三、中国康复医疗行业市场规模解析
- 第三节中国康复医疗行业供应情况分析
 - 一、中国康复医疗行业供应规模
 - 二、中国康复医疗行业供应特点
- 第四节中国康复医疗行业需求情况分析
 - 一、中国康复医疗行业需求规模
 - 二、中国康复医疗行业需求特点
- 第五节中国康复医疗行业供需平衡分析

第五章 中国康复医疗行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国康复医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、康复医疗行业产业链图解

第二节中国康复医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对康复医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对康复医疗行业的影响分析

第三节我国康复医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国康复医疗行业市场竞争分析

第一节中国康复医疗行业竞争现状分析

一、中国康复医疗行业竞争格局分析

二、中国康复医疗行业主要品牌分析

第二节中国康复医疗行业集中度分析

一、中国康复医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国康复医疗行业市场集中度分析

第三节中国康复医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国康复医疗行业模型分析

第一节中国康复医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国康复医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国康复医疗行业SWOT分析结论

第三节中国康复医疗行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国康复医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国康复医疗行业市场动态情况

第二节中国康复医疗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节康复医疗行业成本结构分析

第四节康复医疗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国康复医疗行业价格现状分析

第六节中国康复医疗行业平均价格走势预测

一、中国康复医疗行业平均价格趋势分析

二、中国康复医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国康复医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国康复医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国康复医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国康复医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国康复医疗行业区域市场现状分析

第一节中国康复医疗行业区域市场规模分析

一、影响康复医疗行业区域市场分布的因素

二、中国康复医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区康复医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区康复医疗行业市场分析

(1) 华东地区康复医疗行业市场规模

(2) 华南地区康复医疗行业市场现状

(3) 华东地区康复医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区康复医疗行业市场分析

(1) 华中地区康复医疗行业市场规模

(2) 华中地区康复医疗行业市场现状

(3) 华中地区康复医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区康复医疗行业市场分析

(1) 华南地区康复医疗行业市场规模

(2) 华南地区康复医疗行业市场现状

(3) 华南地区康复医疗行业市场规模预测

第五节 华北地区康复医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区康复医疗行业市场分析

(1) 华北地区康复医疗行业市场规模

(2) 华北地区康复医疗行业市场现状

(3) 华北地区康复医疗行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区康复医疗行业市场分析

(1) 东北地区康复医疗行业市场规模

(2) 东北地区康复医疗行业市场现状

(3) 东北地区康复医疗行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区康复医疗行业市场分析

(1) 西南地区康复医疗行业市场规模

(2) 西南地区康复医疗行业市场现状

(3) 西南地区康复医疗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区康复医疗行业市场分析

(1) 西北地区康复医疗行业市场规模

(2) 西北地区康复医疗行业市场现状

(3) 西北地区康复医疗行业市场规模预测

第十一章 康复医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国康复医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国康复医疗行业未来发展前景分析

一、康复医疗行业国内投资环境分析

二、中国康复医疗行业市场机会分析

三、中国康复医疗行业投资增速预测

第二节中国康复医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国康复医疗行业规模发展预测

一、中国康复医疗行业市场规模预测

二、中国康复医疗行业市场规模增速预测

三、中国康复医疗行业产值规模预测

四、中国康复医疗行业产值增速预测

五、中国康复医疗行业供需情况预测

第四节中国康复医疗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国康复医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国康复医疗行业进入壁垒分析

一、康复医疗行业资金壁垒分析

二、康复医疗行业技术壁垒分析

三、康复医疗行业人才壁垒分析

四、康复医疗行业品牌壁垒分析

五、康复医疗行业其他壁垒分析

第二节康复医疗行业风险分析

一、康复医疗行业宏观环境风险

二、康复医疗行业技术风险

三、康复医疗行业竞争风险

四、康复医疗行业其他风险

第三节中国康复医疗行业存在的问题

第四节中国康复医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国康复医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国康复医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国康复医疗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节康复医疗行业营销策略分析

一、康复医疗行业产品策略

二、康复医疗行业定价策略

三、康复医疗行业渠道策略

四、康复医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716869.html>