

2019年中国宠物食品行业分析报告- 行业深度调研与未来趋势预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国宠物食品行业分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/siliao/386867386867.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

宠物食品是指专门为宠物提供的食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间，其作用主要是为各种宠物提供生命保证、生长发育和健康所需的基础类营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

宠物食品分类

分类

简介

宠物主食

按照产品形态和加工方式不同，可分为干粮和湿粮；主要用来提供宠物日常维持体能的能量和营养成分；

宠物零食

包括肉干、肉条、咬胶、洁齿骨等；主要是在宠物休闲的时候，主人用来吸引宠物注意力或者是调节宠物口味的食物；具有帮助宠物清洁口腔等保健作用帮助主人加深与宠物之间的感情，增强与宠物之间的互动；

宠物保健品

根据宠物的生理状况等制作的营养调理品；摄入适当的营养成分有利于宠物的健康发展和成长；同时也可作为辅助治疗药物，用于患病宠物的恢复；

表格来源：观研天下整理

随着宠物市场诞生后人们饲养宠物观念的逐渐普及，中国宠物行业经过二十多年的发展已逐渐形成规模。2012-2017年我国宠物行业市场规模不断扩大。据统计，2017年中国宠物行业市场规模达到1470亿元，同比增长20.5%。

2013-2018年我国宠物市场规模情况

数据来源：商务委

随着宠物行业的快速发展，我国宠物食品行业也随之发展，自2012年至2017年间宠物食品规模从157亿元增长至500亿元，年均增长率达26%。至2017年末，我国宠物食品行业市场规模为500亿元，比上年同期规模增长46.1%，预计未来该市场规模仍将以较快速度增长。

2013-2018年我国宠物食品市场规模情况

数据来源：商务委

虽说宠物食品市场规模不断增加，但专业宠物食品市场普及率极低。在中国大陆地区，专业宠物食品还没有被大多数宠物主所接受，很多宠物主的喂养观念还停留在喂食剩菜剩饭或自制宠物食品的阶段。相关调查显示，即使是宠物产业发展相对靠前的城市，专业宠物食品的渗透率尚不到5%，不足发达国家的10%。

2018年我国宠物食品市场渗透率情况数据来源：商务委

从宠物食品细分市场规模来看，2017年，狗粮和猫粮的市场规模分别为65亿元和35亿元，同比增长了32.7%和40%；而从过去5年的数据来看，狗粮和猫粮市场规模年均复合增长率分别为23.09%和28.47%，表明猫粮市场规模扩张速度要快于狗粮。

2013-2017年我国狗粮市场规模情况

数据来源：商务委

2013-2017年我国猫粮市场规模情况

数据来源：商务委

近年来，随着互联网的发展，国内宠物食品互联网零售经历了爆发式增长，2013至2017年宠物食品互联网零售复合增速高达44%，远超实体店零售和非零售渠道复合增速，导致商超、专卖店、非零售渠道占比纷纷下滑。

2013-2017年中国宠物食品互联网渠道占比变化

数据来源：商务委

未来宠物食品行业发展趋势：

1、内资品牌逐步崛起，打破外资垄断可期

在中国宠物食品市场发展的萌芽期，国外宠物食品公司就凭借着多年的发展经验以及充足的资金优势进军中国市场，树立了品牌和忠实客户。如今，抢占先机、发展成熟的外资宠物食品品牌在中国市场上占有很大优势，市占率超6成，产品主要集中在主粮领域。近年来国内宠物市场蓬勃发展，一批国内品牌涌现出来，由于国内消费者对品牌的忠诚度较低，以及存在每年新增养宠人群介入市场，国内品牌有望通过清晰品牌定位，集中力量打造优势品牌的方式打破外资品牌的垄断局面，在宠物食品市场中占据一席之地。

2、创新营销方式，电商渠道是突破口

随着我国电子商务的崛起，电商渠道凭借其便捷性和产品种类多样化成为了宠物主购买宠物商品的重要途径。以“双十一”为契机，宠物主养成了线上购买的消费习惯。73.6%受访宠物主表示会采用线上渠道购买宠物商品，而渠道变迁为本土企业带来发展机遇。

3、以差异化产品占领市场

大众干粮市场中外资品牌的优势促使国内企业转换思路，避开硬碰硬的正面对决，采取曲线求国的差异化竞争道路，主要的差异化体现在两个方面，一是经营品类的差异化，选择零食、湿粮领域为突破口，二是产品定位的差异化，比如主打高端天然粮。（XY）

观研天下发布的《2019年中国宠物食品行业分析报告-行业深度调研与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

- 一、宠物食品行业相关定义
- 二、宠物食品行业基本情况介绍
- 三、宠物食品行业发展特点分析

第二节 中国宠物食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宠物食品行业产业链条分析
- 三、中国宠物食品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国宠物食品行业生命周期分析

- 一、宠物食品行业生命周期理论概述
- 二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第四节 宠物食品行业经济指标分析

- 一、宠物食品行业的赢利性分析
- 二、宠物食品行业的经济周期分析
- 三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国宠物食品行业进入壁垒分析

- 一、宠物食品行业资金壁垒分析
- 二、宠物食品行业技术壁垒分析

三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

一、亚洲宠物食品行业市场现状分析

二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

一、北美宠物食品行业市场现状分析

二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节 欧盟宠物食品行业地区市场分析

一、欧盟宠物食品行业市场现状分析

二、欧盟宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟宠物食品行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品宠物食品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国 宠物食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国宠物食品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节 中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物食品行业市场规模分析

第三节 中国宠物食品行业供应情况分析

第四节 中国宠物食品行业需求情况分析

第五节 中国宠物食品行业供需平衡分析

第六节 中国宠物食品行业发展趋势分析

第五章 中国宠物食品所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国宠物食品市场格局分析

第一节 中国宠物食品行业竞争现状分析

一、中国宠物食品行业竞争情况分析

二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节 中国宠物食品行业集中度分析

一、中国宠物食品行业市场集中度分析

二、中国宠物食品行业企业集中度分析

第三节 中国宠物食品行业存在的问题

第四节 中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物食品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物食品行业消费市场动态情况

第二节 中国宠物食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物食品行业成本分析

第四节 宠物食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国宠物食品行业价格现状分析

第六节 中国宠物食品行业平均价格走势预测

一、中国宠物食品行业价格影响因素

二、中国宠物食品行业平均价格走势预测

三、中国宠物食品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地宠物食品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品市场规模分析

四、华东地区宠物食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品市场规模分析

四、华中地区宠物食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国宠物食品行业竞争情况

第一节 中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国宠物食品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

- 一、宠物食品行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物食品行业市场机会分析
- 三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物食品行业市场发展预测

- 一、中国宠物食品行业市场规模预测
- 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物食品行业产值规模预测
- 四、中国宠物食品行业产值增速预测
- 五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节 中国宠物食品行业盈利走势预测

- 一、中国宠物食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国宠物食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国宠物食品行业投资风险与营销分析

第一节 宠物食品行业投资风险分析

- 一、宠物食品行业政策风险分析
- 二、宠物食品行业技术风险分析
- 三、宠物食品行业竞争风险
- 四、宠物食品行业其他风险分析

第二节 宠物食品行业企业经营发展分析及建议

- 一、宠物食品行业经营模式
- 二、宠物食品行业销售模式
- 三、宠物食品行业创新方向

第三节 宠物食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物食品行业品牌战略分析

- 一、宠物食品企业品牌的重要性
- 二、宠物食品企业实施品牌战略的意义
- 三、宠物食品企业品牌的现状分析
- 四、宠物食品企业的品牌战略
- 五、宠物食品品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国宠物食品行业定价策略分析

第三节 中国宠物食品行业营销渠道策略

一、宠物食品行业渠道选择策略

二、宠物食品行业营销策略

第四节 中国宠物食品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国宠物食品行业重点投资区域分析

二、中国宠物食品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/siliao/386867386867.html>