2017-2022年中国节油器行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国节油器行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276866276866.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

近几年，随着中国经济高速的发展，汽车越来越多的进入普通家庭，中国的汽车时代已经到来。根据公安部交管局的最新数据显示，中国汽车保有量突破了1亿辆大关，仅次于美国的2.85亿辆，位居世界第二。汽车保有量的大幅度增长，且石油价格仍有持续走高的趋势，因此节省燃油已经成为市场最为关注的问题。毋庸置疑，这也是与每个车主切身利益有关的一件事。

但节油技术一直困扰着我国节能业，虽然市面上已有几种节油产品，但在节油领域作用没有起到实质性的进展。目前，据国家专利部门透露，一种新的节油技术，已经获得两项国家专利，这种技术将为汽车节油打开一个新的突破口。

据悉，这种技术改变了以往人们的思维，它提出：汽车在起步、加速的耗油，绝不是一般的油路问题，反而是电路问题。试验发现汽车在起步、加速或者使用空调、音响等设备时，电瓶负载加大，会在短时间内供应不足，使得火塞花的电压不足，点火强度下降，甚至可能出现“失火”状况，使燃油燃烧得不充分，影响引擎的燃烧效率，只能达到匀速时的60%，增加油耗，动力不足，还容易造成发动机积碳。

这项技术的研发团队通过试验，发明了一种变频稳压装置，这种装置，在汽车启动、加速时，能快速的补偿点火电压，比电瓶的速度快一倍，使得燃油充分燃烧，从而达到省油、减排的效果。并且可以稳定因高压脉冲点火所引发的回路脉冲电压，能够把电荷存储起来，提高全车电器元件寿命、以及车载电脑对电路和油路控制的精确性，使汽车燃油动力性能发挥正常状态，相对又节省了油耗。

中国报告网发布的《2017-2022年中国节油器行业市场发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章节油器相关基础概述
第一节节油器基础阐述
一、节油器的工作原理

二、节油器的种类
第二节节油器的主要应用领域分析
第三节智能节油器的优势分析
第二章2014-2016年世界节油器行业整体运营状况分析
第一节2014-2016年世界节油器行业发展环境分析
第二节2014-2016年世界节油器行业市场发展格局
一、世界节油器市场特征分析
二、世界节油器行业动态分析
三、世界节油产品技术透析
第三节2014-2016年世界主要国家节油器行业运行态势剖析
一、美国汽车节油市场运行分析
二、德国是汽车节油模范
三、日本节油器市场发展分析
第四节2017-2022年世界节油器行业发展趋势分析
第三章2014-2016年世界品牌节油器企业营运状况浅析
第一节美国飞马仕
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第二节美洲狮
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四章2014-2016年中国节油器行业市场发展环境解析
第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节2014-2016年中国节油器市场政策环境分析
一、中国节能减排政策解析

二、燃油税费政策
三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
四、中国“十三五”规划纲要
五、《节能减排综合性工作方案》
六、《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》
七、《汽车燃料消耗量标识》
第三节2014-2016年中国节油器市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节2014-2016年中国节油器市场技术环境分析
第五章2014-2016年中国节油器行业市场运行态势剖析
第一节2014-2016年中国节油器行业动态分析
一、汽车服务行业节油器成为了市场的宠儿
二、品质决定市场,安骐骏节油器走俏市场
三“环保节油器”专利寻资金投产
四、汽车减阻节油器生产线林州投产
第二节2014-2016年中国节油器市场运行透析
一、节油产品进驻汽车用品市场
二、节油成车主关注焦点
三、油价上涨导致节油产品热
第三节消费者对节油产品接受程度调查分析
第四节2014-2016年中国节油产品存在的问题分析
第五节针对各种节油产品专家观点
第六章2014-2016年中国节油器市场运行走势透析
第一节2014-2016年中国节油器市场运行特点分析
第二节2014-2016年中国节油器市场运行动态分析
一、深圳车商推出全国首创“中医燃油节油器”
二、汽车减阻节油器生产线林州投产
第三节2014-2016年中国节油器市场运行状况分析
一、节油器质检情况分析
二、节油器市场热点品牌透析
三、节油油价上涨对节油器市场销售的影响
第四节2014-2016年中国节油器市场价格分析

一、品牌节油器价格走势
二、影响节油器价格的因素分析
第七章2014-2016年中国节油器市场营销解析
第一节2014-2016年中国节油器市场营销现状
一、节油器节油效果不甚乐观
二、节油器市场营销言过其实
第二节2014-2016年中国节油器市场营销案例解析
一、联合力邦推节油器专利
二、节油不力返还损失联合力邦推节油器专利
三、驰博仕节油器从容应对油价上涨
第三节节油器市场营销策略分析
第八章2014-2016年中国节油器市场竞争格局透析
第一节2014-2016年中国节油器行业竞争现状
一、节油器进入“战国时代”
二、燃油净化节油器节能减排优势凸显
三、新政策促进节油技术竞争
四、“老中青”三代节油产品大比拼
五、节油器价格竞争分析
第二节2014-2016年中国节油器品牌竞争力透析
一、方博
二、飞马仕
三、威力宁
四、美洲狮
五、驰博仕节油器称霸市场
第三节2014-2016年中国节油器行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节2014-2016年中国节油器行业竞争中存的问题
第五节2017-2022年中国节油器行业竞争趋势分析
第九章2014-2016年中国节油器重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）
第一节海沃机械（扬州）有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析

第二节利成（十堰）汽车零部件有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第三节松原市竞川汽车节油技术有限公司
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第四节盐城市电子设备厂
一、企业概况
二、主营产品概况
三、公司运营情况
四、公司优劣势分析
第十章2014-2016年中国其它节油产品运行分析
第一节汽油清净剂
一、汽油清净剂相关概述
二、车用清净剂新国标出台
三、汽油清净剂三大营销渠道调研
1、汽配城
2、加油站
3、4s店
四、汽油清净剂市场价格分析
五、车用清净剂推广中面临的瓶颈
第二节节油贴
一、节油贴的节油原理
二、节油贴产品节油性能
三、节油贴市场销售情况分析
四、节油贴市场发展趋势分析
第十一章2017-2022年中国节油器行业发展趋势与前景展望
第一节2017-2022年中国节油器行业发展前景分析
一、中国节油产品市场前景透析
二、汽车节油器市场“钱”景无限
第二节2017-2022年中国节油器行业发展趋势分析

一、中国汽车业节油新趋势
二、节油新产品趋势探析
第三节2017-2022年中国节油器行业市场预测分析
一、未来节油产品市场预测分析
二、节油器市场供需预测分析
第四节2017-2022年中国节油器市场盈利预测分析
第十二章2017-2022年中国节油器行业投资战略研究
第一节2014-2016年中国节油器投资概况
一、节油器节能环保受益国家政策扶持
二、节油器投资周期分析
第二节2017-2022年中国节油器行业投资机会分析
一、中国节油产品市场投资潜力分析
二、税费革新启动节油器商机大战
第三节2017-2022年中国节油器行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节权威专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图
图表：2016年中国三产业增加值结构图
图表：2014-2016年中国cpi、ppi月度走势图
图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速
图表：2014-2016年我国全社会固定投资额走势图
图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价
图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2014-2016年中国就业人数走势图
图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图
图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图
图表：2016年人口数量及其构成
（GYZX）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/276866276866.html