

中国儿童口腔护理行业现状深度研究与发展前景 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童口腔护理行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616861.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童口腔护理是口腔护理重要的细分种类之一，现已是一门独立学科。口腔护理是对口腔器官里的牙、舌、腭、颊等部位的清洁和保护消化管的起始部分。据了解，一般的儿童从6岁开始恒牙不断萌出，乳牙依次脱落，形成乳牙恒牙混合牙列阶段，直到15岁左右，恒牙全部萌出为止，这是人一生中生长发育最活跃最关键的阶段，也是儿童颌骨发育成长的重要时期，此阶段也是龋病、牙龈炎患病的高峰时期。例如儿童6月至6岁时的牙列叫乳牙列，乳牙列的缺失，小则影响咀嚼功能、影响恒牙的发育萌出；大则影响儿童的生长发育和发音，面型等。同时，此期间也是儿童大脑发育和性格形成的主要时期，颜面形象的美与丑常常会影响儿童的性格及心理健康成长。因此，应通过各种宣传渠道向广大的父母和儿童进行宣传，让他们了解口腔保健基本知识，通过医生患者一家长的配合，共同做好儿童口腔的健康保健和牙颌畸形的早期防治工作。

资料来源：互联网，观研天下整理

一、行业市场现状

1、口腔护理行业市场

随着近年来我国经济的不断发展以及居民口腔健康意识的增强，人们对于口腔护理的消费意愿也不断增加，在近年来互联网、电商及直播产业快速发展的加持下，我国口腔护理行业市场规模迅速增长。据资料显示，2021年我国口腔护理行业市场规模达1025亿元，同比增长15.95%。预计到2022年将增长至1155亿元。

数据来源：观研天下整理

2、儿童口腔护理行业市场

作为口腔护理重要的细分种类之一，近年来，在国家调控12岁儿童龋齿率的扶持政策及家长保护儿童口腔意识不断增强的推动下，更多家长意识到专为儿童设计的口腔护理产品的好处，例如可爱的人体工程学设计让儿童小手感觉舒适，水果味牙膏有助于养成刷牙习惯等，从而使得我国儿童口腔护理产品销售规模迅速增长。据资料显示，2021我国儿童口腔护理产品销售规模达54亿元，同比增长12.5%。预计到2022年将增长至60亿元。

数据来源：观研天下整理

儿童基础口腔护理产品渗透率不断提升。数据显示，2021年我国童基础口腔护理产品渗透率由2016年的28.4%提升至37.2%。

数据来源：观研天下整理

但目前相比成人口腔护理，我国儿童口腔护理产品相对单一，主要在牙刷上做了一些创新，

在普通牙刷的基础上衍生出了乳牙牙刷、舌苔清洁刷、U形牙刷、指套牙刷等类型；在牙膏方面，除了基础的是否含氟以外，衍生出了更多口味，水果味是主流口味。

二、行业发展趋势

二胎、三胎家庭成为市场需求增长的新动能

一是随着国家鼓励生育的政策不断释放，二胎、三胎家庭成为市场需求增长的新动能。根据相关资料显示，未来5年，预测0-3岁的婴幼儿数量下滑，3-6岁儿童数量增多。且同时据第4次全国口腔流调数据显示，恰在这一年龄段的儿童乳牙龋患率最高，达到了71.9%。

虽然近年来我国新生人口数量在不断下降，但总体基数仍旧较大，每年新生儿数量达1000万人以上。而且目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加。数据显示，2021年我国出生人口1062万人,人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

90、95后父母接棒成为核心消费群体 对口腔健康问题非常重视

目前90、95后父母接棒成为核心消费群体。根据数据显示，26-30岁群体占比最高，为37.8%；其次为小于26岁的群体，占比为32.5%。而据了解，相对于以前的父母，90、95后父母更普遍注重科学育儿、精细化育儿。在2022年6月由京东超市发起的一项对孩子口腔重视程度的调查中发现，有77%的家长表示对孩子的口腔健康问题非常重视。

数据来源：观研天下整理（WW）

产品体验进阶满足细分需求

作为口腔护理行业的重要细分，近年儿童口腔护理市场发展趋势愈发凸显。有相关数据显示，在2021年儿童口腔护理市场增速是口腔护理整体市场的1.2倍。但不同于成人口腔护理市场鲜明的“美妆化”趋势，儿童市场的人群购买动因更专业、需求也更加细致，产品分龄化特征明显。例如0-3岁儿童家长更偏向选择低龄适用的乳牙刷/训练牙刷/护齿牙刷，关注牙周护理、清洁和护齿功效。0-6岁儿童处于视觉敏感期，对颜色鲜明，造型独特的物体兴趣更高。3-12岁儿童家长则更偏向选择电动。

在趣味性方面，目前线上儿童口腔护理市场中，IP联名产品的销售额占比稳步提升。奥特曼、小猪佩奇、冰雪奇缘等多款占据儿童心智的动漫IP联名，在满足口腔护理和清洁的同时，赋予趣味性，帮助调动儿童的口腔护理积极性。

在口味方面，水果味一直是儿童牙膏的主流口味，但报告发现，近一年线上美食味的儿童口腔护理产品销售额快速增长，其增速是水果口味产品的近10倍。独特口味可以吸引儿童，酸奶、冰淇淋、巧克力味成为社媒用户最关注三种美食味道，其中酸奶口味的关注度最高。

在成分上面，由于儿童吞咽反应较弱，儿童牙膏含氟量需要在预防龋齿的同时，不会因一次摄入过量而造成健康问题。报告显示，线上儿童口腔护理市场中微氟产品的销售额占比快速

提升。另外木糖醇可以在改善膏体口感的同时适口温和，且因为不能被牙菌斑细菌利用产酸，还可以抑制变形链球菌的生长，从而达到健齿、防龋的目的，成为儿童牙膏中热门的添加成分。（WW）

观研报告网发布的《中国儿童口腔护理行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国儿童口腔护理行业发展概述

第一节 儿童口腔护理行业发展情况概述

- 一、儿童口腔护理行业相关定义
- 二、儿童口腔护理特点分析
- 三、儿童口腔护理行业基本情况介绍
- 四、儿童口腔护理行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、儿童口腔护理行业需求主体分析

第二节中国儿童口腔护理行业生命周期分析

一、儿童口腔护理行业生命周期理论概述

二、儿童口腔护理行业所属的生命周期分析

第三节儿童口腔护理行业经济指标分析

一、儿童口腔护理行业的赢利性分析

二、儿童口腔护理行业的经济周期分析

三、儿童口腔护理行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球儿童口腔护理行业市场发展现状分析

第一节全球儿童口腔护理行业发展历程回顾

第二节全球儿童口腔护理行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲儿童口腔护理行业地区市场分析

一、亚洲儿童口腔护理行业市场现状分析

二、亚洲儿童口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲儿童口腔护理行业市场前景分析

第四节北美儿童口腔护理行业地区市场分析

一、北美儿童口腔护理行业市场现状分析

二、北美儿童口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、北美儿童口腔护理行业市场前景分析

第五节欧洲儿童口腔护理行业地区市场分析

一、欧洲儿童口腔护理行业市场现状分析

二、欧洲儿童口腔护理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲儿童口腔护理行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界儿童口腔护理行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球儿童口腔护理行业市场规模预测

第三章 中国儿童口腔护理行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对儿童口腔护理行业的影响分析

第三节中国儿童口腔护理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对儿童口腔护理行业的影响分析

第五节中国儿童口腔护理行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童口腔护理行业运行情况

第一节中国儿童口腔护理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国儿童口腔护理行业市场规模分析

一、影响中国儿童口腔护理行业市场规模的因素

二、中国儿童口腔护理行业市场规模

三、中国儿童口腔护理行业市场规模解析

第三节中国儿童口腔护理行业供应情况分析

一、中国儿童口腔护理行业供应规模

二、中国儿童口腔护理行业供应特点

第四节中国儿童口腔护理行业需求情况分析

一、中国儿童口腔护理行业需求规模

二、中国儿童口腔护理行业需求特点

第五节中国儿童口腔护理行业供需平衡分析

第五章 中国儿童口腔护理行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童口腔护理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童口腔护理行业产业链图解

第二节中国儿童口腔护理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童口腔护理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童口腔护理行业的影响分析

第三节我国儿童口腔护理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国儿童口腔护理行业市场竞争分析

第一节 中国儿童口腔护理行业竞争现状分析

一、中国儿童口腔护理行业竞争格局分析

二、中国儿童口腔护理行业主要品牌分析

第二节 中国儿童口腔护理行业集中度分析

一、中国儿童口腔护理行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童口腔护理行业市场集中度分析

第三节 中国儿童口腔护理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国儿童口腔护理行业模型分析

第一节 中国儿童口腔护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国儿童口腔护理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童口腔护理行业SWOT分析结论

第三节 中国儿童口腔护理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国儿童口腔护理行业需求特点与动态分析

第一节 中国儿童口腔护理行业市场动态情况

第二节 中国儿童口腔护理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 儿童口腔护理行业成本结构分析

第四节 儿童口腔护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国儿童口腔护理行业价格现状分析

第六节 中国儿童口腔护理行业平均价格走势预测

一、中国儿童口腔护理行业平均价格趋势分析

二、中国儿童口腔护理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童口腔护理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国儿童口腔护理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童口腔护理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国儿童口腔护理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国儿童口腔护理行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童口腔护理行业区域市场规模分析

一、影响儿童口腔护理行业区域市场分布的因素

二、中国儿童口腔护理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区儿童口腔护理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童口腔护理行业市场分析

(1) 华东地区儿童口腔护理行业市场规模

(2) 华东地区儿童口腔护理行业市场现状

(3) 华东地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童口腔护理行业市场分析

(1) 华中地区儿童口腔护理行业市场规模

(2) 华中地区儿童口腔护理行业市场现状

(3) 华中地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童口腔护理行业市场分析

(1) 华南地区儿童口腔护理行业市场规模

(2) 华南地区儿童口腔护理行业市场现状

(3) 华南地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第五节 华北地区儿童口腔护理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童口腔护理行业市场分析

(1) 华北地区儿童口腔护理行业市场规模

(2) 华北地区儿童口腔护理行业市场现状

(3) 华北地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童口腔护理行业市场分析

- (1) 东北地区儿童口腔护理行业市场规模
- (2) 东北地区儿童口腔护理行业市场现状
- (3) 东北地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区儿童口腔护理行业市场分析
 - (1) 西南地区儿童口腔护理行业市场规模
 - (2) 西南地区儿童口腔护理行业市场现状
 - (3) 西南地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区儿童口腔护理行业市场分析
 - (1) 西北地区儿童口腔护理行业市场规模
 - (2) 西北地区儿童口腔护理行业市场现状
 - (3) 西北地区儿童口腔护理行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国儿童口腔护理行业市场规模区域分布预测

第十一章 儿童口腔护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国儿童口腔护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童口腔护理行业未来发展前景分析

- 一、儿童口腔护理行业国内投资环境分析
- 二、中国儿童口腔护理行业市场机会分析
- 三、中国儿童口腔护理行业投资增速预测

第二节 中国儿童口腔护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童口腔护理行业规模发展预测

- 一、中国儿童口腔护理行业市场规模预测
- 二、中国儿童口腔护理行业市场规模增速预测
- 三、中国儿童口腔护理行业产值规模预测
- 四、中国儿童口腔护理行业产值增速预测
- 五、中国儿童口腔护理行业供需情况预测

第四节 中国儿童口腔护理行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国儿童口腔护理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国儿童口腔护理行业进入壁垒分析

- 一、儿童口腔护理行业资金壁垒分析
- 二、儿童口腔护理行业技术壁垒分析

三、儿童口腔护理行业人才壁垒分析

四、儿童口腔护理行业品牌壁垒分析

五、儿童口腔护理行业其他壁垒分析

第二节儿童口腔护理行业风险分析

一、儿童口腔护理行业宏观环境风险

二、儿童口腔护理行业技术风险

三、儿童口腔护理行业竞争风险

四、儿童口腔护理行业其他风险

第三节中国儿童口腔护理行业存在的问题

第四节中国儿童口腔护理行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国儿童口腔护理行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国儿童口腔护理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国儿童口腔护理行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 儿童口腔护理行业营销策略分析

一、儿童口腔护理行业产品策略

二、儿童口腔护理行业定价策略

三、儿童口腔护理行业渠道策略

四、儿童口腔护理行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/616861.html>